

<<中国慈善发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国慈善发展报告>>

13位ISBN编号：9787509717882

10位ISBN编号：7509717884

出版时间：2010-10

出版时间：杨团 社会科学文献出版社 (2010-10出版)

作者：杨团 编

页数：386

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国慈善发展报告>>

### 前言

由社会科学文献出版社出版的第二本慈善蓝皮书《中国慈善发展报告（2010）》即将面世，主编杨团研究员希望我继续为本书作序。

2009年为第一本慈善蓝皮书作序时我说过，希望慈善蓝皮书的编写成为记录中国特色慈善事业发展之路的“史记”。

这一本蓝皮书以记录2009年度中国慈善事业的发展成绩、总结慈善工作中的经验以及展望2010年和未来的发展道路为出发点，使社会各方面体会慈善事业的发展脉搏，不失为一件促进慈善事业发展的坏事，十分有必要继续坚持和推动下去。

2009年是中国慈善事业持续发展的一年。

一是慈善组织数量继续增大，基金会数量从2008年的1597个增加到2009年的1843个，慈善组织的专业人员和能力不断增强。

二是社会捐赠量稳步增加，在经历了2008年最大规模的慈善捐赠行动和全球金融危机之后，2009年的社会捐赠量依然达到332亿元。

全社会的现代慈善意识进一步提高，越来越多的人开始了解和理解慈善事业的通行做法和客观规律，慈善更加理性。

三是各类慈善政策措施在探索中不断完善，慈善立法在不断推进。

当前，慈善事业发展的主要矛盾依然是日益扩大的社会需求与发展不足的矛盾，慈善捐赠、慈善文化、慈善组织、政策法规和志愿服务等各个方面都需要持续稳定地发展。

最近，我的工作内容发生了比较大的变化，从民政部社会福利和慈善事业促进司司长的职责，过渡到北京师范大学壹基金公益研究院院长的新任务，从履行政府管理职能的角度转变到学术和技术的角度，继续推动慈善事业的发展，于事业、于个人都面临着相同的挑战。

从工作方式上，慈善事业作为一项需要民间与政府紧密合作的领域，其实两者之间只是角度的不同，目标是高度统一的，所以谈不上“下海”、“上岸”之说，我提出的以技术和规则引领慈善，推动平民慈善发展的目标依然不变。

## <<中国慈善发展报告>>

### 内容概要

中国在经历了2008年最大规模的慈善捐赠行动和全球金融危机后，2009年的慈善捐赠总量仍大幅超过2007年。

《中国慈善发展报告（2010）》记录了2009年度慈善在捐赠、组织、项目、管理、传播诸多领域的新进展、新特点，总结了慈善事业发展中的经验和不足，也展望了2010年及今后的发展前景。

2009年，政府、企业，非营利组织，传媒、研究机构之间的互动更为频繁，人们从正反两方面事例中锤炼认知，了解和理解慈善事业的通行做法和客观规律，学习如何从规则的角度推动慈善。公众对慈善的社会关注度持续提升成为2009年的一个标志。

《中国慈善发展报告（2010）》首次将大中华慈善事业纳入报告范围，香港、台湾的慈善和全球慈善动态均给读者带来了新的知识和新鲜感受。

## <<中国慈善发展报告>>

### 书籍目录

综论中国慈善进入新成长阶段——2009年中国慈善事业发展形势分析捐赠篇2009年中国慈善捐赠发展总报告2009年公民志愿者行动报告企业捐赠行为分析对于民营企业“隐性”慈善捐赠现象的分析组织篇2009年中国慈善组织发展报告非公募基金会在中国的发展中国社区慈善组织发展报告“5·12”地震灾后重建中的社会组织服务项目篇中国慈善项目发展分析报告中国红十字基金会在抗震项目中的招标与监管公益组织孵化器、公益创投、公益广交会——公益支持性体系的新探索管理篇2009年中国慈善法规政策与行业自律进展报告公益性标准——慈善组织注册和慈善事业监管的核心问题传播篇“社会化媒体”的发展与其背景下的公益传播慈善公益传播的网络方式——以腾讯公益为案例境外篇香港慈善基金会发展总览企业社会责任实践与小区参与在台湾全球慈善动态与中国历史人物篇民国慈善家——熊希龄清代慈善家——潘曾沂附录一 2009年慈善大事记附录二 2009年有关慈善工作文件附录三 中国富人不急于学美国富人捐财产附录四 民政部有关负责人针对“玉树地震捐款由青海省统筹安排引起质疑的问题答记者问后记

## &lt;&lt;中国慈善发展报告&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：国内个人捐赠总额为68.27亿元，占境内捐赠总额的23.40%。

这个数字虽然低于2008年的54%，但是与地震之前我国个人捐赠所占比重常年低于20%的情况相比，个人捐赠已经呈现喜人的上升势头。

在我国慈善劝募市场格局中，中央部门和全国性慈善组织占据了较大市场份额。

民政部、中国红十字会总会、中华慈善总会及全国性公募基金会共接收社会捐赠197.68亿元，占全国接收捐赠总额的61.22%。

这些机构大都集中于首都北京，其慈善项目则广布于全国各地，尤其是在西部和边远贫困地区。

作为第三次分配，慈善捐赠一般会从经济发达地区流向欠发达地区。

在经济发达地区慈善部门较多、各类资源丰富，往往能获得较多的慈善资源，而慈善项目通常在偏远地区。

广东为经济发达大省，也拥有侨胞捐助的丰富资源，2009年共接收了21.65亿元捐赠，位居全国首位；北京因拥有较多的中央部门和全国性慈善组织，2009年接收了15.59亿元的捐赠量，而四川因为灾后重建持续受到全国各地的关注，2009年接收了约12.38亿元的捐赠。

2009年，教育、救灾和社会服务等领域仍然是国内最能吸引捐赠资源的慈善领域。

在我们监测考查的范围中具体情况如下。

(1) 353笔捐赠用于基础教育、职业教育、高等教育和其他教育领域，总额达37亿元（其中过半为承诺捐赠），占总量的41.07%。

(2) 汶川地震灾后重建继续受到关注，在我们的考察范围中，有246笔、共计22.99亿元的款物捐往灾区（以实际捐赠为主），占25.52%。

(3) 社会服务领域、扶贫济困及捐助农村的弱势群体领域共接收305笔、超过10亿元的捐赠，占12.13%。

(4) 公共健康和大病救助备受政府和媒体关注，信息监测结果显示，健康领域接收了198笔、共计8.28亿元的捐赠。

其中大病救助捐赠个案达137件，共计捐款3'7646.83万元。

同总的慈善捐助资源流向相比，境外捐赠资源较为集中，主要流向三个领域：教育、健康领域、救灾与重建，占据总额的87.66%。

其中，教育、救灾与重建所占据的比重同总比重相似，分别占据37%，21.71%；不同的是健康领域在境外捐赠用途中占28.95%，而在全中国捐赠的流向中仅占9.18%。

## <<中国慈善发展报告>>

### 后记

在经历了2008年汶川抗震救灾中国史上最大规模的慈善捐赠行动之后，2009年的慈善热度仍旧不减。政府、企业、非营利组织界、传媒界、研究界之间频繁互动，人们从正反两方面的事例中锤炼各自的慈善认知，慈善事业的通行做法和客观规律开始被社会所了解和理解。

可以说，2009年是以社会关注度的持续提升为标志载入慈善事业的史册。

本书为中国第二本慈善蓝皮书。

它记录了2009年度中国慈善事业的发展，总结了慈善事业发展中的经验和不足，也展望了2010年及今后的发展趋势，尝试着为中国的慈善事业成长把脉。

在本书即将出版之际，我首先要感谢无锡灵山公司董事长吴国平先生。

是他，不仅支持了第一本和第二本慈善蓝皮书的编写工作，而且明确表示要长期支持下去。

吴先生的支持是鼓励我持之以恒地做好慈善蓝皮书的动力。

慈善蓝皮书的价值在于通过每年一度对于慈善事业发展进程的综合性研究，发表对于当下以及未来慈善事业状况的理解和认知，以逐年的知识累积达到弘扬慈善、加深认知、传播价值、寻求共识、推动慈善事业进步与公民社会建设的目的。

我将努力攀登这个高峰。

本书从框架上完成了从历史综述到年度蓝皮书的转换。

除了保留第一本中已有的捐赠、组织、项目、管理、历史诸篇外，增加了传播篇和境外篇。

同样，新增的这两篇还是不能脱离历史综述的痕迹，待来年续作时才能形成完整的年度皮书报告。

需要特别说明的是，本书不同于第一本蓝皮书的一个重要特点是，首次将大中华的慈善事业纳入蓝皮书的报告范围，不仅有香港和台湾的慈善报告，还辟专文讨论全球慈善发展的特点。

从海外慈善事业的发展中汲取智慧和经验，将是慈善蓝皮书要着力承担的一项历史责任。

<<中国慈善发展报告>>

编辑推荐

《慈善蓝皮书:中国慈善发展报告(2010)》:权威机构,品牌图书,每年新版。

<<中国慈善发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>