

<<中国企业社会责任研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国企业社会责任研究报告>>

13位ISBN编号：9787509718681

10位ISBN编号：7509718686

出版时间：2010-11

出版时间：社会科学文献出版社

作者：陈佳贵 等著

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业社会责任研究报告>>

内容概要

在延续和发展《企业社会责任蓝皮书(2009)》的研究方法和技术路线的基础上,我们组织编写了《企业社会责任蓝皮书(2010)》。

全书由总论、指数篇、专题篇和附录四大部分构成。

总论即“中国100强企业社会责任发展指数(2010)”。

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心构建出一套企业社会责任管理现状和责任信息披露水平的综合评价体系,以中国100强系列企业为研究对象,从企业社会责任报告、财务报告、企业官方网站等公开渠道搜集企业主动披露的责任信息,对国有企业100强、民营企业100强、外资企业100强在2(K)9年的社会责任管理现状和信息披露水平进行了全方位的研究,形成中国100强企业社会责任发展指数(2010)。

指数篇是对总论的细化解读,由“责任管理指数”、“市场责任指数”、“社会责任指数”和“环境责任指数”四章构成。

在概述企业在社会责任管理、产品质量、消费者权益保护、员工权益保护、安全生产、公益活动和环境保护等方面年度进展的基础上,上述章节分别对中国100强系列企业的责任管理指数、市场责任指数、社会责任指数和环境责任指数进行了详细解读,分析总结其年度特征。

专题篇是对重要企业社会责任专项研究成果的汇编,由“ISO26000与中国企业社会责任”、“政府与企业社会责任:理论框架、工具选择与实践经验”、“中国100强企业官方网站CSR专栏发展指数(2010)”、“中国企业社会责任负面信息披露”和“国内外企业基金会的运作与启示”五章构成。

其中,“中国100强企业官方网站CSR专栏发展指数(2010)”是一项新的年度跟踪评价,从网站可见性、结构完整性、信息动态性、信息互动性、访问友好性、视野国际化等六个方面对企业官方网站的社会责任专栏进行分析和评价,以研究中国企业社会责任网站的发展特征,推动企业重视CSR专栏建设。

附录一详细呈现了中国100强系列企业社会责任发展指数(2010),附录二详细呈现了中国100强企业官网CSR专栏发展指数(2010),附录三收录了中国企业社会责任基准调查(2010),附录四梳理了2009年企业社会责任大事记。

<<中国企业社会责任研究报告>>

作者简介

陈佳贵，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心理事长。

1944年10月出生，男，汉族，四川省岳池人，中共党员，1988年中国社会科学院研究生院工业经济系毕业，博士。

原中国社会科学院副院长，研究员，博士生导师，中国社会科学院主席团主席，中国社会科学院经济学部主任，学部委员，第十届、第十一届全国人大常委会委员，财经委员会委员；兼任中国企业管理研究会会长、中国工业经济联合总会副会长、国务院学位委员会学科评议组应用经济学科召集人、全国社科基金理论经济评审组副组长。

学术专长为工业经济、企业管理。

1991年被国务院学位委员会、国家教委授予“有突出贡献的中国博士”称号；1992年被人事部批准为“有突出贡献的中青年专家”；1993年始享受国务院颁发的政府特殊津贴。

黄群慧，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心常务副理事长。

1966年8月生，男，汉族，河北省石家庄人，1986年、1991年和1999年先后毕业于河北科技大学、华中科技大学和中国社会科学院研究生院，分别获得工学学士、工学硕士和管理学博士学位。

现为中国社会科学院科研局副局长，研究员，教授，博士生导师，享受国务院政府特殊津贴，中国企业管理研究会常务副理事长，中国社会科学院管理科学研究中心副主任，多所大学兼职教授。

研究领域为产业经济和企业管理，曾先后主持和参与完成国家社会科学基金课题、国家自然科学基金课题、中国社会科学院重大课题多项。

在《中国社会科学》、《经济研究》等学术刊物上公开发表论文百余篇，独立撰写、参与撰写著作十余部。

获第十二届孙冶方经济科学奖、第二届蒋一苇企业改革与发展学术基金优秀专著奖、第三届蒋一苇企业改革与发展学术基金优秀论文奖，第十四届全国图书奖和中国社会科学院优秀科研成果三等奖等。

彭华岗，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心副理事长，中国社会科学院研究生院特邀教授，中国社会科学院研究生院MBA《企业社会责任》课程首席专家。

1962年11月生，男，汉族，江苏省溧阳人，经济学博士。

先后毕业于北京钢铁学院、吉林大学。

国务院国有资产监督管理委员会研究局局长、国务院国资委行业协会联系办公室主任，高级经济师。

长期从事企业管理和经济政策研究工作，曾任首钢总公司党委研究室副主任、党委组织部副部长、考试考核委员会主任。

曾任国家经济贸易委员会政策法规司政策研究处处长、研究室副主任，国务院国有资产监督管理委员会研究室副主任。

2005年开始担任国资委研究室主任，2008年改任国资委研究局局长。

主持国资委“中央企业社会责任理论研究”、“企业社会责任推进机制研究”等A类课题。

钟宏武，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心主任。

管理学博士，副研究员。

2007年，受日立奖学金资助，前往日本三井全球战略研究所访学半年，研究日本企业的社会责任。

主持“企业社会责任推进机制研究”、“上市公司社会责任信息披露”（深圳证券交易所与中心合作课题）、“灾后重建与企业社会责任”（中国社会科学院院委办课题）；编著《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR1.0）》、《中国企业社会责任发展指数（2009）》、《慈善捐赠与企业绩效》、《政府与企业社会责任：国际经验与中国实践》等专著；在《经济研究》、《中国工业经济》、《人民日报》等报刊发表学术论文40余篇。

<<中国企业社会责任研究报告>>

书籍目录

总论中国100强企业社会责任发展指数(2010) 第一节 研究方法与技术路线 第二节 评价结果 第三节 卓越者与领先者(14家) 第四节 追赶者(33家) 第五节 起步者(35家) 第六节 旁观者(218家) 第七节 中国100强系列企业社会责任发展阶段性特征指数篇第一章 责任管理指数 第一节 中国企业责任管理概况 第二节 责任管理指数概论 第三节 责任管理指数详解第二章 市场责任指数 第一节 中国企业履行市场责任概况 第二节 市场责任指数概论 第三节 市场责任指数详解第三章 社会责任指数 第一节 中国企业社会责任概况 第二节 社会责任指数概论 第三节 社会责任指数详解第四章 环境责任指数 第一节 中国企业环境责任概况 第二节 环境责任指数概论 第三节 环境责任指数详解专题篇第五章 ISO26000与中国企业社会责任 第一节 ISO26000的主要内容 第二节 ISO26000对我国社会责任实践的积极影响 第三节 ISO26000对我国社会责任实践的消极影响 第四节 政策建议第六章 政府与企业社会责任：理论框架、工具选择与实践经验 第一节 规制者 第二节 推进者 第三节 监督者 第四节 西方各国政府推进企业社会责任的特征分析 第五节 中国政府推进企业社会责任的特征分析 第六节 政策建议第七章 中国100强企业官方网站CSR专栏发展指数(2010) 第一节 技术路线 第二节 评价结果表 第三节 已建立CSR专栏企业评价详解 第四节 未建立CSR专栏企业特征 第五节 中国100强系列企业官方网站CSR专栏的阶段性特征第八章 中国企业社会责任负面信息披露 第一节 问题提出与概念界定 第二节 中国企业社会责任负面信息披露的宏观环境 第三节 中国企业社会责任负面信息披露的总体特征 第四节 推动企业披露社会责任负面信息第九章 国内外企业基金会的运作与启示 第一节 企业基金会定义和特点 第二节 国内外企业基金会发展现状 第三节 企业基金会的规制、设立和运营 第四节 我国企业基金会的特点和问题 第五节 中国企业基金会发展建议附录一 中国100强系列企业社会责任发展指数(2010)附录二 中国100强企业官网CSR专栏发展指数(2010)附录三 中国企业社会责任基准调查(2010)附录四 2009年企业社会责任大事记后记

章节摘录

ISO26000首先在七个核心议题中强调组织治理是处于核心地位，是其他核心议题能够顺利实施的重要保证。

然后着重强调对利益相关方的识别以及权益的保护。

在提出的七个社会责任原则中的“尊重利益相关方的利益”原则强调了组织应当准确识别其利益相关方，意识并尊重本组织利益相关方的利益和需要，并回应它们表达的关切，承认利益相关方的利益和合法权利等。

同时专辟第五章“辨别社会责任并促使利益相关方参与”一章，在强调组织对利益相关方的识别与其关系的同时，提出利益相关方认定及参与是解决组织社会责任的中心问题。

最后，对人权、劳工实践、环境、公平运营实践、消费者以及社区等利益相关者的相关问题进行了较为详细的阐述和规定。

这种结构安排有利于促进其他利益相关者能够积极有效地参加组织治理，优化了组织治理的结构，提高了治理水平。

具体表现在以下几个方面。

第一，有利于股东权益最大化。

股东权益最大化是企业存在的重要目的，企业对股东负有盈利责任。

表面看来，履行社会责任增加了成本，削减了股东利益，而实际上，股东利益最大化和企业承担社会责任是相互促进、相互转化的关系。

一方面，企业存在于社会中，与社会有着千丝万缕的联系，因此企业必须在不损害社会和环境的前提下进行利益最大化经营，并应促进社会的共同发展，只强调企业盈利而忽略社会责任，在今天信息如此透明的社会中是行不通的，也更无法保证股东长远利益的最大化；另一方面，企业社会责任的履行要依赖于企业不断的盈利，企业作为经济实体，只强调社会责任而忽略了企业盈利也就违背了企业存在的基本目的，股东利益最大化更无从谈起。

因此，抛弃了社会责任，企业也就失去了存在的意义。

第二，ISO26000将人权和劳工实践等内容作为核心主题，对组织成员的聘任、工作环境、待遇等方面的改善起到积极作用。

加入WTO以后，欧美等国家之所以对我国产品反倾销的案例时有发生，其重要原因就是我国产品的低劳动力成本导致的产品价格低廉，这成为我国产品出口的一种优势。

<<中国企业社会责任研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>