第一图书网, tushu007.com

<<中国茶产业研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国茶产业研究报告>>

13位ISBN编号：9787509718926

10位ISBN编号：7509718929

出版时间：2010-11

出版时间：社会科学文献出版社

作者：杨江帆，李闽榕　主编

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

中国是茶叶的故乡，也是世界上最早进行茶叶商品化生产的国家。
近年来，中国茶业经济进入了快速发展的阶段，产业规模不断扩大，出口数量和金额屡创新高。
2009年中国茶园种植面积和茶产量均居世界第一。
据统计，目前中国涉茶人口超过一个亿，其中有8000万是茶农。
因此，茶业的发展对于中国社会有着相当重要的意义——它不仅对农业、农村经济发展具有重要的作用，而且是优化农业农村经济结构，改善生态环境，促进农业可持续发展的需要。
2010年1月31日，新华社受权发布《中共中央、国务院关于加大统筹城乡发展力度进一步夯实农业农村发展基础的若干意见》，这是新世纪以来的连续第7个中央“一号文件”。
意见再次彰显出中央对茶产区和茶业企业发展的重视，提出支持优势产区集中发展茶叶等经济作物生产，加快实施新一轮的农产品区域布局规划，积极推进茶叶等园艺产品设施化生产。
这些都表明，政府对茶产业的发展给予了充分的重视和支持。

内容概要

21世纪是茶的世纪，茶叶消费已成为世界性的潮流。
虽然中国茶业具备传统竞争优势，但也必须关注全球化时代的产业提升与市场拓展。
作为第一本中国茶产业蓝皮书，本书问世的一个重要背景是：2009年中国茶园种植面积和茶产量均居世界第一，出口总量和金额连续6年创历史新高。
本报告以2009年中国茶业发展成果为依据，从要素、区域和茶类三个视角展现与评估中国茶业现状，分析中国茶业的发展得失，探讨茶业可持续发展的路径，对正致力于茶业经济振兴的中国茶业界而言无疑具有重要的参考价值。

作者简介

杨江帆　茶文化经济与茶叶资源利用方面专家，北京大学公共经济管理研究中心茶文化经济研究所常务副所长，武夷学院校长，福建农林大学茶叶学科主任、教授、博士生导师，国务院政府特殊津贴专家，国家社科基金评审专家，北京大学访问学者。

书籍目录

第一部分 中国茶产业研究总报告　中国茶产业研究总报告　　一　中国茶叶生产与加工　　二　中国茶叶消费　　三　中国茶叶企业　　四　中国茶叶质量安全　　五　中国茶文化　　六　两岸茶业交流与合作　　七 中国茶产业发展面临的问题及对策建议第二部分　主要产茶省市茶产业研究报告　福建省茶产业研究报告　　一　福建省茶产业发展形势分析　　二　福建省茶业存在的主要问题剖析　　三　福建省茶业发展趋势预测　　四　福建省茶业发展对策　云南省茶产业研究报告　　一　云南省茶产业发展形势分析　……第三部分　主要茶类专题报告第四部分　特色案例后记

章节摘录

插图：一种希望和父母对孩子的关爱之情很好地与品牌名称结合在一起，使其在市场上的形象和竞争力不断增强，最终走向成功。
品牌的确立、保持和延续，必须以消费者对该产品质量有较高的满意度为前提。
没有好的质量作底蕴，即使靠一时的炒作或竞得央视广告“标王”取得成功，但这样的成功是不长久的，失败的命运必将离它不远。
没有过硬的质量作基础，仅靠炒作或巨大的广告投入塑造的品牌价值是无比脆弱的。
没有标准就没有质量，没有质量就没有品牌产品。
为此，乌龙茶企业必须苦练内功，建立茶叶质量标准化体系，特别要解决好农药残留和重金属超标问题，为实施茶叶品牌文化营销奠定稳固的基石。
无论产品质量有多么好，品牌有多么好的定位，如果不能传达到消费者那里，最终实现销量和利润的增加都将成为空谈。
现代处于信息大爆炸的时代，消费者每天所接触的信息太多，根本没有足够的心智来记住它们。
所以，茶叶企业必须先人为主，抢占买茶者的有限心智，以实现品牌的成功传播。
通过媒体和网络，凝练一句好的广告语，传达具有浓郁品牌文化内涵的广告创意。
将品牌文化所指向的生活方式或价值取向明确表示出来，表达一种期盼、倡导一种需求、激励一种精神、传达一种人文关怀，使消费者从中得到一种文化与情感的熏陶。
好的品牌广告语如：“一杯茶品人生沉浮，平常心看万千世界，清醇淡雅竹叶青”——竹叶青茶叶集团；“亲近自然，统一绿茶”——统一绿茶；“美的空调，美的享受”——美的集团。
中国目前的茶叶企业大多属于中小企业，普遍资金不是十分充足。
为此，企业广告投放的报纸、杂志、网站和电视、广播必须能够有效覆盖自身市场定位的消费者。
事件营销通过“借势”和“造势”来提高企业或产品的知名度、美誉度，树立良好的品牌形象，最终促进产品或服务销售。

后记

2010年6月，应国家有关部门的要求，由北京大学茶文化经济研究所、福建省人民政府发展研究中心、武夷学院、福建农林大学茶叶科技与经济研究所联合编著了第一本茶业蓝皮书《中国茶产业研究报告（2010）》。
在本书的筹备阶段，黄恒学、李闽榕等专家确定了编写的指导思想和特色。
2010年7月召开的专家座谈会上，杨江帆校长从中国茶业经济发展的历史、现状与未来出发，建议以“中国茶业可持续发展”为本书的主题，得到了与会专家学者的一致赞同。
围绕这一主题，我们设立了总报告以及分区域报告，对中国主要产茶大省茶产业的现状、发展趋势等进行了分析和研究。
同时，在区域研究的基础上，我们还按茶类设立了若干专题报告，分别从不同的角度分析和研究不同茶类的可持续发展问题，增设了发展的典型个案，重点研究中国茶业发展进程中涌现的典型。
同时，为提高书稿的质量，2010年8~9月我们又多次在福建农林大学召开本书主要撰写人员参加的统稿会。
杨江帆校长在会上再次强调报告务必要以翔实的数据为基础，分要素、分区域、分茶类全面介绍中国的茶叶种植业、加工业、服务业、茶叶科研、茶叶价格、茶叶消费、茶叶外贸及茶叶市场等情况，剖析茶产业存在的问题，提出茶产业可持续发展的建议。
我们期盼本书对中国茶业经济发展的最新研究成果，在供给业界、学界及相关政府部门共同参考交流的同时，能够激荡交流中国茶业经济持续健康发展的方略，为中国茶业经济国际竞争力的提升略尽绵薄之力。

编辑推荐

《中国茶产业研究报告(2010版)》：茶业蓝皮书

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com