

<<社会部门中的企业家精神>>

图书基本信息

<<社会部门中的企业家精神>>

内容概要

珍·魏·斯基勒恩编著的《社会部门中的企业家精神》是哈佛大学商学院为高年级本科生和研究生课程教学而写作的，帮助商业系、营销系和公共政策系的学生了解社会企业家精神。四位作者在本书所涉及的领域中，都拥有非常丰富的知识和经验。本书作者不仅选用了当今社会企业家精神领域的先进理念和实时数据，而且还基于多年的研究和教学经验提出了全新框架。

<<社会部门中的企业家精神>>

作者简介

作者：（美国）珍·魏-斯基勒恩（Jane Wei-Skillern）（美国）詹姆士·E.奥斯汀（James E.Austin）（美国）赫尔曼·莱昂纳德（Herman Leonard）等译者：翟启江等

<<社会部门中的企业家精神>>

书籍目录

- 致谢
- 中文版序言
- 英文版序言
- 第一章 社会企业家精神：需要与机遇
 - 一 复杂多变的环境和初露端倪的机遇
 - 二 社会企业家精神的定义
 - 三 本书的教学目标与内容结构
- 第二章 社会企业家精神形成过程
 - 一 商业企业家精神模式
 - 二 新的框架
 - 三 社会企业家精神框架
 - 四 实践的启示
 - 五 案例研究
 - 案例2.1 史蒂夫·马里奥蒂与美国残障和困难青年创业指导基金会
 - 案例2.2 911基金会：创建
- 第三章 跨越慈善困境
 - 一 慈善基金的来源
 - 二 慈善基金的用途
 - 三 社会公益风投
 - 四 金融资本市场
 - 五 电子善务
 - 六 调动人力资源
 - 七 一切工作的核心：价值主张
 - 八 案例研究
 - 案例3.1 半岛社区基金会
 - 案例3.2 “新学校”风险投资
- 第四章 以自己的方式创收
 - 一 创收活动的量级
 - 二 投资组合管理
 - 三 使命相关度
 - 四 财务贡献
 - 五 利用核心资产
 - 六 组织的形式和能力
 - 七 案例研究
 - 案例4.1 IPODERAC
 - 案例4.2 纽曼食品公司
- 第五章 缔结联盟
 - 一 联盟趋势
 - 二 联盟战略
 - 三 案例研究
 - 案例5.1 导盲犬协会
 - 案例5.2 KaBOOM!
- 第六章 发展管理
 - 一 大环境下的社会企业发展
 - 二 为何发展

<<社会部门中的企业家精神>>

三 发展的挑战

四 制定发展计划

五 案例研究

案例6.1 东哈莱姆就业计划 (STRIVE)

案例6.2 永续保护——下一站是哪里？

第七章 绩效测量

一 问责制与绩效

二 构建绩效管理与测量系统

三 组织边界、数据层位以及值得珍视的理论领域

四 关注结果

五 我们应当把标准数据层位推出多远

六 把“顾客满意度”作为组织效果或成功的测量标准

七 通过实例思考绩效测量和管理

八 绩效、执行与规划

九 社会企业的简单“平衡记分卡”框架

十 利用绩效管理框架来创造联盟并构筑战略

十一 案例研究

案例7.1 美国反少女怀孕运动

案例7.2 操场和绩效：在KaBOOM！

进行结果管理

作者简介

译后记

<<社会部门中的企业家精神>>

章节摘录

版权页：插图：（二）环境作为影响机遇的因素，不受控制的外部环境，在商业企业家精神和社会企业家精神中有相当一部分是重叠的。

社会部门中的利率、宏观经济活动、政府法规、产业活动、劳动力市场和社会政治环境等因素，在商业部门中也同样重要。

每个组织都面临着资源竞争以及员工和客户信誉的挑战。

慈善（公益）市场在很大程度上受到经济活动的影响，因为有很多慈善（公益）资金来自商业企业。

事实上，许多非营利捐赠基金投资于股票市场，而个人捐款与其可自由支配的收入水平有直接关系。

一般来说，以上二者都与政府规章相关。

领导者必须熟悉影响其运作能力的各种法律法规。

免税待遇或与非营利组织运作相关的法律法规、影响部门金额分配的税收政策，以及具体的社会政策，都会对一些社会问题如教育、环境、卫生和住房产生影响。

最后，正如商业企业为争夺投资者、市场份额以及精明能干的员工等资源而竞争一样，社会企业也在为争夺公益资金、政府拨款、志愿者、社会意向份额、政治关注、客户或顾客以及各自“产业”环境中的人才而展开竞争。

虽然从很多方面来看，关键的环境因素对于商业创业机会和社会创业机会的影响相当，但是环境对社会企业家（创业者）和对商业企业家（创业者）的影响有所不同。

社会部门中的市场选择机制相对不算激烈，因为这些市场选择机制经过较长时间的运行，效果不明显。

例如，在许多情况下，尽管环境不好，社会企业家（创业者）在寻找机会的同时仍然可以获得某种程度的成功。

事实上，社会企业家（创业者）可以选择寻求社会变革的机遇，不是不考虑环境好坏，而是因为环境确实不好。

正如在经济严峻时期，社会需要日益增强，尽管筹资环境不好，但为了满足社会需求，也应该建立起许多新兴社会企业。

<<社会部门中的企业家精神>>

媒体关注与评论

“这本新书使社会企业向前大跨了一步。

对于试图传播和推动社会企业家及其组织、支持者和主管部门的使命与抱负的企业教育工作者来说，这本书提出的新概念框架和案例都非常有价值。

”——杰弗里·蒂蒙斯 (Jeffy Timmons) 美国巴布森商学院教授 “这是一本非常棒的案例教材。

《社会部门中的企业家精神》为社会企业面临的主要挑战和社会企业的基本过程提供了详实而富有洞见的概念化分析。

该书也为大量组织提供了实用的分析框架。

每一位有抱负和成功的社会企业家都应该拥有这本书，每一个从事社会企业教育的人也应该拥有这本书。

”——詹姆斯·A·菲尔斯 (James A. Phius Jr.) 美国斯坦福大学商业研究生院，《斯坦福社会创新评论》主编 “在新兴的社会企业家精神领域，迫切需要一本教材。

《社会部门中的企业家精神》一书的作者们在清晰、富有洞见、强烈实践性的导向下为我们提供了这样一本教材，它是未来很多年内都不易超越的一本书。

”——J·格利高里·迪斯 (J. Gregory Dees) 美国杜克大学商学院教授 “在过去30多年里，我们见证了一场不同寻常的革命，企业家们——比如美国基金技术公司的鲍勃·斯万森、苹果公司的斯蒂夫·乔布斯、易趣公司的梅格·惠特曼——已经极大地改变了世界商业的图景。

而在社会部门，同样也出现了重要的革命性变化，成千上万富有社会使命的组织创建起来。

《社会部门中的企业家精神》一书把强有力的决策框架和对重要的社会风险投资进行的详实案例研究结合在一起，对社会企业家如何实现他们的使命作了深入的分析。

这本书不仅对那些从事企业教育的人将很有帮助，而且对那些创办、管理、主管或者支持社会企业的人也很有帮助。

社会需要这些社会风险投资获得成功。

”——威廉·A·萨尔曼 (William A. Sahlman) 哈佛商学院企业管理教授

<<社会部门中的企业家精神>>

编辑推荐

《社会部门中的企业家精神》：中央编译局比较政治与经济研究中心是中央编译局依托当代马克思主义研究所组建的第一家跨学科、跨部门的非营利性学术研究机构，成立于1999年9月。中心主任由中央编译局副局长俞可平教授担任，当代马克思主义研究所所长何增科教授任执行主任。友成企业家扶贫基金会（简称友成基金会）是经中华人民共和国国务院批准成立、在民政部登记注册、具有独立法人资格的非营利性社会公益组织，是国内首家由中国大陆、香港和台湾的著名企业家发起的创新型非公募基金会。

<<社会部门中的企业家精神>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>