

<<上海文化发展报告>>

图书基本信息

书名：<<上海文化发展报告>>

13位ISBN编号：9787509720349

10位ISBN编号：7509720346

出版时间：2011-1

出版时间：社会科学文献出版社

作者：叶辛，蒯大申 主编

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<上海文化发展报告>>

内容概要

“十二五”时期是上海实现经济发展方式转变和城市功能转型的关键阶段，文化建设对确保上海率先实现经济发展方式转变，促进经济社会全面、协调、可持续发展的独特作用更为突出，将为上海“四个中心”建设和实现“四个率先”提供精神动力、智力支持和思想保证。

《上海文化发展报告（2011）》以“提升城市文化软实力”为主题，较为系统地分析了“十一五”期间上海城市文化软实力建设所取得的主要成绩和存在的主要问题，并从各个视角指出了进一步提升上海城市文化软实力的有效路径和措施，以期对未来较长时段的上海文化建设有所提醒和建议。

<<上海文化发展报告>>

书籍目录

B.1 总报告 B.1 宏观视野 B.2 提升文化软实力与上海“十二五”文化建设 B.3 建立文化软实力指标体系的可行性研究 B.4 上海世博精神的构成与弘扬 B.4 公共文化 B.5 上海文化消费景气评价的三个维度——“十五”以来城乡综合与单行排行 B.6 世博与公共文化：机遇与挑战并存 B.7 上海市国家级非物质文化遗产名录项目生态研究 B.8 基于政府保障视角的上海市民基本公共文化需求研究 B.9 公民社会建构中的社区NGO——以“热爱家园”青年社区志愿者协会为中心的调查 B.9 产业发展 B.10 上海“十二五”文化产业战略的前瞻思考 B.11 科学统筹 融合发展——上海文化及创意产业发展研究 B.12 产业融合新态势与上海发展文化及相关产业的对策 B.13 世博会与上海数字移动电视发展——以东方明珠移动电视为例武志勇 B.14 文化体制改革进程中的上海影视业发展 B.15 上海市文化行业协会发展状况调研。

B 案例研究 B.16 文化节日与地区发展关系探讨——以上海朱家角水乡音乐节为例 B.17 澳大利亚创意产业发展前沿报告 B.18 重大文化活动的开发与运作机制研究——以上海国际电影节为例 B.19 后记

<<上海文化发展报告>>

章节摘录

数字移动电视起始于21世纪初，在短短的10年间已经发展成为有着较大产业规模的新兴媒介。随着人们生活方式的巨大变化、户外活动不断增多、传统媒体接触时间大幅下降，数字移动电视借助于传统媒体和户外媒体的有效融合迅速崛起。

数字移动电视通过无线数字信号发射、地面数字接收的方式传播，可以在任何安装接收设备的场所播放，并可在交通工具、楼宇、银行、医院、便利店等公共空间大量应用。移动电视覆盖广泛、机动灵活，在高速移动的状态下也能保持画面的高清晰度，可以“边走边看，一路相伴”。

数字移动电视满足了现代都市人群快捷、便利、高效生活的需要，尤其是在城市公共交通工具上的应用更使其影响力迅速扩大。

数字移动电视是在信息科技推动下媒介融合的产物，它给人们提供路途中获取新闻、欣赏视听艺术和了解掌握科学文化知识的机会，也为电视媒体拓展了传播和影响力空间，开发出新的“注意力资源”，有效填补了因室外公共场合的媒体空缺而产生的注意力“盲点”。

通常，电视、报纸、杂志的影响力多集中于家庭和工作场所，市民在场所间移动消耗的时间成为媒体影响力的“盲区”。

据2008年上海市民信箱的调查显示，74.4%的市民选择公共交通作为最主要的出行方式，多数在车上停留的时间为一小时左右。

由于车内拥挤嘈杂，不便看书或听广播，移动电视可提供相对丰富的资讯环境，有利于利用原本易被浪费的时间。

其“短、频、快”的节目播出形式也符合户外移动人群的收视习惯，信息到达率很高。

.....

<<上海文化发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>