

<<打开文化管理之门>>

图书基本信息

书名：<<打开文化管理之门>>

13位ISBN编号：9787509720516

10位ISBN编号：7509720516

出版时间：2011-1

出版时间：社会科学文献出版社

作者：徐文中

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<打开文化管理之门>>

内容概要

本世纪之初，作者先后主编《中国企业文化大辞典》与《中国企业形象大典》等巨著，集二十年企业文化、企业形象理论与实践之大成！

近十年过去，作者深切关注中国化管理之前沿，慎重推出五年前之力作。

正如“文化研究第一人”贾春峰先生所言：本书具有较强的开创性、基础性和应用性，不仅是作者殚精竭虑、不辱使命的智慧结晶，也是读者，特别是企业界相关部门及企业文化工作者的“必读”和“向导”。

本书在手，犹如握有一把打开企业文化建设之门、打开文化管理之门的金钥匙！

<<打开文化管理之门>>

书籍目录

序 言 自序 第一章 调研计划制定 一 企业文化调研特点 二 提出调研建议 三 确定调研内容 四 选择调研方法 五 确定调研计划 第二章 调研计划实施 一 落实步骤 二 问卷设计 三 活动组织 四 资料收集 第三章 调研资料诊断 一 审核与整理 二 分析与诊断 三 报告与落实 附录 调研报告案例 一 黄南供电公司企业文化建设评估报告 二 北方电科院企业文化调研报告 三 东夷发电厂企业文化调研报告 四 滨海采油厂企业文化建设诊断报告 参考文献 后记

<<打开文化管理之门>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>