

<<社会企业家的战略工具>>

图书基本信息

书名：<<社会企业家的战略工具>>

13位ISBN编号：9787509720875

10位ISBN编号：7509720877

出版时间：2011-5

出版时间：社会科学文献出版社

作者：（美）迪斯 等著

页数：345

译者：周红云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会企业家的战略工具>>

内容概要

作为《企业型非营利组织》的后续之作，《社会企业家的战略工具》一书提供了一套完整工具，以把商业企业家创业的经验教训用于非营利组织。

该书提供了手把手的指导，帮助社会部门领导人磨练他们的创业技能，并且比以往任何时候都能更有效地实现他们的社会使命。

该书实用性强，易于操作，通过大量的实例，练习，清单和行动步骤，生动形象地介绍了各种概念，框架和工具。

所有的工具和技术详细说明将帮助您打造个性化的工具和技术，并将?应用到您的非营利组织——使其更强大，更健康，并能更好地服务于我们社区的需求。

<<社会企业家的战略工具>>

书籍目录

序 言

致 谢

关于作者

编者引言

第一部分 创造价值与评估绩效

第一章 建立战略性服务愿景

战略性服务愿景

价值方程

在战略性服务愿景中融入各相关方的参与

满足各相关方的冲突性需求

对社会企业家的启示

小结

第二章 制定企业式的竞争战略

理解竞争环境

评估优势和劣势

选择竞争战略

小结

第三章 合作战略：建立网络、合作伙伴与联盟

建立一种合作性战略

招募有意愿且有能力的合作伙伴

谈判

管理伙伴关系

小结

第四章 领导、保留和激励员工的企业化模式

领导社会企业

吸引并留住优秀人才

调动团队积极性

小结

第五章 董事会的企业化管理

董事会的角色和作用

董事会的发展周期

董事会的职能

营造企业式氛围

多六化治理结构

.....

第二部分 培育并探索新方向

索引

译后记

<<社会企业家的战略工具>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>