

<<中国国际商务理论前沿>>

图书基本信息

书名：<<中国国际商务理论前沿>>

13位ISBN编号：9787509721025

10位ISBN编号：7509721024

出版时间：2011-3

出版时间：社会科学文献出版社

作者：裴长洪 编

页数：317

字数：325000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国国际商务理论前沿>>

内容概要

本书以其对现实问题的敏锐观察和深邃思考，承载了十多年的丰硕成果。“十二五”期间开放型经济的发展方略，经济危机的十大理论问题，传统的加工贸易如何启迪新意，新颖的低碳经济如何扎根于古老的大地，货物贸易与服务贸易的两翼又如何展开，中国企业在走向世界的过程中要注意哪些问题，多边贸易体制的推进与自由贸易区又如何于繁华的世界万象中升华，构成了本理论前沿的核心议题。希望能够通过学者的视角和智者的思路给读者以启迪。

<<中国国际商务理论前沿>>

书籍目录

国际贸易篇

“十二五”期间我国开放型经济发展战略

后危机时期我国货物贸易的发展趋势

我国服务贸易与服务外包发展路径

利用外资篇

中国企业海外并购的新机遇与策略选择

中国资源型企业跨国并购投资风险问题研究

跨国公司研发全球化与中国利用跨国研发投入

国际经贸关系篇

新贸易保护主义与多边贸易规则的演变

“10+1”背景下亚洲经济的整合与中国经济崛起

专题篇

经济危机的十大理论问题

中国建设自由贸易区对开拓新兴市场的作用

人民币国际化：一个综述

国际低碳经济博弈与中国外经贸发展的应对——基于温室气体排放限制、碳交易和碳关税的分析

拓展加工贸易对中国工业化、城市化和新农村建设的贡献新空间

章节摘录

版权页：插图：就我国而言，目前，我国的服务业和服务贸易发展水平偏低，而大力发展服务贸易，鼓励我国承接服务外包，提高服务贸易在国民经济中的地位，已成为实现国民经济持续发展的必然要求。

因此，探讨一下国际服务外包与我国服务贸易的关系变得尤为重要。

1.外包对国际服务贸易促进作用的理论分析外包服务通过“直接效应”及“间接效应”促进了一个国家或地区的服务贸易的发展。

外包对服务贸易的直接效应是指服务贸易以外包的形式直接得到了发展；间接效应是指通过优化投资环境、提高服务商的核心竞争力等途径手段发展外包服务，从而在一定程度上促进服务贸易进出口发展的现象。

首先，考察分析一下外包对服务贸易的直接效应，可以用外包式的服务贸易在整个服务贸易中所占的比重来衡量。

其次，分析一下外包对服务贸易的间接效应。

通常情况下，间接效应是一个长期的过程，其发挥会受到多种因素的影响，但对服务贸易的发展具有较大促进效应，例如外包会通过促进国内服务商的核心竞争力来增强其国际竞争力，促使他们有效地开拓国际市场，从而在很大程度上促进国际服务贸易的发展。

以金融业服务贸易为例，金融业服务贸易多以“商业存在”的方式发生，也就是说金融业服务贸易以金融服务商跨境直接投资为主，这便要求金融服务商具有较强的竞争力，从而能够参与国际竞争。

<<中国国际商务理论前沿>>

编辑推荐

《中国国际商务理论前沿6》：中国经济科学前沿丛书

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>