

<<心理测量实践教程>>

图书基本信息

书名：<<心理测量实践教程>>

13位ISBN编号：9787509721797

10位ISBN编号：7509721792

出版时间：2011-4

出版时间：社会科学文献出版社

作者：廉串德，梁栩凌 编著

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<心理测量实践教学>>

内容概要

《心理测量实践教学》的编写目的是：配合心理测量理论实践教学，指导学生开展心理测验的编制和应用实践，体现了理论与实践的结合，能够帮助学生提升编制和应用心理测验工具的实践能力。本教材内容分为三部分：第一部分是理论篇，包括心理测量和心理测验的概念、心理测量理论和心理测量的指标，让学生全面了解心理测量的理论结构；第二部分是编制篇，详细介绍心理测验编制的七个主要环节，每个环节的操作方法、具体的计算过程及统计分析软件的应用；第三部分是应用篇，主要介绍应用测验的基本知识和四类主要测验的工具，以帮助学生开展相关测验的操作实践。

<<心理测量实践教学>>

作者简介

廉串德，1974年6月出生于山东菏泽，心理学博士，现任北京信息科技大学经济管理学院教师。1993年本科毕业于山东师范大学，1998～2005年就读于北京师范大学心理学院获得硕士和博士学位。2003年获得英国皇家学会中英交流基金资助在University of Crlester访学一年。

2006年受聘于亚洲银行研究中国农民工就业状况的研究课题。

现为国家高级职业指导师、国家高级职业信息分析师、北京决策学会第四届理事会理事、北京心理卫生协会学校心理卫生委员会常务委员。

主要研究方向为人力资源管理、心理测量和职业指导。

梁栩凌，山东潍坊人，1965年生，经济学硕士，北京信息科技大学经管学院副教授，硕士生导师，国家职业资格认证人力资源管理师二级培训师。

主要研究方向为人力资源管理和知识员工激励。

主讲《人力资源管理》、《薪酬管理》、《绩效管理》等课程，主编《人力资源管理》、《管理学——实务与案例》等教材3本。

主持和参与过多项省部级科研项目 and 教学研究项目，在专业核期刊和一般期刊发表论文20多篇。

<<心理测量实践教学>>

书籍目录

第一部分 理论篇

第一章 心理测量的基本概念

第一节 心理测量的发展历史

第二节 心理测量与心理测验

练习与思考

本章小结

第二章 心理测量指标

第一节 测量误差与测量理论

第二节 信度

第三节 效度

第四节 常模

练习与思考

本章小结

第二部分 编制篇

第三章 测验编制准备

第一节 心理测验的编制程序

第二节 心理测验的主题设计

练习与思考

本章小结

第四章 测验项目编制

第一节 测验项目的编制

第二节 测验的编排

练习与思考

本章小结

第五章 项目分析与测验标准化

第一节 测验预试与项目分析

第二节 测验标准化

练习与思考

本章小结

第六章 信度分析

第一节 信度系数的计算

第二节 信度系数的应用

练习与思考

本章小结

.....

第三部分 应用篇

参考文献

附表1 标准正态分布表

附表2 相关系数显著性临界值表

章节摘录

版权页：插图：2.语言使用准确的当代语言，避免使用生僻的字句或词汇；语句要简明扼要，既排除与答案无关的因素，又不要遗漏答题所依据的必要条件；最好是一句话说明一个概念，不要使用两个或两个以上的观念，意义必须明确，不得暧昧或含糊，尽量少使用双重否定句。

3.理解题目应有确切的答案，除创造力测验和人格测验外不应具有引起争议的可能；题目的内容不要超出受测团体的知识水平和理解能力；题目的格式要不被人误解。

4.社会敏感性在人格和态度等测量中，有时会不可避免地涉及一些敏感性问题，如性关系、性观念及自杀等问题。

这些问题的回答是很容易获得规范性答案的，如果被试的答案有违规范，便会担心得不到社会赞许，甚至引起麻烦。

所以在编制测题时，应尽量避开社会敏感性问题，如不应使用涉及社会禁忌或个人隐私的题目。

（二）测验项目的题型选择及编制要领根据对被试的不同要求，心理测验的题型可以分为两大类：提供型题目和选择型题目。

提供型题目要求被试给出正确答案，如论文题、简答题、填充题等；选择型题目要求被试在有限的几个答案中选择正确的答案，如选择题、是非题等。

对心理测验编制，主要采用选择型题目，接下来对常见选择题型的编制要领进行论述。

<<心理测量实践教学>>

编辑推荐

《心理测量实践教学》是经济管理实践教材丛书之一。

<<心理测量实践教学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>