

<<北京文化发展报告>>

图书基本信息

书名：<<北京文化发展报告>>

13位ISBN编号：9787509722411

10位ISBN编号：7509722411

出版时间：2011-5

出版时间：社会科学文献出版社

作者：李建盛 编

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京文化发展报告>>

内容概要

2010年是“十一五”计划的最后一年和规划“十二五”计划的关键之年。

李建盛主编的《北京文化发展报告(2010-2011)》以2010年度北京文化发展和建设、管理为基本内容；适当回顾“十一五”时期的北京文化规划与发展；《北京文化发展报告(2010-2011)》从文化战略与文化政策、文化经济与创意产业、文化事业与公共文化服务、文化遗产与文化保护、文化交流与文化传播等方面，总结首都文化的现状和趋势，分析问题，提出对策和建议。

第一部分“总论”，简要回顾“十一五”时期北京的文化建设，概述2010年北京文化的新发展，在立体多维和国际化的文化视野中探讨加强首都文化软实力的发展战略问题。

第二部分“文化发展战略与首都文化建设”，以北京文化发展战略和文化体制、文化政策、文化管理为基本内容，以中国特色世界城市 and 人文北京建设为基本背景，阐述首都文化软实力建设发展的新成就、新路径、新方向。

第三部分“文化创意产业与文化经济”，以北京文化经济和创意产业的发展为基本内容，探讨电影、动漫、设计、会展、文艺演出、创意农业、旅游、艺术品交易等文化创意产业各行业和各领域的现实特征、发展态势，提出针对性的对策建议。

第四部分“文化保护与文化传播”，以北京的文化遗产、文化交流和公共文化领域为基本内容，考察在历史文化名城和文化古都视野下的文化资源现状及其利用，凸显北京在文化交流、文化传播方面的新动态、新维度。

<<北京文化发展报告>>

书籍目录

总论

- 1 从建设中国特色世界城市高度, 提升首都文化软实力
文化发展战略与首都文化建设
- 2 北京世界城市建设文化问题
- 3 2010年北京文化体制改革的新进展
- 4 世界城市视域下的北京精神文明建设研究
- 5 “人文北京”建设的回顾与展望
- 6 瞄准世界城市, 更加积极地扩大首都教育对外开放
- 7 发展首都工业设计产业, 推进“世界设计之都”建设
- 8 世界城市背景下“人文北京”的朝阳实践
文化创意产业与文化经济
- 9 以文化创意产业打造北京经济发展的新引擎
- 10 2010年北京艺术品拍卖市场调研报告
- 11 “亿”时代北京电影业发展特点及对策研究
- 12 北京市创意农业发展的实证研究
- 13 北京动漫产业发展状况分析
- 14 北京旅游业发展现状与“十二五”时期展望
- 15 2010年北京戏剧演出文化分析
- 16 北京发展创意农业的现状及其对策建议
- 17 北京电影消费群体需求特征分析
- 18 2007~2010年“798”艺术区发展调查
文化保护与文化传播
- 19 2010年北京文化保护的政策措施、成就、问题与发展方向
- 20 合理利用历史文化资源, 彰显北京城市文化特色
- 21 北京市非物质文化遗产的保护与传承
- 22 2010年北京网络传播与传统文化发展
- 23 北京市文化贸易与文化“走出去”状况分析
- 24 北京会展业发展与会展之都建设
- 25 2010年北京大型文化活动综述
- 26 北京户外音乐节发展述评
- 附录
- 27 2010年北京文化发展纪事
- 28 后记

<<北京文化发展报告>>

章节摘录

版权页：插图：把握文化创意为重点途径，以农产品和农业节庆创意为主要类型，以产业融合创意发展为基本模式，以引导首都文化创意产业优势资源向农村和农业领域流动为着力点。

1.梳理北京市特有的文化，为独特的北京农业创意寻找基础，开发北京特色农业文化俗话说“十里不同风，百里不同俗”。

每个区县、每个乡镇，甚至每个村，都有可能会有与众不同的风俗民情。

另外，北京郊区还有150项区县级及以上的非物质文化遗产项目（截至2007年5月），这些非物质文化遗产共分十类，包括民间音乐、民间舞蹈、民间文学、传统戏剧、曲艺、游艺、传统体育与竞技、民俗、民间美术、传统手工技艺、传统医药。

以民间舞蹈（37项）、传统手工技艺（31项）、民间文学（20项）、民俗（19项）为主体，占北京郊区非物质文化遗产总量的71.33%。

再者，北京是农耕文化和游牧文化交汇的地方，长期的民族文化融合，也会产生一些兼有农牧文化特点的融合文化。

农业是人类生存的基础，人类依赖农业，渴望了解和感知农业，带有浓郁农业特色的创意，也一定是人们所喜爱的。

北京特有的农业文化颇多，如燕山板栗文化、黄土坎鸭梨文化、红肖梨文化、京白梨文化、贡枣文化等。

2.加大对农产品的创意开发既包括对农产品的包装创意，也包括对农业废弃物的开发创意，更包括对农产品进行个性化和亲情等深度创意开发。

像工业产品那样，创意农业产品也可以进行个性化订制。

如刻上接受礼品者的名字的文化桃、文化苹果、文化西瓜，个人肖像的葫芦烙画等。

通州区“葫芦张”已开发出葫芦人物肖像烙画，有十大元帅、美国总统、联合国秘书长等人物肖像烙画，市场前景很好。

<<北京文化发展报告>>

编辑推荐

<<北京文化发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>