

<<走向市场的民族艺术>>

图书基本信息

书名：<<走向市场的民族艺术>>

13位ISBN编号：9787509722442

10位ISBN编号：7509722446

出版时间：2011-5

出版时间：社科文献

作者：何明 编

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走向市场的民族艺术>>

内容概要

在当代资本利益需求和文化娱乐消费需求的促动下，作为文化表征的地方民间艺术展演备受关注。其源发于日常生活的艺术性活动，依据某些外界因素的影响而加以形式或内容上的调整，并以具有特定地区文化之集中示范性的自我定位而呈现给受众。

《走向市场的民族艺术》所收录之案例研究，集中展示了一些民族地区社会中以经济效益为目的、由当地人“在地”或基于“在地”而“外出”所进行艺术展演活动，多角度地回应了关于艺术与族群、艺术与商业社会、艺术与文化资本等问题的讨论。

<<走向市场的民族艺术>>

作者简介

何明，浙江省义乌市人，云南大学人类学教授、博士生导师。
现任教育部人文社会科学重点研究基地云南大学西南边疆少数民族研究中心主任、云南大学民族研究院院长、云南大学人类学博物馆馆长，兼任中国民族学会副会长、中国艺术人类学学会常务理事等。主要研究领域为文化人类学理论与方法、跨境民族流动与认同、艺术人类学等；著有《中国竹文化》、《云南十村》、《全球化背景下少数民族农村变迁的符号表征》等，主编《新民族志实验丛书》、《非物质文化遗产的田野图像》、《中国少数民族农村30年变迁》、《中国边境民族的流动与文化动态》、REVIEW OF ANTHROPOLOGY AND ETHNOLOGY/NSOUTHWEST CHINA等。

<<走向市场的民族艺术>>

书籍目录

- 从村寨到舞台——南涧彝族“跳菜”商业展演的民族志研究
- 梯田搭起的舞台——元阳县箐口村哈尼族歌舞展演的人类学观察
- 村落艺术的当代建构——云南新平大沐浴村展演艺术考察
- 旅游文艺展演的文本机制解读——湘西德夯苗寨的个案研究
- 圣诞树下的小水井——云南富民小水井村唱诗班展演活动研究

<<走向市场的民族艺术>>

章节摘录

版权页：插图：就在这个时候，首届中国西部合唱艺术节美丽彩云南“族群杯”大赛的报名截止日期即将到来，然而他们并不知道外面的信息，也根本没有想过会有机会参加这样的赛事。

在他们获得“明熙杯”一等奖不久的一个礼拜天，村里来了二位昆明的音乐老师。

他观看了唱诗班在教堂里的现场演唱之后，觉得凭他们的演唱水平，可以参加西部合唱艺术节，他征求教会长老的意见。

长老觉得这是小水井唱诗班走出去的好机会，既然上次都参加了“明熙杯”的比赛，这一次也可以参加。

只是报名的日期已经结束，而且要一笔不少的报名费和生活费，也不知道镇政府和县里民宗局的态度如何，是否同意他们参加？

这位老师听了长老的顾虑后说，他愿意帮他们联系报名，路费以及主管政府部门的事情他去联系解决，唱诗班的任务是把歌再练熟一点。

那位老师，先后说服大营镇政府和富民县民宗局（主管民族和宗教事务）的领导，将小水井唱诗班以小水井苗族农民合唱团的名义报名参加了西部合唱艺术节。

10月2日，也就是比赛的前一天，那位老师派车来将他们接到昆明的旅馆住下。

同样的，他们在出发之前，又在教堂里集合，向他们的主耶稣祷告之后才坐上开往昆明的巴士。

唱诗班觉得这位老师为他们付出了太多，不好意思再麻烦他，在接下来的三天比赛里，都是靠吃米线度过。

然而简便的食宿并没有影响他们在比赛场上的发挥，他们一路过关斩将，在决赛上以一首四声部合唱的《哈利路亚》征服了来自全国的评委和观众，最终获得中青组一等奖。

<<走向市场的民族艺术>>

编辑推荐

《走向市场的民族艺术》是艺术人类学丛书之一。

<<走向市场的民族艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>