

图书基本信息

书名：<<英国工党社会主义意识形态变迁研究>>

13位ISBN编号：9787509722497

10位ISBN编号：7509722497

出版时间：2011-5

出版时间：社会科学文献出版社

作者：张志洲

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<英国工党社会主义意识形态变迁研究>>

内容概要

英国是最早实行政党政治的国家，是社会主义思想的发源地之一，也是自由主义、社会主义和保守主义三大意识形态的故乡。

本书以英国工党社会主义意识形态变迁为论题，系统地回顾了英国社会主义思想的发生与发展史，认真梳理了工党成立一百多年来其社会主义意识形态变迁的基本轨迹，详细阐述了不同时期工党意识形态的阶段性特征，深入分析了工党意识形态变迁的内外动因。

作者简介

张志洲，北京外国语大学国际问题研究所副研究员、国际关系学院副教授，研究生导师。

1990年毕业于浙江师范大学马克思主义思想政治教育系，获哲学学士学位；1998年毕业于北京大学国际学院国际政治专业，获法学硕士学位。

2010年于北京大学国际关系学院获法学博士学位。

著有《中国法治政府》（合著），曾在《世界经济与政治》、《当代世界与社会主义》、《国际政治研究》、《国际论坛》、《国际观察》、《中国社会科学报》、《环球时报》等发表学术论文及专业评论文章70余篇。

书籍目录

绪 论

第一章 工党成立之前英国社会主义思想传统及其特征考察

第一节 英国社会主义思想传统

第二节 英国社会主义思想传统的几点特征

本章小结

第二章 工党社会主义意识形态变迁的基本轨迹

第一节 工党成立的基本背景及其初期的意识形态混合性

第二节 1918年工党社会主义意识形态主流地位的确立

第三节 战后修正主义的历史位置及其意识形态本质

第四节 工党现代化之路与“第三条道路”变革

本章小结

第三章 工党意识形态变迁的自身因素与国内因素

第一节 阶级结构变化与工党意识形态的变迁

第二节 议会民主制下工党双重角色的冲突与变革

第三节 撒切尔新自由主义对工党意识形态转型的影响

本章小结

第四章 工党意识形态变迁的国际因素与全球化动因

第一节 工党社会主义意识形态变迁的国际因素

第二节 工党“第三条道路”变革的全球化动因分析

本章小结

第五章 结论

参考文献

后记

章节摘录

版权页：本书更系统地解释了工党意识形态变迁的动因，而且其中一些动因是前人未阐述过的，所以，这可以看作本书的另一个学术贡献。

其三，在意识形态的传统论题上，本项研究有新发现和新见解。

一是本研究的论证发现，20世纪末英国工党的社会主义意识形态认同，回到了一个世纪前工党未成立时英国人对“本源性”社会主义的理解上，即出现“向过去回复”现象，虽然社会经济和阶级结构等因素都已经大大改变了。

这表明了工人阶级经济生活水平的提高、阶级结构的变化、后工业化时代到来等因素与意识形态变迁之间不存在必然的因果逻辑关系，这些因素的作用受其他条件限制的。

这一发现对于传统上从经济结构或阶级结构变化等角度来解释意识形态变迁与“终结”，有一定的超越。

二是本专题研究还发现并阐明了不同意识形态之间的相互关系才是“意识形态终结”问题的实质。

本书的研究揭示，即使在英国这样两大党长期存在“共识政治”、不同意识形态相互渗透的国家，也谈不上意识形态的终结，工党的社会主义意识形态不是终结了，而只是发生了形式上的变迁。

“意识形态终结”论者往往认为阶级结构和职业结构的改变、工人阶级经济生活水平的提高、后工业社会的到来这些相互关联的因素，是导致意识形态终结的动因，而且在他们的论述中意识形态似乎真的终结了。

丹尼尔·贝尔就是这种认识的典型。

同时，“意识形态终结”论者的依据，多是基于对不同意识形态各自特征和含义是否发生了变化的比较，却忽视了“相互关系”这一分析角度。

媒体关注与评论

口碑影响力是一种对产品和服务的看法和信息的情真意切的交流和分享后产生的影响力。它可以通过技巧和策略来刺激和加速其影响程度，但是它最终依赖的还是产品和服务提供者的真诚和责任。

本书不仅仅提供的是营销策略和方法，而且还提出了一种全新的企业经营理念。

——克里斯·布洛根 在web2.0时代怎样让你的产品或服务成为人们的首选，为无数大众喜闻乐道。

本书将为你揭开其中的奥秘。

作者总结出了制造口碑影响力效应的10大金科玉律，手把手教你实现业绩增长的飞跃！

——盖伊·川崎 本书被美国读者奉为“影响力口碑实战圣经”，而作者也被誉为“美国中小企业营销之父”，他的真知灼见一定是广大中小型公司求之若渴的。

——赛斯·高汀 如果你从事市场营销工作，这本书从头至尾都是你理念更新和实战提升的必备指南；如果你是企业经理人或者老板，这本书将彻底帮你克服在预算紧张导致营销举步维艰的困难，并且让你的企业新的环境中创建一套与时俱进的经营体系。

——戴维·斯科特 对于全球最大的网上鞋城Zappos而言，分享优质的客户体验、发展与员工及顾客间的个人情感链接，是我们的核心竞争力。

本书总结出像Zappos这类口碑为王的企业根本的经营秘密。

值得你阅读。

——谢家华

编辑推荐

《英国工党社会主义意识形态变迁研究》由社会科学文献出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>