

<<应变求生之道>>

图书基本信息

书名：<<应变求生之道>>

13位ISBN编号：9787509722947

10位ISBN编号：7509722942

出版时间：2011-11

出版时间：社会科学文献出版社

作者：张蕴岭 李墨 主编

页数：259

字数：289000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<应变求生之道>>

内容概要

《应变求生之道：对我国企业应对国际金融危机情况的调查》是中国社会科学院国际研究学部组织的国情调研课题组在对山东、江苏、浙江、广东、福建五省的外向型企业应对国际金融危机情况进行调研的基础上形成的调研报告。

全书按不同省份分为五个部分，每一部分包括4

~ 5家企业的调研报告和一个在此基础上的综合调研报告。

调研组通过调研得出以下几点结论：第一，国际金融危机对中国企业的经营产生了严重影响；第二，更加重视国内市场是企业应对危机的普遍做法；第三，政府推出的应对措施给予企业以巨大支持；第四。

我国仍然拥有发展出口的竞争优势。

《应变求生之道：对我国企业应对国际金融危机情况的调查》由张蕴岭、李墨主编。

<<应变求生之道>>

书籍目录

第一篇 山东省企业调研

第一节 综合调研报告

第二节 企业调研报告

适时转变, 搭建新平台——新华锦集团调研

加强研发力度, 进行技术创新——青岛地恩地集团调研

多元化发展, 重视国内市场——青岛即发集团调研

在开拓国内市场上下工夫——青岛极东宝饰有限公司调研

政府的政策支持非常重要——青岛裕洋通信公司调研

第二篇 江苏省企业调研

第一节 综合调研报告

第二节 企业调研报告

加强国际合作, 开拓新的国际市场——金龙联合汽车工业(苏州)公司调研

坚守中国大市场不动摇——苏州三星电脑公司调研

关键是创建自己的品牌——江苏AB集团调研

危机中的“土豆效应”——膳魔师公司调研

第三篇 浙江省企业调研

第一节 综合调研报告

第二节 企业调研报告

传统产品需要政府的稳定支持——凯喜雅国际公司调研

依靠专业和技术优势取胜——东港工贸集团公司调研

靠品牌优势从容应对——金龙电机公司调研

加强对市场的调研, 提升产品技术水平——浙江特灵轻工公司调研

第四篇 广东省企业调研

第一节 综合调研报告

第二节 企业调研报告

大力开拓新的国际市场——乐域实业公司调研

坚持自主创新, 靠品牌赢得市场——智乐堡公司调研

单靠接单生产日子难过——东莞建越精密轴承公司调研

把握市场, 克服盲目扩张——台玻华南玻璃公司调研

应对价格波动压力, 提升竞争能力——富之源饲料蛋白开发公司调研

加快技术创新, 开发节能新产品——康德威变压器公司调研

坚持多元化经营战略, 减少市场冲击——文一朝阳集团调研

第五篇 福建省企业调研

第一节 综合调研报告

第二节 企业调研报告

来料加工也要能够灵活调整——华映显示科技公司调研

推进技术合作, 解决技术瓶颈——长乐力恒公司调研

留住人才, 开发新产品——博能特(福州)公司调研

研发新产品, 提高产品附加值——瑞闽铝板带公司调研

推进产业、产品结构调整, 加快技术提升——福建船舶工业集团调研

章节摘录

从技术的自主创新来看，地恩地集团注重研发投入，并积极参与技术标准化认证的评估。2000年公司技术中心获青岛市级企业技术中心认定，2002年机电公司出品的激光系列产品顺利进入市场，这标志着地恩地集团在结合当今高新科技促进传统产业发展及自有知识产权建设方面取得跨越式发展。

2004年地恩地集团技术中心被认定为山东省级企业技术中心，2005年生物科技公司的“高新技术成果产业化建设示范项目”通过国家发改委审查，并获得600万元扶持资金，2006年青岛地恩地机电科技股份有限公司新增专利24项。

其中，《孔加工机械的激光定位系统》荣获山东轻工企业科技成果二等奖，激光定位台钻入选《国家重点新产品计划》并获国家发改委中小企业发展专项资金扶持，《地恩地复合酵解菌分解城市污泥精制生物有机肥》项目获得科技部农业科技成果转化资金扶持。

2007年集团的两项专利--“细黄链霉菌的固体发酵工艺及其生产设备”和“钻床”产品及“激光定位的孔加工技术”分别获山东省第八届专利二等奖和三等奖。

2008年，机电公司共申请专利44项，其中发明专利9项；获得授权专利20项，其中发明专利6项。

从国际化发展阶段看，地恩地经历了从贴牌生产到海外直接投资的完整过程。

1997年公司成立后，机电产品就顺利出口到北美。

1998年，通过与世界知名电动工具商Ryobi、Metabo合作进行贴牌生产，公司迅速扩大了出口，1999年出口创汇1000多万美元，名列青岛市前列。

按照目前获得进出口经营权的规定，对于产品技术密集的机电产品生产企业，只要每年出口供货额达到50万美元即可申请，集团于2001年获得了一般贸易进出口经营权。

2004年，青岛地恩地贸易有限公司被青岛海关实施A类企业管理，可享受海关A类企业相关优惠政策，包括设立专门窗口、优先办理货物申报、优先实行“门对门”验货等，大大减少了通关成本。

2005年公司出口达5500万美元。

尽管公司诞生于世纪之交，经营发展时间不长，但地恩地集团比较注重企业社会责任构建。

公司的宗旨是“创造财富、成就事业、改善生活”，具体而言，公司追求财富增长的目的之一是为了回报社会，创造社会价值，在向社会提供产品、优质服务、先进理念的同时，还在为社会培养掌握先进文化知识的优秀人才。

通过事业创新、管理创新及产品创新，为公司的合作伙伴、客户创造价值，改善民众的生活质量。

.....

<<应变求生之道>>

编辑推荐

为了深入了解国际金融危机对我国企业发展的影响和企业应对危机的经验，尤其是企业面向未来发展的战略调整，中国社会科学院国际研究学部组织了国情调研课题组，利用中国社会科学院国情调研基金，对出口企业比较集中的发达沿海地区——山东、江苏、广东、浙江、福建五个省进行了调研。

调研组由中国社会科学院学部委员、国际研究学部主任张蕴岭教授总牵头，分成五个调研小组，成员来自中国社会科学院和五个省的省级社会科学院研究所。

五个调研小组分别对五个省的总体情况和企业进行了面对面的调研。

调研是按照统一的调研提纲进行的，主要深入了解以下三个问题：一是国际金融危机的影响；二是应对危机采取的措施；三是面临的问题和未来发展战略。

《应变求生之道：对我国企业应对国际金融危机情况的调查》是五个调研小组在对五个省的总体情况进行了解和对几十家企业进行面对面调研的基础上写出的调研报告，报告的资料大多来自第一手的调研。

<<应变求生之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>