

<<中国城市竞争力报告No.9>>

图书基本信息

书名：<<中国城市竞争力报告No.9>>

13位ISBN编号：9787509723050

10位ISBN编号：7509723051

出版时间：2011-5

出版时间：社会科学文献出版社

作者：王伟光,李扬,陈佳贵 等

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国城市竞争力报告No.9>>

内容概要

中国未来5年将着力实施扩大内需，释放消费潜力，着力促进经济增长向依靠消费、投资、出口协调拉动转变。

加快城市发展将是未来中国转变经济增长方式，实现包容性增长的主引擎。

2011年度《城市竞争力蓝皮书》将“城市：让世界倾斜而平坦”作为研究主题，在继续深化理论研究、计量研究的基础上，锐意创新。

在介绍城市竞争力的分析方法时，首次引入城市居民幸福感调查，并通过计量分析，警示部分城市发展中已出现的“城市病”。

报告随即开展了利用计算结果，进行计量的分析。

计量研究部分主要采取总、分的形式。

报告首先利用显示性指标体系及数据，对全国294个地级以上城市进行一个总体报告，；之后，又分别对6大区域和22个省区进行了区域报告。

本次报告的主题报告是最大亮点。

报告提示政府部门在制定区域发展和城市发展发展规划时，要充分考虑到世界是“倾斜而平坦的”，就要求政府的行政力量一定要发挥在市场失灵的部分，在继续重视中心城市发展的基础上，也要给予边缘城市和区域外部足够的政策支持，要给予发展落后的城市腾飞的机会。

这样才能够避免国内区域间发展不平衡，实现全国统一协调发展。

作者简介

倪鹏飞

中国社会科学院财贸所住宅与房地产业研究室主任，中国城市经济学会理事。

1964年出生，安徽人。

2000年10

月，被聘为联合国开发计划署“中小企业改革和发展”

项目评估专家。

主要致力于房地产金融、城市竞争力和企业制度和融资等方面的理论与实证研究。

曾获第十一届孙冶方经济学奖；两次获得省部级奖。

近年来关于中国城市竞争力问题的研究引起了国际和国内一些学者、官员、企业家和社会公众的热情关注。

<<中国城市竞争力报告No.9>>

书籍目录

第一部分 总体报告

第一章 中国城市综合竞争力2010年度排名

第二章 中国城市竞争力2010年度述评

第二部分 研究框架

第三章 城市竞争力的理论框架

第四章 我们的城市幸福吗？

第五章 中国城市化加速进程中的“城市病”

第三部分 区域报告

第六章 中国（东南地区）城市竞争力报告

第七章 中国（环渤海地区）城市竞争力报告

第八章 中国（东北地区）城市竞争力报告

第九章 中国（中部地区）城市竞争力报告

第十章 中国（西南地区）城市竞争力报告

第十一章 中国（西北地区）城市竞争力报告

第十二章 中国（香港特区）城市竞争力报告

第四部分 主题报告

第十三章 城市，让世界倾斜而平坦

第十四章 中国城市的地位：基于全球500城市的分析

第十五章 中国城市联系度：基于世界城市网络的测度

第十六章 运输成本与城市收益：基于城市群的研究

第十七章 长江经济带空间经济联系分析

第十八章 中国城市产业升级与全球价值链分工

第十九章 中国城市资本的空间分布：基于上市公司的实证检验

第二十章 中国历史文化名城与城市商业文化

第五部分 重点城市报告

第二十一章 中国56个重点城市竞争力对标

附录

后记

章节摘录

第二章 中国城市竞争力2010年度述评 2010年,全球经济步入复苏的通道,中国经济更是高速发展。

受国内外多种因素的影响,在整体竞争力快速提升的同时,中国城市内部的竞争力格局也发生了重要的变化,呈现了新的特点。

基于2009年及以前的数据分析,本次报告将从国家、区域、省区和重点城市等不同层面,对中国城市竞争力的表现和构成等方面进行比较和分析,并就涉及城市竞争力的一些关键的理论及政策问题进行讨论。

同时,报告有关区域和省域城市竞争力的比较数据,为相关省区和具体城市分析自身竞争力,制定提升竞争力的战略提了启示和参考。

第一部分 中国城市化进程:特征与挑战 一金融危机加快了中国的城市化进程 城市化是人类发展和进步的动力和标志。

工业化进而城市化所引致的人口和产业的聚集,不仅对经济,而且对全球社会、文化、政治和人类的生活产生深远影响。

21世纪前期,中国处在城市化的加速期,城市化是中国经济社会持续发展的主要动力,长期来看,中国要真正实现转型和升级、走向崛起和强盛,最根本的是要实现城市化。

城市化是中国城市竞争力研究的最大背景。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>