

<<深圳资本圈企业社会责任报告>>

图书基本信息

书名：<<深圳资本圈企业社会责任报告>>

13位ISBN编号：9787509723111

10位ISBN编号：7509723116

出版时间：2011-8

出版时间：社会科学文献出版社

作者：鄢维民 冯玉

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<深圳资本圈企业社会责任报告>>

### 内容概要

《深圳资本圈企业社会责任报告（2010）》介绍了介绍深圳资本圈企业在2009~2010年度的国家和社会背景下从事慈善事业情况的报告。在目前的社会形势下，社会责任已日益成为企业生存和发展所不得不直面的问题之一，如何履行企业的社会责任，也在拷问着众多上市企业及其领导人。

<<深圳资本圈企业社会责任报告>>

作者简介

暂无作者简介。

书籍目录

中国企业公民建设的思考(代序)引言第一章 企业、社会、责任越来越“相濡以沫”第一节 为什么是“责任”呢第二节 到底要怎样——企业社会责任的边界第三节 履责的动力：有心和有能力第四节 履责的压力：利益相关者“涨价了”第五节 善意与生意——模式之困第二章 深圳资本圈企业社会责任指数(2010)第一节 指数体系的数据来源与设计方法第二节 综合指数：财富与责任的美好相遇第三节 经济责任：赚钱机器的本色是财务成功第四节 法律责任：一定要吃的“霸道果实”第五节 伦理责任：是“情分”还是“本分”第六节 环保责任：给企业染个什么色第三章 企业社会责任实践案例第一节 招商银行，因社会而变第二节 “走正道”的万科第三节 腾讯最大的愿景是“受人尊敬”第四节 中兴通讯：全球供应链上的社会责任第五节 中国平安：公司治理领先就处处领先第六节 招商地产：“最早的绿”与“更深的绿”附录华为技术有限公司2009年度社会责任报告地厚天高——权作后记

## <<深圳资本圈企业社会责任报告>>

### 章节摘录

当今国际社会认为，在任何社会，有能力的机构都要为整个社会履行责任，各机构所作的每个决定、进行的每项行为，都须放在这种责任的框架中考虑。

随着经济全球化的发展，政府的社会形象和影响力逐步淡化，企业影响力则不断加强。

企业日益增长的力量意味着，其行为会对人类社会和经济发展造成越来越大的影响，因而，履行社会责任，是企业应当而非“顺带”或“大发善心”要做的事。

于是企业、社会、责任这三个词，被越来越频密地连在一起使用。

进入21世纪，随着市场机制的转型，企业社会责任理念在中国兴起并被不断传播。

与此同时，观察家指出，实际上，中国企业履行社会责任更强烈的推动力量，并非完全来自西方的理论和实践。

是当今社会现实发生的一系列公众事件，引起人们对企业社会责任问题的深入关注和持续追问，这其中，既有大量正面事例，也有反面教训。

无论怎样，当今的中国企业，也经常被加上“社会责任”后缀而一并提及了。

深圳市证券业协会（会员为在深圳依法注册和开展经营活动的证券公司及其所属证券营业部、证券咨询公司以及基金管理公司）和深圳上市公司协会（会员为注册地在深圳的海内外上市公司）一贯倡导企业履行社会责任。

深圳上市公司协会成立当日，即鼓励会员以“诚信自律、阳光透明、自主创新、勇于承担社会责任”为商业经营的宗旨。

2006年以来，协会建立了与企业社会责任有关的数据库，以倡导深圳资本圈企业在日常经营中引入社会责任理念，同时关注企业社会责任理念与实践的变化趋势，希望为市场及社会监测和推动资本产业发展起到积极作用。

2009年，协会更以一种相对客观、直观的量化数据体系，尝试向社会传递深圳资本行业社会责任信息，推出“深圳资本圈企业社会责任指数”以及《深圳资本圈企业社会责任报告（2009）》。

2010年，协会在继续这项工作。

……

## <<深圳资本圈企业社会责任报告>>

### 媒体关注与评论

全球金融危机中，我们果断加大了对实体经济的支持力度。在运行体制和渠道营销体系层面，助力占国民经济总量70%以上的中小企业解决融资难的发展瓶颈，2009年中小企业贷款余额占比达到了47.68m。

——招商银行 清晰、稳定、负责任的公司治理，可以提升股东的信任度，为公司可持续发展提供坚实的基础。

——中国平安 市场化生存，创新中血拼，创造企业的阳光利润，是国信一直的经营风格。

——国信证券 我们首开先河，创建“员工幸福指数”，涉及员工工作、利益、发展、情感和生活五个方面，还成立员工情感互动中心，帮助员工及其家庭成员解决心理和行为问题。

——深圳农产品公司 如何做一个被社会认同的企业公民，是博时一直在努力探索的方向。

我们打算成为国际一流的投资理财机构，同时希望当好企业公民。

——博时基金 一般来说，建多大的建筑，就要缩减多少市民公共空间，但万科总部大楼采用造桥技术把建筑悬空拉起来，所占地面完全向市民开放。其墙体百叶可保证室内采光、温度和空气流通，它用太阳能发电，降低14%能耗；雨水、污水全收集处理，节水50m；建筑使用可再生环保材料……该建筑表达了万科现阶段对住宅产业可持续发展的思考与行动。

——万科企业 2009年的“世界海洋日”，公司与盐田港集团向大海放流了2000多万尾红鲷、黑鲷等鱼苗和对虾虾苗，希望此举对近海海洋生态起到平衡、补充和修复作用，提升当地居民的净福利水平。

我们计划以后多进行这样的活动。

——深圳市盐田港公司 南方基金2009年成立了“温暖：300公益计划”常规公益项目，以后每年从“南方沪深300基金”的实收管理费中拿出10%开展公益活动。

——南方基金 社会矛盾在凸显，焦虑在莫名扩散……历史表明，每当社会矛盾急剧上升时，对生命平等的呼唤，对生活内涵的质询，就会涌现在芸芸众生心头。

也正是此时，对商业价值的反思与重建，方能使杰出的商业组织脱颖而出。

如果我们在创造财富的同时，却贬损普世价值，如果我们现有的发展模式只会造富，却难以改善商业文明……那么请回到责任，否则将会失去企业的所有。

——金地集团

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>