

<<中国社会科学院经济观察报告>>

图书基本信息

书名：<<中国社会科学院经济观察报告>>

13位ISBN编号：9787509723524

10位ISBN编号：7509723523

出版时间：2011-6

出版时间：社会科学文献出版社

作者：中国社会科学院经济学部 编

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国社会科学院经济观察报告>>

内容概要

2011年为“十二五”开局之年，我国发展面临的形式依然极其复杂：如何尽快转变经济发展方式、如何有效治理通货膨胀、如何解决就业形势与经济增长的矛盾、如何避免中等收入陷阱……这些问题无一不是当今中国社会的焦点与热点。

《中国社会科学院经济观察报告(2011)》汇集了中国社会科学院经济学部20多位著名经济学者对上述问题的分析与阐述。

作为中国最重要的智库，中国社会科学院的权威学者们的研究和建言对国家政策制定有着举足轻重的影响。

关注他们的研究，聆听他们的建议，无疑能够使我们更好地把脉中国未来经济政策的走向。

《中国社会科学院经济观察报告(2011)》的作者为中国社会科学院经济学部。

<<中国社会科学院经济观察报告>>

书籍目录

宏观经济

关注和研究当前经济发展中的一些焦点和热点问题

转变经济发展方式是抓住战略机遇期的关键

治理通货膨胀稳定物价水平

提高生产率仍是根本问题

关于我国创建贸易强国的“两洋”战略问题

关于我国货币政策的变化

关于2011年财税形势的简要分析

形成保障农产品有效供给、务农收入稳定增长的机制

当前我国投资运行态势与结构特点

消费率决定理论模型及应用研究

中国经济再平衡和均衡路径的选择

货币、流动性与通货膨胀

人口·劳经济·社会保障·城市化

就业形势如何影响经济增长?

“中等收入陷阱”的人口城市化视角

强化中国社会保障体系的公平性与可持续性

关于中国城镇化战略转型的若干问题

农村社区和谐评价

就业格局变化及其对收入分配的含义

产业·新兴经济

中国工业的转型升级——理想与现实

加快培育和发展战略性新兴产业背景与对策研究

能源消费总量控制不宜作为约束性指标

“十二五”期间能源消费总量“天花板”与价格调控

“十一五”时期中国工业企业研发的状况与问题

<<中国社会科学院经济观察报告>>

章节摘录

如果看GDP结构的变化大体也有这样的趋势。

如果我们从2000年到2007年来看，收入向资本倾斜，劳动力报酬所占的比重确实在不断下降，但是2007年、2008年、2009年趋势逆转，劳动力报酬所占的比重上升，而且上升幅度还比较明显，这是一个长趋势还是一个短趋势？

这是值得观察的。

工资上涨对国民经济和工业产生什么影响？

我们研究所的专家也做了初步测算。

结果大体是：工资如果上涨20%，对工业的影响不会很显著，如果上涨50%可能會有影响，对中国经济影响大致也是这样。

最后，转型升级还是要有一系列社会条件，其中，继续推进改革是一个决定性的条件。

但是目前改革总体难度越来越大，改革对中国来讲，过去它是一个“必需品”，是贫穷落后逼出来的改革。

你不改不行，吃不饱饭，要被开除“球籍”。

现在大不相同了，经济发展了，日子好过了，国际地位大大提高了，于是，改革不再那么迫切了，已经变成了一个锦上添花的“奢侈品”。

过去30多年，为了实现改革，一些人、一些地区可以作出相当大的牺牲，义无反顾地推进和支持改革。

但现在，搞改革，谁的利益都不能损失。

例如，过去政府推进改革，可以放权让利，撤销权力部门。

现在，推行改革，每个部门都是“守权有责”。

没有任何一个利益集团或阶层可以牺牲利益。

所以，现在的改革真正成了要求“帕累托改进”（在没有任何人福利减少的条件下实现一些人的福利增进）。

但是，真正重大的改革是不可能不付出代价的，为此一定会有人有所损失。

如果任何人都不损失，或者所有的损失都必须得到100%的补偿，改革的推进就很困难。

结构调整也是同样的道理，创新就有破坏，叫做破坏性创造。

所以，改革也好，结构调整也好，常常表现为各种利益的博弈。

所以，所有的人都承认转型升级的必要性和迫切性，但在实现转型升级的现实过程则充满困难，是一个非常艰难的任务。

.....

编辑推荐

2011年，是“十二五”开局之年，我国发展面临的形势仍然极其复杂，中国社会科学院经济学部专家为您权威解读：8%的经济增长速度是否适度？
4%的CPI涨幅能否控制住？
农产品供给是否存在危险？
经济转型能否成功。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>