

图书基本信息

书名：<<2011年中国文化产业发发展报告>>

13位ISBN编号：9787509724156

10位ISBN编号：7509724155

出版时间：2011-7

出版时间：社科文献

作者：张晓明

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书是由中国社会科学院文化研究中心和文化部、上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地合作共同编写的第十本年度性国家文化产业报告，侧重展示了不同行业、不同区域文化产业的年度发展动态和个案剖析。

对“十一五”期间中国文化产业综合指标进行了回顾，且对现行文化产业发展现状及态势给予详细分析，并明确了“十二五”时期中国文化产业的发展方向。

## 作者简介

张晓明：中国社会科学院文化研究中心副主任、研究员。  
上海交通大学兼职研究员。

《文化蓝皮书：中国公共文化服务发展报告》、《文化蓝皮书：国际文化产业发展报告》和《中国少数民族文化发展报告》主编。

中宣部《文化体制改革总体方案》和《十一五时期文化发展纲要》起草小组专家组成员。

“扶持动漫产业发展部际联席会议专家委员会”委员，“国家动漫产业基本战略研究组”组长。

胡惠林：上海交通大学教授、博士研究生导师，国家文化产业创新与发展研究基地办公室主任。  
《中国文化产业评论》执行主编；中宣部《文化体制改革总体方案》和《十一五时期文化发展纲要》起草小组专家组成员。

国家哲学社会科学基金项目艺术学科终评专家。

章建刚：中国社会科学院哲学所研究员、博士生导师，院文化研究中心理事、副主任、兼职研究员。

上海交通大学兼职研究员。

《文化蓝皮书：中国公共文化服务发展报告》执行主编。

书籍目录

总报告

- 1 寻找动力, 重新起步 / 总课题组 张晓明 胡惠林 章建刚
- 宏观视野
- 2 发展文化产业, 促进社会主义先进文化建设 / 王伟光
- 3 统筹规划, 科学布局, 进一步做好文化产业园区、基地的建设工作 / 欧阳坚
- 4 2010年中国文化产业金融发展报告 / 兰 培

专家论坛

- 5 关于文化产业发展若干问题的思考 / 高书生
- 6 2009年联合国教科文组织文化统计框架 / 联合国教科文组织统计研究所
- 7 于我国“重大文化产业项目带动战略”的若干思考 / 孔建华
- 8 客模式: 前景广阔的创意产业新业态 / 金元浦
- 9 建立政府牵头的文化产业投资基金的思考 / 宋 阳
- 10 化背景下的中国海洋文化政策 / 王文洪

行业报告

- 11 2009~2010年中国出版产业发展报告 / 徐升国
- 12 2010年中国电影产业备忘 / 尹 鸿 程 文
- 13 2010~2011年中国媒体广告市场发展现状与态势 / 黄升民 邵华冬
- 14 2010年中国数字内容产业发展报告 / 赵子忠 徐 琦
- 15 2010年中国文物艺术品市场发展报告 / 林日葵
- 16 积聚嬗变的能量: 2009~2010年中国期刊产业报告 / 宋革新

区域报告

- 17 “十二五”时期天津滨海新区文化产业战略选择与模式创新 / 王 琳
- 18 西安文化产业的宏观分析和战略思考 / 王作权 马鸿斌

国际文化产业

- 19 从文化产业到创意产业  
——阿多诺之后的英国文化产业理论综述 / 贾斯汀·奥康纳

个案研究

- 20 民营书业: 成长与忧患 / 鲍 红
- 21 模式的回顾: 从“宝莲灯”到“奥飞”  
——关于我国动画产业经营模式的分析 / 苏 锋 王 莉
- 22 谷歌事件的风风雨雨 / 刘翠霞

统计指标研究

- 23 面向协调增长的中国文化消费需求  
——“十五”以来分析与“十二五”测算 / 王亚南 刘 婷

大事记

- 24 中国文化产业大事记 / 宋存洋 王莹莹 整理

约稿启事

章节摘录

另据2010年年报，中青宝净利润同比下降，成为A股为数不多的几家主营业务收入在1亿元以下的非ST公司。

股票发行时的高市盈率及各方媒体的高度关注与上市后相对平淡的经营状况形成了反差。

对于意图上市的文化企业而言，必须依据自身及行业发展的实际状况，对上市的时机、方式及融资规模进行理性的判断，切忌盲目跟风；上市后也切勿被一时的财富效应冲昏头脑。

借助资本的力量迅速提升核心竞争力、不断创造企业价值、实现股东的良好回报才是文化企业立足于资本市场的长久之道。

二 银行业支持文化产业力度不断提升 (一) 文化产业信贷规模快速增长 目前，银行信贷仍是我国传统文化企业融资的主要途径。

推动银行信贷投入文化产业也成为近年来各级有关部门推动金融支持文化产业发展的重点工作。

2010年，新闻出版总署与农业银行、国家开发银行，文化部与工商银行、农业银行，广电总局与进出口银行分别签署战略合作协议，落实意向性授信额度，推动银行业与文化产业有效对接。

在地方，银、政合作也日益紧密，例如，北京市文化创意产业促进中心与当地工商银行、农业银行，北京市文化局、广电局与北京银行也分别签订战略合作协议，为文化企业提供专项授信额度。

在各级有关部门的积极推动下，文化产业领域的信贷投放实现了快速增长。

据人民银行调查统计司统计，截至2010年6月末，我国文化、体育和娱乐业类（主要是文化企业）各项贷款余额916亿元，同比增长23.58%，比同期金融机构全部贷款同比增长率高4.38个百分点。

其中，中长期贷款648.46亿元，同比增长59.61%，比同期金融机构全部中长期贷款同比增长率高26.39个百分点；另据央行营业管理部统计，截至2010年10月末，北京市文化创意产业贷款余额215亿元，同比增长34.3%，较北京市金融机构本外币各项贷款余额增速高16.6%；文化创意产业当年累计发放贷款170亿元，比2009年同期翻了一番。

从中央到地方，推动银行信贷进入文化产业已取得了积极的进展。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>