第一图书网, tushu007.com

<<中国商会发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国商会发展报告>>

13位ISBN编号：9787509726426

10位ISBN编号：7509726425

出版时间：2012-4

出版时间：社会科学文献出版社

作者：黄孟复

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

改革开放以来，特别是在非公有制经济快速发展和社会主义市场经济体制不断完善的背景下，伴随着行政管理体制改革的不断推进、商会政策法规的不断丰富、商会管理体制的不断创新，商会发展的环境越来越好，商会的数量突飞猛进、职能作用不断充实、自身建设不断加强，商会在经济社会发展中的作用越来越突出，为推动经济平稳较快发展和社会和谐稳定作出了积极贡献。
《商会蓝皮书：中国商会发展报告（2011版No.3）》是全国工商联的研究成果，对近几年中国商会的现状及发展趋势进行了详细的论述，是决策咨询和管理创新的重要参考资料，也是理论工作者进行理论研究的重要参考书。

<<中国商会发展报告>>

书籍目录

序言--站在新起点面对新征程勾勒新蓝图I 主报告1 在新起点上加快培育和发展中国特色商会组织--商会发展报告（2008～2011）II 地方报告2 内蒙古自治区商会发展报告3 浙江省商会发展报告4 福建省商会发展报告5 湖北省商会发展报告6 重庆市商会发展报告7 江苏省行业商会发展报告8 陕西省行业商会发展报告9 闽籍异地商会发展报告10 上海市工商联乡镇、街道商会报告11 浙江省嘉兴市行业协会商会发展报告III 专题报告12 全国工商联行业商会调查问卷统计分析报告13 制约行业协会发展的政策环境因素--基于“国家与社会”视角的分析14 为行业协会商会立法需要明确解决的几个问题15 中国商会立法的必要性、模式选择及架构设计16 日韩商会考察报告IV 实践探索17 湖南商会党建工作研究18 广东乡镇商会发展若干问题思考19 整合力量联手发展共同促进商会规范有序发展20 行业协会商会管理的无锡模式21 服务“兴会”职能“转型”22 加强商会服务职能，促进非公经济发展23 发挥组织网络优势创新银企合作模式融资难题的有效途径V 典型分析24 发挥特殊经济区域中商会组织的特殊作用25 转变发展模式走商会科学发展之路26 创新工作方式强化服务意识充分发挥商会桥梁纽带作用27 商会+农户服务新农村28 把握自身特点勇于探索创新扎实有效地开展商会工作29 坚持服务立会做好桥梁纽带30 突出服务打造品牌31 发挥商会作用缓解融资难题32 在服务中规范商会在规范中发展商会33 整合资源凝聚力量做两地合作的“民间大使”

章节摘录

2.内部治理结构不完善一是会议制度执行不到位。
大部分商会制订了会议制度并能够按照章程规定召开会员大会、理事会等会议，但召开理事会、常务理事会、会员代表大会或对重大问题进行表决时，在履行程序的细节上有很多不规范的地方。
有的商会制度缺乏可行性或有制度不执行，工作随意性大，没有真正树立起用制度规范商会运行的观念，商会管理运作主要是会长个人说了算。
二是商会日常管理制度不健全。
据全国工商联对3456家行业商会进行的问卷调查表明，没有建立财务管理制度的占28%，没有建立印章管理制度的占46%，没有建立人事管理制度的占79%，没有建立会费收缴制度的占36%，商会工作还缺乏制度保障。
三是商会内部组织稳定性差。
有的商会换届选举民主程度不高。
没有选举办法或选举办法不规范，人选条件不明确，特别是会长和秘书长人选的产生没有经过民主提名程序，没有进行充分酝酿和广泛征求意见，影响了商会领导班子的公信力。
有的商会随意增减领导班子成员，有的成立半年就更换会长、副会长或秘书长。
四是商会党建工作还需进一步探索。
据工商联抽样调查显示，商会会员中的党员数占商会会员数的11.7%，专职工作人员中的党员数占专职工作人员数的60.1%.组织关系在商会的人员占总党员数的86.5%。
从调查的402家行业商会数据看，建立党组织的企业占11.6%，行业商会党组织建立的比例还比较低，覆盖面还不够广，党员先锋模范作用的发挥还不够明显。
3.商会功能比较薄弱、独立性不够随着会员企业的发展，对商会的要求越来越高，但总体来看，由于受到职能、经费和人员结构的制约，商会为会员服务的面比较窄，多数商会服务会员手段不多、载体不够、内容不实，对企业经营发展帮助不大，没有形成有影响的活动品牌，在促进转型升级、服务中小企业方面没有发挥出应有作用，会员参与度低，自律、协调功能难以发挥，在企业中的影响力还不够，甚至出现活动萎缩的趋势。
同时，由于有的地方政府管得过多、干预过多，以及一些商会负责人“争取政府资源”、“宁找市长不找市场”等传统思维根深蒂固，商会的独立性还不够，代表企业利益不够，往往成为政府部门的附庸，难以发挥沟通政府与企业的桥梁作用，在企业或行业中的公信力受到很大影响。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com