

<<中国商品市场发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国商品市场发展报告>>

13位ISBN编号：9787509726433

10位ISBN编号：7509726433

出版时间：2011-9

出版时间：社会科学文献出版社

作者：荆林波 编

页数：448

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国商品市场发展报告>>

内容概要

本书是中国社会科学院财贸所与全国各地专家、商务部门和市场协会领导与相关市场负责人协同合作的结晶。

书中探讨了中国商品市场的发展规律，总结了成功经验，并且针对中国商品市场发展过程中遇到的主要问题进行了分析，对如何进一步推进我国商品市场的发展做了深入研究。

同时，对有代表性的中国百强商品市场进行了实证研究，展示了众多商品市场的发展历程，分享他们的成功经验与未来发展设想。

<<中国商品市场发展报告>>

书籍目录

总报告

- 1 关于中国商品市场发展倍增化、电子化与地产化的研究

综合篇

- 2 中国商品交易市场的历史任务
- 3 论我国批发产业的振兴战略
- 4 关于义乌进行国际贸易综合改革试点的研究
- 5 推动商品交易市场向国际采购中心升级转型的策略——广东的改革思路
- 6 江苏省批发市场发展现状及对策研究
- 7 交易效率、运输成本、产业集群与中心市场生成
- 8 商品市场分割：趋势、成因与对策

专题篇

- 9 关于构建中国茶叶市场指数的研究
- 10 IT卖场行业向现代服务业升级的思考
- 11 中国生猪市场发展存在的问题及对策分析
- 12 “农超对接”并不是解决我国农产品流通的唯一出路
- 13 建立农产品流通新体系，全面提升农业的竞争力
- 14 新时期新阶段农村商品市场建设对策研究——基于湖南省农村地区的调查报告
- 15 农产品批发市场建设与农民收入的关系研究
- 16 当前鲜活农产品流通中的问题、原因和对策建议
- 17 调结构，促平衡，“进口中心”构筑全球商品展贸之窗
- 18 商贸流通中小微企业“一圈两链”融资创新模式研究
- 19 全国钢材电子交易市场状况分析

个案篇

- 20 义乌中国小商品城——凝心聚力谋发展开拓创新求突破
- 21 中国轻纺城——加快市场提升发展推动产业转型升级
- 22 广州南天国际酒店用品批发市场
- 23 中国茧丝绸交易市场——规范管理，创新发展，打造茧丝绸行业的交易、价格、信息和物流中

心

- 24 浙江塑料城网上交易市场
- 25 红桥市场
- 26 中国科技五金城——“三个创新”推动“三个提升”
- 27 舟山水产品中心批发市场——在改革与建设中发展壮大
- 28 颐高数码——专业IT市场的连锁之路
- 29 濮院羊毛衫市场——规范市场管理加快转型提升
- 30 海宁中国皮革城
- 31 昆明螺蛳湾国际商贸城
- 32 上海金山国际贸易城
- 33 深圳华强北电子市场——中国电子业龙头的成功经验分析
- 34 北京五方天雅汽配用品城
- 35 山东怡景丽家市场
- 36 临沂小商品城
- 37 北京北辰亚运村汽车交易市场中心
- 38 台州松门水产品批发市场
- 39 中国日用品商城——加快市场创新与提升，实现商城持续稳步发展
- 40 广东欧浦钢铁交易市场

<<中国商品市场发展报告>>

- 41 湛江市霞山水产品批发市场
- 42 广州狮岭（国际）皮革皮具城
- 43 佛山市大沥桂江农产品综合批发市场
- 44 广东南国小商品城
- 45 广州江南果菜批发市场——坚持走专业化、规模化、现代化之路
- 46 广州华南汽贸广场
- 47 广州白马服装市场——专业化运营、规范化管理、标准化服务
- 48 广东鱼珠国际木材市场——建立“鱼珠”指数，把握木材价格话语权
- 49 广东金属物资市场
- 50 广东佛山中南农产品交易中心——建设“五个体系”，打造一站式农产品交易物流平台
- 51 东莞信立国际农产品贸易城
- 52 东莞市果菜副食交易市场——不断提升服务功能，专心做专业市场
- 53 上海金山国际贸易城
- 54 浙江汽配城——品牌先行，集聚发展
- 55 市场经验交流：“购”在白沟——河北白沟市场新发展

<<中国商品市场发展报告>>

章节摘录

兰田集团通过企业改制初步建立了现代企业制度，并对企业资产进行了再分配，实现了企业体制的转变，同时完善了企业灵活高效的战略决策机制、人才培养及选用机制、薪酬机制，实现了企业机制的转变，解决了干部员工工作积极性不高、吃大锅饭问题，企业办社会问题，企业低效发展、决策执行迟缓的问题，及企业发展的人才危机问题，促进了企业的持续发展。

兰田集团实施的以居企分离为主要内容的企业改制克服了诸多制约企业发展的障碍，为民营企业的规范运作和发展开拓了一条崭新的路子，尤其是新型、高效、灵活的企业运作制度，使作为市场主办单位的兰田集团对开办市场、发展市场有了更主动、更积极的举动，为兰田集团随后的市场改造提升打下了坚实的基础，使兰田集团能够以市场发展领头羊的地位引领临沂商城更好更快发展。

兰田集团企业改制的成功做法得到各级领导的高度关注和大力支持，并被评为2001年度临沂市十大改革新闻之一。

由于企业改制，兰田集团发展的自主性和灵活性得到空前提高，企业开始迈入快速发展轨道，先后被农业部、国家乡镇企业局评为国家级乡镇企业集团公司、国家大二乡镇企业，并两次进入全国最大规模1000家和最高利税1000家乡镇企业行列，水田老百姓也切实从改制中尝到了实惠。

随着经济运行体制的不断深化改进，生产力得到进一步的快速发展，水田居委依托兰田集团经济发展的带动，整体面貌发生了脱胎换骨的巨变，彻底走出了以农业生产为谋生途径的单一经济格局，开拓了以第三产业为主导、其他各业并举的多元化经济共进的发展模式，并取得了社会认可的规模经济效益和社会效益。

.....

<<中国商品市场发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>