第一图书网, tushu007.com

<<中国企业社会责任研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国企业社会责任研究报告>>

13位ISBN编号：9787509728208

10位ISBN编号：7509728207

出版时间：2011-11

出版时间：社会科学文献出版社

作者：陈佳贵 黄群慧 彭华岗 钟宏武 等著

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在延续和发展《企业社会责任蓝皮书(2010)》的研究方法和技术路线的基础上，陈佳贵、黄群慧、彭华岗、钟宏武编写的组织编写了《企业社会责任蓝皮书(2011)》。
本书由总论、指数篇、专题篇和附录四大部分构成。

总论即“中国100强企业社会责任发展指数(2011)”。
中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心构建出一套企业社会责任管理现状和责任信息披露水平的综合评价体系，以中国100强系列企业为研究对象，从企业社会责任报告、财务报告、企业官方网站等公开渠道搜集企业主动披露的责任信息，对国有企业100强、民营企业100强、外资企业100强2010～2011年的社会责任管理现状和信息披露水平进行了全方位的研究，形成中国100强企业社会责任指数(2011)。

指数篇是对总论“中国100强企业社会责任发展指数(2011)”的细化解读，由第一章“中国国有企业：100强社会责任发展指数(2011)”、第二章
“中国民营企业100强社会责任发展指数(2011)”和第三章“中国外资企业
100强社会责任发展指数(2011)”三章构成。
上述章节分别对中国100强国有企业、100强民营企业和100强外资企业的社会责任发展指数进行了详细解读，总结了其年度特征。

专题篇是对重要企业社会责任专项研究成果的汇编，由第四章“中央企业社会责任推进机制研究”、第五章“中国证券投资基金2010年社会责任评价研究”、第六章“企业社会责任负面信息披露战略”和第七章“上市公司
2010年社会责任报告研究”等四章构成。
从社会责任管理、社会责任投资、社会责任信息披露等角度对中国企业社会责任发展中的诸多问题进行了研究，其中，第四、五、六章的研究内容都具有一定的创新性。

附录一详细呈现了中国300强系列企业社会责任发展指数(2011)，附录二详细呈现了中国国有企业100强社会责任发展指数(2011)，附录三详细列举了中国民营企业100强社会责任发展指数(2011)，附录四详细列举了中国外资企业100强社会责任发展指数(2011)，附录五梳理了2010年中国企业社会责任大事记。

作者简介

陈佳贵，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心理事长。
1944年10月出生，男，汉族，四川省岳池人，中共党员，1988年中国社会科学院研究生院工业经济系毕业，博士。
原中国社会科学院副院长，研究员，博士生导师，中国社会科学院主席团主席，中国社会科学院经济学部主任，学部委员，第十届、第十一届全国人大常委会委员，财经委员会委员；兼任中国企业管理研究会会长、中国工业经济联合总会副会长、国务院学位委员会学科评议组应用经济学科召集人、全国社科基金理论经济评审组副组长。
学术专长为工业经济、企业管理。
1991年被国务院学位委员会、国家教委授予“有突出贡献的中国博士”称号；1992年被人事部批准为“有突出贡献的中青年专家”；1993年始享受国务院颁发的政府特殊津贴。

黄群慧，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心常务副理事长。
1966年8月生，男，汉族，河北省石家庄人，1986年、1991年和1999年先后毕业于河北科技大学、华中科技大学和中国社会科学院研究生院，分别获得工学学士、工学硕士和管理学博士学位。
现为中国社会科学院科研局副局长，研究员，教授，博士生导师，享受国务院政府特殊津贴，中国企业管理研究会常务副理事长，中国社会科学院管理科学研究中心副主任，多所大学兼职教授。
研究领域为产业经济和企业管理，曾先后主持和参与完成国家社会科学基金课题、国家自然科学基金课题、中国社会科学院重大课题多项。
在《中国社会科学》、《经济研究》等学术刊物上公开发表论文百余篇，独立撰写、参与撰写著作十余部。
获第十二届孙冶方经济科学奖、第二届蒋一苇企业改革与发展学术基金优秀专著奖、第三届蒋一苇企业改革与发展学术基金优秀论文奖，第十四届国家图书奖和中国社会科学院优秀科研成果三等奖等。

钟宏武，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心主任。
管理学博士，副研究员。
2007年，受日立奖学金资助，前往日本三井全球战略研究所访学半年，研究日本企业的社会责任。
主持“企业社会责任推进机制研究”、“上市公司社会责任信息披露”(深圳证券交易所与中心合作课题)、“灾后重建与企业社会责任”(中国社会科学院院委办课题)；编著《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR
1.0)》、《中国企业社会责任发展指数(2009)》、《慈善捐赠与企业绩效》、《政府与企业社会责任：国际经验与中国实践》等专著；在《经济研究》、《中国工业经济》、《人民日报》等报刊发表学术论文40余篇。

彭华岗，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心副理事长，中国社会科学院研究生院特邀教授，中国社会科学院研究生院MBA《企业社会责任》课程首席专家。
1962年11月生，男，汉族，江苏省溧阳人，经济学博士。
先后毕业于北京钢铁学院、吉林大学。
国务院国有资产监督管理委员会研究局局长、国务院国资委行业协会联系办公室主任，高级经济师。
长期从事企业管理和经济政策研究工作，曾任首钢总公司党委研究室副主任、党委组织部副部长、考试考核委员会主任。
曾任国家经济贸易委员会政策法规司政策研究处处长、研究室副主任，国务院国有资产监督管理委员会研究室副主任。
2005年开始担任国资委研究室主任，2008年改任国资委研究局局长。
主持国资委“中央企业社会责任理论研究”、“企业社会责任推进机制研究”等A类课题。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

B Ⅰ 总论
B．1 总论中国100强企业社会责任发展指数(2011)
第一节 研究方法与技术路线
第二节 评价结果
第三节 卓越者与领先者(24家)
第四节 追赶者(36家)
第五节 起步者(35家)
第六节 旁观者(205家)
第七节 中国100强系列企业社会责任发展阶段性特征
B Ⅱ 指数篇
B．2 第一章 中国国有企业100强社会责任发展指数(2011)
第一节 样本特征
第二节 评价结果
第三节 卓越者和领先者(22家)
第四节 追赶者(21家)
第五节 起步者(10家)
第六节 旁观者(47家)
第七节 国有企业100强社会责任发展阶段性特征
B．3 第二章 中国民营企业100强社会责任发展指数(2011)
第一节 样本特征
第二节 评价结果
第三节 领先者(2家)
第四节 追赶者(9家)
第五节 起步者(9家)
第六节 旁观者(80家)
第七节 民营企业100强社会责任发展阶段性特征
B．4 第三章 中国外资企业100强社会责任发展指数(2011)
第一节 样本特征
第二节 评价结果
第三节 追赶者(6家)
第四节 起步者(16家)
第五节 旁观者(78家)
第六节 外资企业100强社会责任发展阶段性特征
B Ⅲ 专题篇
B．5 第四章 中央企业社会责任推进机制研究
第一节 导论
第二节 企业社会责任管理体系：理论框架和应用工具
第三节 中央企业推进社会责任管理体系的现实选择
第四节 中央企业社会责任管理体系推进路线图
B．6 第五章 中国证券投资基金2010年社会责任评价研究
第一节 我国证券投资基金概述
第二节 证券投资基金社会责任评价技术路线
第三节 证券投资基金社会责任评价研究结果
第四节 本研究可能的不足之处
B．7 第六章 企业社会责任负面信息披露战略

第一节 企业社会责任负面信息披露战略态势
第二节 企业社会责任负面信息披露战略态势的实证
第三节 企业社会责任负面信息披露：从法规导向到管理导向
B. 8 第七章 上市公司2010年社会责任报告研究
第一节 研究方法
第二节 上市公司社会责任报告发布情况
第三节 上市公司社会责任报告质量分析
第四节 研究结论
B IV 附录
B. 9 附录一 中国企业300强系列企业社会责任发展指数(2011)
B. 10 附录二 中国国有企业100强系列企业社会责任发展指数(2011)
B. 1l 附录三 中国民营企业100强系列企业社会责任发展指数(2011)
B. 12 附录四 中国外资企业100强系列企业社会责任发展指数(2011)
B. 13 附录五 2010年企业社会责任大事记
B. 14 后记

章节摘录

三是责任融合。
CSR融合是指企业将CSR理念融人企业经营发展战略和日常运营，也涵盖结合企业经营业务的CSR危机管理、专题实践和慈善公益活动，包括融入战略、融人日常运营、CSR危机管理、CSR专题实践和慈善公益活动五个方面。
四是责任绩效。
CSR绩效是指企业建立非财务可持续发展指标体系，并进行考核评价，确保CSR目标的实现，包括CSR指标体系和CSR考核评价两个方面。
五是责任沟通。
CSR沟通是指企业就自身社会责任工作与利益相关方开展交流，进行信息双向传递、接收、分析和反馈，包括利益相关方参与、CSR网络专栏、发布CSR报告和内部CSR沟通四个方面。
六是责任研究。
CSR研究是指根据企业社会责任理论与实践的需要自行开展社会责任研究课题，对企业的责任战略、治理、融合、绩效、沟通等方方面面的工作进行研究，大企业积极参与国内外CSR标准制定，与教研机构开展CSR研究等对于提高企业CSR水平具有重要意义，也是CSR沟通的一部分。
不难看出，上述六项推进工作中，责任战略的制定过程实际上是企业社会责任的计划（P）；责任治理、责任融合的过程实际上是企业社会责任的执行（D）；责任绩效和报告是对企业社会责任的评价（C）;研究自己社会责任工作的开展情况、利益相关方意见的反馈以及将责任绩效反馈到战略的过程就是企业社会责任的改善（A）。
这六项工作整合在一起就构成了一个周而复始、闭环改进的PDCA过程，从而推动企业社会责任管理可持续发展。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com