

<<韩国人心目中的中国形象>>

图书基本信息

书名：<<韩国人心目中的中国形象>>

13位ISBN编号：9787509728413

10位ISBN编号：750972841X

出版时间：2012-1

出版时间：社会科学文献出版社

作者：董向荣 王晓玲 李永春 著

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<韩国人心目中的中国形象>>

### 内容概要

随着中国的崛起，中国形象问题越来越受到国际社会的关注，也成为国内学术界关注的一个热点。董向荣、王晓玲、李永春所著的《韩国人心目中的中国形象》是2009年度国家社科基金青年项目“韩国人心目中的中国形象”最终研究成果，以中国重要的周边国家之一韩国为研究对象，全面系统地分析韩国人如何看中国以及形成这些看法的原因、韩国人的中国观对中韩关系的影响等。研究包括文本分析、1000份问卷调查、30人焦点集团访问（FGI）、20人深度访谈（IDI）等主要内容，定量研究和定性研究紧密结合，全面分析和挖掘韩国人心目中的中国形象。

在目前中国国内关于国家形象的研究中，尚没有对某一对象国进行如此系统的分析的著作问世，特别是在问卷调查方面，《韩国人心目中的中国形象》具有一定的开拓性。

## <<韩国人心目中的中国形象>>

### 作者简介

董向荣，中国社会科学院亚太所副研究员，历史学博士，主要研究领域为韩国政治外交。著有《韩国起飞的外部动力》、《列国志?韩国》、《南韩：创造奇迹》等专著，在《当代亚太》、《国际经济评论》、《当代韩国》、《世界历史》等刊物上发表韩国相关文章多篇。

王晓玲，中国社会科学院亚太所副研究员，社会学博士，主要研究领域为韩国社会、中韩关系。著有《韩国人心目中的中国形象》，发表《中韩人际关系网结构比较研究》等论文多篇。

李永春，中国社会科学院亚太所副研究员，历史学博士，主要研究领域为东北亚国际政治，发表《2010年韩国政治热点问题剖析及展望》等论文多篇。

## <<韩国人心目中的中国形象>>

### 书籍目录

#### 绪论

#### 第一章 韩国媒体上的中国形象

##### 第一节 中国相关报道的概况

##### 第二节 《东亚日报》上的中国形象

##### 第三节 《东亚日报》上的中韩关系

#### 第二章 教科书上的中国形象

##### 第一节 教科书中涉华内容概况

##### 第二节 教科书展示的中国形象

##### 第三节 教科书中的中韩关系

##### 第四节 教科书上的中韩争端

#### 第三章 中国形象问卷调查

##### 第一节 调查设计与样本特征

##### 第二节 问卷调查报告：中国形象

##### 第三节 问卷调查结果：中国崛起与中韩关系

#### 第四章 焦点集团访谈

##### 第一节 研究设计

##### 第二节 调查结果

##### 第三节 中国形象成因分析

#### 第五章 专家访谈

##### 第一节 研究方法

##### 第二节 专家心目中的中国形象概况

##### 第三节 解读中国朝鲜半岛政策目标

##### 第四节 韩美同盟与驻韩美军问题

##### 第五节 中韩关系中的敏感问题

#### 结论 中国形象与中韩关系

#### 附录1 本研究所涉及的教科书

#### 附录2 调查问卷

#### 附录3 焦点集团访谈提纲

#### 参考文献

#### 后记

## <<韩国人心目中的中国形象>>

### 章节摘录

版权页：插图：关于国家形象的田野研究，主要研究方法包括：问卷调查、深度访谈、焦点集团访谈等。

一些国外调查机构的跨国问卷调查影响较大，成为中国的国际地位、受欢迎程度的重要参考。

比如，皮尤研究中心、盖洛普公司、芝加哥全球事务委员会、亚洲民主动态调查（ABS）等机构和项目组，常常在多个国家同时进行调查，调查数据在国际上、在中国学术界的引用率很高，也有不少学者直接以这类调查数据为基础展开研究。

比如有学者基于皮尤调查中心2005年春季在全球16个主要国家进行的一项民意调查，使用定量研究方法探讨世界民众对美国和对中国看法之间的关系，研究认为，反美和亲中是否相关取决于中国以何种身份出现：当中国被视为经济崛起国时，越亲美的被访者越对中国有好感；当中国被视为军事崛起国时，越反美的被访者越对中国有好感；当中国被直接视为一个整体概念时，越亲美的被访者越亲中。这一发现说明，中美两国的国家形象重合之处大于冲突之处。

另有学者根据“2006～2008亚洲民主动态调查”结果进行分析，认为东南亚的陆地国家，如越南和泰国，民众对中国的看法比海洋国家，如新加坡、马来西亚、印尼更正面。

中国在东南亚的形象总体而言好于美国，但不及日本。

海外华人对中国的看法比其他族群更正面。

而在学校接受英语教育，平时也使用英文的人群，对中国的印象相对较差。

东南亚的穆斯林民众对中国的印象也相对较差。

中国国内媒体也有联合对方国家媒体进行联合调查的先例，调查结果公布后，在舆论上有不小的影响。

比如，《瞭望东方周刊》与《读卖新闻》合作，连续多年进行两国民众态度调查。

2010年的调查报告认为，两国公众在回答“如何评价目前的中日关系”的问题时表现出较高的一致性：日本、方面接受调查者中，有九成选择了“不好”和“不太好”；接受调查的中国公民中，亦有八成对当下的中日关系给出负面评价，认为不好的人占81%。

在“如何看待中国经济发展给日本经济带来的影响”的问题上，只有38%的日本人选择了“正面影响大”，49%的日本人选择负面影响大。

## <<韩国人心目中的中国形象>>

### 编辑推荐

《韩国人心目中的中国形象》是中国学者首次走出国门就国家形象问题展开的专项调查。这是中国社会科学研究走向世界的一个标志性事件，是中国学界在了解世界、研究世界、影响世界方面迈出的坚实步，意味着中国对世界的了解从被动的接受和吸收跨入了主动探索研究的新阶段。一手调研，可靠的信息是国家文化软实力的象征，也是我们研究世界、观察世界、了解世界的基石。

我们相信，主动探索的世界，才是一个真实的世界。  
一个迅速发展的中国，一个令人不安的中国，一个充斥着假冒伪劣商品的中国。  
中国社会科学院创新工程学术出版资助项目。

<<韩国人心目中的中国形象>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>