

<<女性生活蓝皮书>>

图书基本信息

书名：<<女性生活蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787509728659

10位ISBN编号：7509728657

出版时间：2012-1

出版时间：社会科学文献出版社

作者：韩湘景 主编

页数：585

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<女性生活蓝皮书>>

内容概要

本书通过大量第一手调查数据，对中国城市女性的生活质量和消费状况进行了分析和预测。首次通过详细的调查数据具体反映了北京、太原、哈尔滨、上海、宁波、大连、长沙、广州、成都、兰州等10个城市女性的生活质量和消费状况。

2010年，城市女性消费状况有所改善。
美丽消费持续增长，投资比例上升，投资人数增加。
在消费领域，城市女性对政府的四大期望依次是：控制食品及日常生活用品价格，加强政府监管、保障食品安全，坚决调控房价，对绿色环保、节能低碳产品实施补贴。

中国城市女性生活质量总体较好，综合得分为72.9分。
71.1%的中国城市女性认为生活幸福。
2010年城市女性最大的焦虑是物价上涨。
不断加重的各类污染已成为影响城市女性生活质量的重要因素。
增加收入是城市女性对提高和改善生活质量最迫切的要求。

<<女性生活蓝皮书>>

作者简介

韩湘景，女，编审，1953年出生于湖南湘潭。

现任中国妇女杂志社社长、华坤女性生活调查中心理事长、华坤女性消费指导中心常务副理事长、中国期刊协会副会长、中国妇女报刊协会副会长、中国家庭文化研究会副会长、中国妇女研究会理事。曾获得新闻出版总署中国“百佳”出版工作者、首批“新闻出版行业领军人才”、首届“中国政府出版奖”等称号。

1974年开始在党委宣传部门从事干部理论教育工作。

1983年以后，进入妇联系统，长期从事女性媒体和女性问题研究。

担任过《现代妇女》杂志总编辑，《中国妇女报》副社长、总编辑等职务。

<<女性生活蓝皮书>>

书籍目录

总报告

个性化与多元化生活的写照
——2010~2011年中国女性生活状况总报告
女性生活状况和消费状况调查

女性生活状况调查

第6次中国城市女性生活质量调查报告(2010年度)

2010年北京城市女性生活质量调查报告

2010年太原城市女性生活质量调查报告

2010年哈尔滨城市女性生活质量调查报告

2010年上海城市女性生活质量调查报告

2010年宁波城市女性生活质量调查报告

2010年大连城市女性生活质量调查报告

2010年长沙城市女性生活质量调查报告

2010年广州城市女性生活质量调查报告

2010年成都城市女性生活质量调查报告

2010年兰州城市女性生活质量调查报告

中国城乡家庭婚姻满意度调查报告

解读《中产家庭生活质量调查报告》

女性阅读调查分析报告

女性消费状况调查

2010年中国城市女性消费状况调查报告

2010年城市女性服装服饰消费调查报告

2010年北京城市女性消费状况调查报告

2010年太原城市女性消费状况调查报告

2010年哈尔滨城市女性消费状况调查报

2010年上海城市女性消费状况调查报告

2010年宁波城市女性消费状况调查报告

2010年大连城市女性消费状况调查报告

2010年长沙城市女性消费状况调查报告

专论

后记

<<女性生活蓝皮书>>

章节摘录

阅读是女性闲暇的另一种最爱。

据中国妇女杂志社开展的一项女性阅读调查显示，阅读方式突破了期刊、书籍等纸制读品的传统方式，更多的人运用现代网络手段进行阅读。

科技进步在革新了人们的阅读方式的同时，更拓展了阅读范围，并且随性选择，在信息和知识的海洋里畅游，这是传统阅读方式所不能比拟的。

更不同于传统阅读行为的是，网络阅读可以一边读一边写一边与他人交流互动，这也是传统阅读方式所做不到的。

网络阅读功能的多样化，在改变人们阅读方式的同时，也改变着人们的生活方式和工作方式。

难怪在本项调查中，有67.9%的被调查女性采用网络阅读，排在各种阅读方式首位。

阅读，读什么，因人而异。

调查结果显示，七成多的被调查女性最喜欢阅读的内容是生活与时尚，其他依次是休闲娱乐（58.9%）、文学艺术（47.4%）、情感心理（47.1%）、新闻时政（37.2%）、亲子教育（27.6%）等等。

女性阅读的多样性表明其涉猎广泛，求知欲强；而不同阅读内容的排序不同，则表明女性阅读兴趣点的差异，这种差异恰恰说明阅读偏好具有多样化和个性化的特征。

女性阅读兴趣的广泛性决定了其阅读内容的多样性，而阅读兴奋点的个性差异，又决定了不同个体对某个或某几个内容的特别关注，从而形成不同内容排序的差别。

为什么阅读？

调查结果显示，有超过六成的被调查女性希望通过阅读提升生活品质和修身养性，还有不少女性通过阅读，学习提高自己，掌握教育孩子的知识、方法等，表明女性有强烈的求知上进心。

这在社会浮躁之风盛行的环境中，难能可贵。

调查还显示，被调查女性每周用于阅读的平均时间为9.6小时，每年用于购买书刊的平均费用是427.5元，被调查女性普遍认为，通过不同方式的阅读，她们认识到阅读具有改变内心世界的三大功能，即让女人更有内涵、内心更强大和更快乐，阅读成了名副其实的“悦读”。

.....

<<女性生活蓝皮书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>