

<<企业家创新行为的演化分析>>

图书基本信息

书名：<<企业家创新行为的演化分析>>

13位ISBN编号：9787509729281

10位ISBN编号：7509729289

出版时间：2011-12

出版时间：社会科学文献出版社

作者：李志强，顾颖 等著

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业家创新行为的演化分析>>

内容概要

《企业家创新行为的演化分析》是国首部从演化视角系统研究企业家创新行为的学术著作企业家的本质存于创新，唯有创作才能持续驱动企业发展。

企业家创新行为具有演化特征，从演化分析入手可以揭示企业家创新行为的差异性最本质的问题。

《企业家创新行为的演化分析》通过对企业家制度、技术、组织、市场、文化创新行为的演化分析，建立了企业家创新行为的演化博弈模型，为企业家创新行为生发提供更深层的解释力，并探讨和提出助力企业家创新的政策含义。

<<企业家创新行为的演化分析>>

作者简介

李志强，山西大学经济与工商管理学院院长、山西大学资源型经济转型发展研究中心主任、山西大学中国中部发展研究中心主任、山西大学MBA教育中心主任，博士，教授、博士研究生导师。山西省第十届人大常委会委员，山西省第十届政协委员，中共山西省委联系的“高级专家”，山西省政府决策咨询专家，山西省高校高评委经济管理学科组委员，国家社科基金项目通讯鉴定专家、教育部人文社会科学研究项目评审专家，中国管理现代化研究会理事等。

以“学、思、实、新”为求知标准，主要从事制度理论与竞争力、资源型经济转型发展研究，主持国家级、省级课题50多项，出版学术著作15部，发表论文130多篇。

近五年提交50多项建议(提)案、政策研究报告为山西省委、省人大、省政府、省政协等省、市党政部门采纳。

研究成果获山西省社会科学研究优秀成果奖、山西省社科成果推广应用奖、山西省“百部(篇)工程”社会科学研究成果奖等省部级奖励16项。

<<企业家创新行为的演化分析>>

书籍目录

第1篇 制度演化理论的产生与发展

- 1 制度演化理论的历史回顾
 - 1.1 制度演化思想提出的背景
 - 1.2 制度演化理论的丰富与发展
 - 1.3 制度演化理论的评价
- 2 制度演化理论的新进展I：诺斯的制度演化理论
 - 2.1 诺斯的制度演进过程
 - 2.2 诺斯的制度选择决定因素
 - 2.3 诺斯的制度演化模型
 - 2.4 小结
- 3 制度演化理论的新进展：青木昌彦的制度演化理论
 - 3.1 青木昌彦制度演化理论的深刻内涵
 - 3.2 青木昌彦制度演化机制与模型
 - 3.3 小结
- 4 制度演化理论的新进展：制度和行为经济学
 - 4.1 斯密德制度演化理论的深刻内涵
 - 4.2 斯密德制度演化理论的新解释
 - 4.3 小结

第2篇 企业自主创新中的企业家行为演化分析

- 5 导论
 - 5.1 研究的目的与意义
 - 5.2 企业自主创新中的企业家行为的研究现状概述
 - 5.3 企业自主创新中的企业家行为具有演化特质E
- 6 企业自主创新中的企业家行为演化分析I：遗传、变异
 - 6.1 企业自主创新中的企业家行为的基因遗传
 - 6.2 企业自主创新中的企业家行为的变异
- 7 企业自主创新中的企业家行为演化分析II：选择、保持
 - 7.1 企业自主创新中的企业家行为选择
 - 7.2 企业自主创新中的企业家行为的保持
- 8 企业自主创新中的企业家行为演化分析III：研究结论
 - 8.1 企业自主创新中的企业家行为演化分析的框架
 - 8.2 本篇研究的结论
 - 8.3 基于本篇理论分析视角的政策建议

第3篇 企业家制度创新行为的演化分析

- 9 导论
 - 9.1 研究的目的和意义

.....

第4篇 企业家技术创新行为的演化分析

第5篇 企业家组织创新行为的演化分析

第6篇 企业家市场创新行为的演化分析

第7篇 企业家文化创新行为的演化分析

第8篇 企业文化的演化分析

参考文献

后记

<<企业家创新行为的演化分析>>

<<企业家创新行为的演化分析>>

章节摘录

4.制度创新收益驱动企业家在推动制度创新时可能有两种利益动机：第一种表现为企业家的利益，第二种表现为企业的经济效益，二者之间有一定的必然联系，可以相互转化。从某种意义上讲，制度创新是企业家和企业的一种投资，它必须为未来不确定的收益付出目前确定的代价，这种代价可能是人力、物力、财力等因素的总和。收益是制度创新的目标，而风险是制度创新的附属品，期望收益越高、伴随的风险也越大。对于企业家来说，虽然他们天生就是冒险家，但这种冒险并不是盲目的冲动，而是一种有准备、有警觉的有限理性行为。倘若他们对制度创新能否顺利进行并成功达到目标没有把握，那么企业家还不能产生创新的主要动力，不论这种不确定性因素是否已被证明。在熊彼特看来，企业家的唯一职能就是创新，企业家（主要指商业企业家、工业企业家、金融企业家）占有创新利润，创新利润有商业企业家创新活动引起的创新贸易收益，工业企业家创新活动引起的创新收益，金融企业家创新活动引起的创新收益。因此，预期经济利益是影响企业家制度创新动力的关键环节，它会在很大程度上影响企业家创新的效果。企业家认为制度创新带来的预期收益超过预期成本，现有的企业制度又不可能使企业家获得这些收益，企业家只有推动制度创新，形成规模经济，规避风险和降低交易费用，才能增加企业家和企业的总收益。反之，如果企业家制度创新行为不能为企业带来经济效益，则创新行为对企业毫无意义，企业也不会给予创新主体经济性的报酬来奖励其创新行为。

.....

<<企业家创新行为的演化分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>