第一图书网, tushu007.com

# <<中国地理信息产业发展报告>>

## 图书基本信息

书名：<<中国地理信息产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787509729342

10位ISBN编号：7509729343

出版时间：2011-12

出版时间：社会科学文献出版社

作者：徐德明

页数：277

字数：321000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

为使社会各界全面了解我国地理信息产业的发展状况，推进地理信息产业快速健康发展，扩大测绘地理信息工作的影响力，国家测绘地理信息局测绘发展研究中心组织编辑、出版了测绘地理信息蓝皮书《中国地理信息产业发展报告(2011)》一书。
本书由国家测绘地理信息局徐德明局长主编，是社会科学文献出版社皮书系列之《测绘地理信息蓝皮书》的第三本，以地理信息产业为主题，邀请有关领导、专家和企业家撰文，对近年来我国地理信息产业的进展、取得的成果以及存在的问题等进行系统整理和深入分析，同时介绍国际地理信息产业的有关情况。

徐德明主编的《中国地理信息产业发展报告(2011)》包括前言、主报告和专题报告三部分。
前言指出，发展地理信息产业对于促进我国经济社会发展具有重要意义，各有关方面要大力推动地理信息产业做大做强，提出了国家测绘地理信息局今后推动地理信息产业科学发展的举措。

主报告对近年来特别是2011年我国地理信息产业以及国际地理信息产业的发展机遇、现状、特点、存在问题进行了全面分析，研究了进一步发展中国地理信息产业的对策，提出了有关建议。

专题报告由产业大观篇、产业创新篇、资本运营篇、企业管理篇和国际市场篇组成，从不同方面和角度介绍了我国地理信息产业近年来取得的重要成果。

## 作者简介

徐德明，国土资源部副部长，国家测绘地理信息局局长、党组书记。

## 书籍目录

前言 大力推动我国地理信息产业科学发展
B Ⅰ 主报告
B. 1 2011年中国地理信息产业发展研究报告
B Ⅱ 产业大观篇
B. 2 我国卫星导航产业发展现状及趋势
B. 3 地理信息产业发展的影响因素分析及产业发展思考
B. 4 卫星导航产业经济分析
B. 5 我国卫星测绘产业发展现状和几点建议
B. 6 我国地图市场发展的现状、趋势和对策
B. 7 中国地理信息产业2010年就业状况调查
B. 8 把握数字城市建设契机促进地理信息产业快速发展
BⅢ 产业创新篇
B. 9 SSW车载移动测量系统及其应用
B. 10 创新地理信息服务模式打造网络地理信息服务民族优秀品牌
B. 11 为政府企业市场架桥促地理信息产业发展
B. 12 先进测绘技术服务数字城市建设
B. 13 关于地理信息产业商业模式创新的若干思考
B. 14 无人机遥感系统产业化发展与创新
B. 15 以创新为己任助力地理信息产业快速发展
B. 16 移动测量系统及实景三维技术的发展与应用
BⅣ 资本运营篇
B. 17 地理信息产业发展中资本要素问题的思考
B. 18 地理信息企业兼并重组分析
B. 19 接轨资本市场加快发展步伐——北京数字政通科技股份有限公司上市历程
BⅤ 企业管理篇
B. 20 试论地理信息企业的营销与管理
B. 21 推动移动互联网位置服务发展地理信息新型服务业态
B. 22 中国GIS企业的变革之道——以武大吉奥为例
B. 23 新时期新机遇新起点——从易图通的成长看导航电子地图行业的发展特点
B. 24 把握地理信息新兴业态促进产业“鲜活”发展
BⅥ 国际市场篇
B. 25 国际地理信息产业发展现状及趋势分析
B. 26 国外GIS政务信息化和空间信息共享与服务的应用现状和发展趋势

## 章节摘录

四地图市场的发展对策　　根据地图市场的现状和趋势分析，在文化产业和地理信息产业大发展的时代，地图市场既充满竞争，又充满机遇，笔者对于今后一段时期地图市场要实现更好更快的发展，提出以下几点思考。
（一）树立新理念随着“地理信息服务”和“数字出版”的发展趋势，地图市场原有的专业分工体制将被进一步打破，市场准入逐步法制化，社会分工主要由市场引导，“资本、资源、技术”三种力量正主导着市场的发展，原来属于行业外的企业大量涌入，市场竞争更趋激烈。
因此，地图企业首先是要树立“开放、合作、共赢”的发展理念，通过开展资本、资源、技术、渠道、创意等多方面多层次的合作，实现优势互补，互利共赢，推动市场的良性发展。
其次是要确立创新观念，通过技术创新、内容创新、产品创新和服务创新，用差异化和个性化来取代同质化，通过创新和特色在市场上获得竞争优势。
再次是要树立品牌观念，品牌是一个企业获得利润、抢占和控制市场的重要保证和手段。
企业要有强烈的品牌意识，努力创造自己的品牌，只有这样才能占领市场竞争的制高点。
（二）开拓新市场　　地图多元化的需求形成了多元化的市场，技术与内容、内容与艺术的融合，为地图市场的拓展提供了强大支持。
发展传统地图市场，开辟新兴市场，创造广阔的平台，为地图发展注入新的动力。
定制地图、礼品地图、工艺地图、玩具地图等方面的市场均有潜力进一步开发，每一块领域经过专攻均可形成一个小的市场。
新媒体地图市场，在导航电子地图、网络地图、手机地图现有服务的基础上，深度开发，与相关行业结合，市场前景会更广阔。
……

## 编辑推荐

徐德明主编的《中国地理信息产业发展报告(2011)》能够较为全面地反映我国地理信息产业近年来的发展情况，提供国内外地理信息产业发展的最新信息，引起社会各界对我国地理信息产业更多的关注、了解和支持，共同推动我国地理信息产业健康、快速发展。

第一图书网, tushu007.com


版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com