

<<商务智能>>

图书基本信息

书名：<<商务智能>>

13位ISBN编号：9787509729472

10位ISBN编号：7509729475

出版时间：2012-1

出版时间：社会科学文献出版社

作者：刘伟江

页数：194

字数：163000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务智能>>

内容概要

本书从商务智能的三个组成部分——数据仓库、联机分析和数据挖掘入手，以Microsoft公司提供的SQL Server

2005平台为载体，利用网上公开的Foodmart

2000.mdb数据集中的数据，在介绍相关理论知识的同时，以具体实例的形式，从技术和应用两个方面对商务智能中所涉及的相关概念、方法及在管理中的应用进行了详细介绍。

本书以非常易于理解的方式展示了商务智能的内容，实践性强，既可作为高等院校相关专业本科生或研究生的教科书，也可作为对商务智能感兴趣的相关人员的参考书。

作者简介

刘伟江，吉林长春人，经济学博士。

吉林大学商学院副教授，硕士生导师。

目前主要研究领域为电子商务、数据挖掘等。

2007年8月至2008年8月在美国得克萨斯大学商学院做访问学者。

曾参与吉林省委组织部经济干部处领导干部综合素质考评、榆树市医院管理信息系统、长春某企业数据挖掘等项目的研制工作。

在国内外有影响的核心刊物上发表论文10余篇。

书籍目录

前言

第1章 概述

1.1 商务智能简介

1.1.1 商务智能概念

1.1.2 商务智能的发展

1.1.3 从数据处理的角度看商务智能的组成

1.2 为什么需要商务智能

1.3 商务智能工具

第2章 数据仓库

2.1 数据仓库概述

2.1.1 数据仓库的概念及特点

2.1.2 数据库与数据仓库的区别

2.1.3 数据仓库的技术支持

2.2 数据仓库的设计

2.3 数据仓库的构建实例——以Foodmart 2000.mdl

数据集为例

第3章 数据预处理

3.1 为什么需要预处理数据

3.2 数据清理

3.2.1 空缺值处理

3.2.2 异常值检测

3.2.3 重复记录检测

3.3 数据集成

3.4 数据变换

3.5 数据归约

第4章 联机分析处理

4.1 OLAP的概念与特点

4.1.1 OLAP的概念

4.1.2 OLAP的特点

4.1.3 OLTP和OLAP的对比

4.2 OLAP的一些基本概念

4.3 OLAP的分类

4.4 OLAP的基本操作

4.5 OLAP——以Foodreart 2000.mdb数据集中库存数据表等相关数据为例

第5章 分类

5.1 分类的概念

5.2 决策树分类

5.2.1 基本概念

5.2.2 决策树的生成过程

第6章 关联规则

第7章 聚类

第8章 商务智能在管理中的应用

章节摘录

版权页：插图：众所周知，顾客是企业利润的主要来源，随着社会经济全球化的迅速发展，顾客面临越来越多的选择，企业面临的竞争也越来越激烈。

企业要在激烈的竞争中立于不败之地就必须充分利用所收集到的数据进行合理的分析，及早作出及时、准确的决策。

随着信息技术的发展，人们有能力收集无处不在的数据，这些数据包括企业的内部数据和外部数据等。

如生产企业有生产制造、库存、销售、财务等方面的数据，商业企业有大量的顾客交易数据，银行有大量的客户资料数据等，这些都属于企业内部产生的业务数据；而像权威性刊物发布的统计数据、业界的技术报告等，都属于企业的外部数据。

这些数据大都存储于不同的系统中，数据的定义和格式也不统一，因此如何收集这些数据，将它们转化为格式统一的数据并从这些数据中挖掘潜在的、未知的、能为企业决策提供依据的信息和知识，进而充分地理解这些知识并把它们有效地运用到企业管理中来，是很多企业所关注的问题。

在信息技术领域，商务智能正是解决这些难题的有力工具，它的主要作用就是帮助企业经理人员作出及时、正确、可行、有效的决定，从而改善企业经营效果，提高企业竞争力和获利性。

因此，商务智能的应用将是企业在激烈的竞争中立于不败之地的极为重要的一环。

具体来说，商务智能的作用主要体现在以下几个方面：第一，数据管理。

商务智能中的数据仓库可以存放来自不同数据源的数据，并可以对这些数据进行高效的存储和维护。

<<商务智能>>

编辑推荐

《商务智能:概念、方法及在管理中的应用》是吉林大学哲学社会科学学术文库之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>