

<<高铁与中国21世纪大战略>>

图书基本信息

书名：<<高铁与中国21世纪大战略>>

13位ISBN编号：9787509731253

10位ISBN编号：7509731259

出版时间：2012-3

出版时间：社科文献出版社

作者：高柏

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<高铁与中国21世纪大战略>>

### 内容概要

本书主要内容包括：高铁与中国21世纪大战略；高铁对国内发展的战略意义；公共及私营部门在促进高铁发展中的作用等。

## <<高铁与中国21世纪大战略>>

### 作者简介

高柏，北京大学学士、硕士，普林斯顿大学硕士、博士。  
杜克大学社会学系教授。

主要研究领域为经济社会学、比较历史社会学、比较政治经济学与国际政治经济学。

著作《日本经济的悖论：繁荣与停滞的制度性根源》由剑桥大学出版社于2001年在纽约出版，中译本于2004年由商务印书馆出版。

《经济意识形态与日本产业政策——1931-1965年的发展主义》由剑桥大学出版社1997年在纽约出版，并荣获1998年度美国大学出版社联合会有泽广巳日本研究最佳图书奖。

## <<高铁与中国21世纪大战略>>

### 书籍目录

高铁与中国21世纪大战略  
蓝海战略的限界  
高铁可以推动欧亚大陆的经济整合  
高铁可以为中国带来一个陆权战略  
高铁将为中国建立一个全球战略的对冲态势  
中国崛起的具体路径之一  
高铁对国内发展的战略意义  
由单向驱动向双向驱动转变  
在新疆发展制造业  
来自中东的启示  
新型城市化的结合点  
新战略视角下的族群关系  
新疆的产业结构与发展战略  
公共及私营部门在促进高铁发展中的作用  
简介  
高铁的发展  
高铁的建设和运营  
高铁融资  
新高铁项目决策过程纲要  
结论  
中国铁路体制一无是处？  
——从比较的视野看高铁  
中国铁路体制与高铁自主创新  
国家电网公司的“纵向一体化”与输配电产业升级  
政府管制失灵与铁矿石谈判话语权缺失  
移动通信市场的寡占格局与中国自主3G标准推广困境  
高铁=“高价铁路”？  
  
各国为什么造高速铁路？  
  
美高铁区域经济与社会价值评估比较

## <<高铁与中国21世纪大战略>>

### 章节摘录

作为政企分开、管办分离的产物，中钢协脱胎于计划经济时期主管钢铁行业的冶金部。作为中国钢铁行业的全国性组织，从其工作方针和作用方面看，在代表行业利益、反映企业诉求的同时，协助落实国家宏观调控、加强行业管理、治理市场秩序、维护国家利益也是其重要工作职责。然而，作为国内大型国有钢企利益的代言人，虽然是从政府行政部门中剥离出来，并且代行了某些政府的行政职能，但是在缺乏政府行政权力的支持下，中钢协治理市场秩序的能力和作用还是十分有限的。

实际上，在最初的几次铁矿石谈判的过程中，中钢协的领导就已经在很大程度上意识到国内钢铁行业存在大型钢企以高于长协价的现货价向中小钢企进行铁矿石倒卖的现象以及中小钢企开始绕过国内钢企而直接与铁矿石供应商谈判的投机行为。

但是，直到2009年，中国钢铁工业协会才正式发布声明，倡议杜绝二次倒买倒卖，一旦发现倒卖行为，将会同有关政府部门对其进行立案调查（实际上是需要借助有行政执法能力的工商等行政部门的力量），调查期间终止其进口业务。

监管措施出台的滞后性反映出中钢协在钢企利益博弈中的尴尬处境。

.....

<<高铁与中国21世纪大战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>