

<<创意城市蓝皮书>>

图书基本信息

书名：<<创意城市蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787509731413

10位ISBN编号：7509731410

出版时间：2012-3

出版时间：社会科学文献出版社

作者：张京成，王国华 主编

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创意城市蓝皮书>>

### 内容概要

《北京文化创意产业发展报告（2011版）》重点跟踪研究北京市文化创意产业发展态势，从整体运行、行业分布、区县布局、集聚发展、政策法规、传统文化资源的创意开发、传统农业和工业的创意转型、奥运遗产资源的创意挖掘、国内外交流等方面综合研究北京的文化创意产业。报告回顾了“十一五”时期北京市文化创意产业发展的成绩，分析产业发展过程中的突出问题，探讨产业发展规律，研究产业发展趋势。

本报告可为政府相关决策部门制定文化创意产业发展战略提供借鉴，为文化创意企业的市场决策提供参考，为文化创意产业投资者作出科学的投资决策提供依据，为高等院校、科研院所、咨询机构以及行业协会等提供文化创意产业领域的最新研究成果，为国内其他城市发展文化创意产业提供经验。

本报告由中国创意产业研究中心、首都文化创意产业研究中心编辑发布。

## <<创意城市蓝皮书>>

### 作者简介

张京成，北京市科学技术情报研究所研究员，中国创意产业研究中心主任，首都文化创意产业研究中心副主任兼秘书长，北京市文化创意产业标准化技术委员会委员，北京大学中国城市管理研究中心特约研究员、北京工业大学兼职教授，2008年在澳大利亚Queensland University of

Technology创意产业学院作高级访问学者。

主要研究领域为文化创意产业理论、产业规划及产业政策，是国内最早研究创意产业的学者之一，2005年组建北京市科学技术研究院中国创意产业研究中心，出版了我国第一部创意产业蓝皮书，现已连续六年主持编写《中国创意产业发展报告》，并策划总编《创意城市蓝皮书》。

先后主持完成国家软科学研究计划、北京市社科基金项目、北京市自然科学基金项目、北京市科技计划等国家和省部级科研任务，以及科技部、中国科协、北京市科委等地方政府部门委托课题50多项，其中有3项获得北京市科技进步奖。

在国内外重要学术期刊发表学术论文40余篇，主编中国创意产业研究中心“创意书系”（包括研究系列、案例系列、翻译系列和专题系列），出版研究成果20本，并在人民日报、科技日报、北京日报等多次发表学术观点。

## <<创意城市蓝皮书>>

### 书籍目录

#### 综合分析篇

- 1 第一章 文化创意产业与北京城市发展
    - 第一节 文化创意产业提升北京文化软实力
    - 第二节 文化创意产业升级北京城市功能
    - 第三节 文化创意产业塑造北京城市新形象
  - 2 第二章 北京市文化创意产业阶段划分与“十一五”回顾
    - 第一节 北京市文化创意产业发展阶段划分
    - 第二节 “十一五”时期北京市文化创意产业发展的形势
    - 第三节 “十一五”时期北京市文化创意产业的发展成绩
    - 第四节 “十一五”时期北京市文化创意产业的突出问题?
  - 3 第三章 北京市文化创意产业发展“十二五”展望
    - 第一节 “十二五”时期文化创意产业发展新形势
    - 第二节 “十二五”时期文化创意产业发展大趋势?
  - 4 第四章 北京市文化创意产业政策法规制定和实施
    - 第一节 北京市文化创意产业政策制定情况
    - 第二节 北京市文化创意产业政策分类
    - 第三节 北京市文化创意产业政策实施效果
    - 第四节 北京市文化创意产业统计分类体系
- 产业发展篇
- 5 第五章 北京市文化创意产业整体运行
    - 第一节 文化创意产业整体规模
    - 第二节 文化创意产业主要行业发展特点
    - 第三节 区县文化创意产业发展特点
    - 第四节 文化创意产业集聚发展
    - 第五节 文化创意产业投融资
  - 6 第六章 北京市文化创意产业各行业发展
    - 第一节 文化艺术业
    - 第二节 新闻出版业
    - 第三节 广播、电视、电影业
    - 第四节 软件、网络及计算机服务业
    - 第五节 广告会展业
    - 第六节 艺术品交易业
    - 第七节 设计服务业
    - 第八节 旅游、休闲娱乐业?
  - 7 第七章 北京市各区县文化创意产业发展
    - 第一节 北京市文化创意产业空间布局
    - 第二节 功能核心区文化创意产业
    - 第三节 功能拓展区文化创意产业
    - 第四节 城市发展新区文化创意产业
    - 第五节 生态涵养发展区文化创意产业
  - 8 第八章 北京市文化创意产业集聚区
    - 第一节 技术依赖型集聚区
    - 第二节 审美体验型集聚区
    - 第三节 感知欣赏型集聚区

## <<创意城市蓝皮书>>

第四节 表达传播型集聚区

第五节 收藏交易型集聚区

专题研究篇

?

9 第九章 北京市传统文化资源的创意开发

第一节 北京市传统文化资源条件

第二节 传统文化与当代创意的融合

第三节 传统文化创意开发典型案例?

10 第十章 北京市文化创意产业与农业的融合发展

第一节 北京市农业功能定位

第二节 北京市发展创意农业优势资源条件

第三节 北京市农业与创意的融合

第四节 北京市创意农业典型案例?

11 第十一章 后工业时代北京市发展文化创意产业的新路径

第一节 北京产业结构升级遗留的工业遗迹

第二节 北京利用工业遗产发展文化创意产业的思路

第三节 北京市文化创意产业对工业遗产的利用情况

12 第十二章 奥运设施助推北京市文化创意产业新发展

第一节 北京奥运与文化创意产业

第二节 奥运场馆资源的创意开发与利用

第三节 奥运场馆创意化开发利用典型案例

合作交流篇

?

13 第十三章 北京市文化创意产业国际交流合作

第一节 国际文化创意产业盛会齐聚北京

第二节 北京文化创意产业走出国门展魅力

14 第十四章 北京市文化创意产业国内交流活动

第一节 北京与各省市文化创意产业合作交流活动

第二节 北京与港澳台地区文化创意产业合作交流活动

附录

15 附录一 北京市各区县部分文化创意产业集聚区简介

16 附录二 2010年北京文化创意产业大事记

17 参考文献

## <<创意城市蓝皮书>>

### 章节摘录

“十一五”时期，随着文化创意产业在北京的蓬勃兴起，首都的文化软实力也随之得到显著提升。

到2011年“两会”之际，市委书记刘淇已自信地指出“文化是北京绝对有竞争力的领域”。

新加坡《海峡时报》也不无赞赏地评价：“当各地纷纷在经济建设与民生发展的平衡点上下工夫时，北京以软实力提升为未来定位，体现这座古都兼首都的气派。

”一文化创意产业增强了北京文化的吸引力文化是城市的灵魂和城市吸引力的重要源泉，具有不可估量的社会价值和人文价值，构成了一座城市生存的精神支柱。

积极向上的文化不仅能增强城市各群体、各阶层对城市的归属感和认同感，还能大大提升城市的吸引力。

当今社会，人口流动日益频繁，人才流动日益自主，城市的文化吸引力成为一个城市能否源源不断获得高素质人才的关键。

根据理查德·佛罗里达的创意阶层理论，一座文化创意产业发达的城市必定能够吸引更多高素质人才。

特别是对于移民城市而言，移民往往具有故乡情结，对所移居的城市缺乏文化上的认同与维系，如果想要吸引并留住人才，就必须通过发展文化创意产业，提升文化软实力，增强城市的文化吸引力。

北京作为全国文化中心，创意资源丰富，聚集了一大批享誉全国的文化名人、文学家、艺术家和大量创意人才。

北京文化创意产业的快速健康发展，不仅为城市经济注入了活力，而且创造了大量的就业机会。

发达的文化创意产业所营造的文化氛围吸引着越来越多的国内外人才、资本等资源向北京集聚，使北京日益成为具有全球吸引力的城市。

.....

<<创意城市蓝皮书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>