第一图书网, tushu007.com

<<中国服务业发展报告2012>>

图书基本信息

书名：<<中国服务业发展报告2012>>

13位ISBN编号：9787509732113

10位ISBN编号：7509732115

出版时间：2012-3

出版时间：社科文献

作者：史丹//夏杰长

页数：391

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<中国服务业发展报告2012>>

内容概要

新兴服务业是利用现代理念、网络技术、新型营销方式，以及服务创新发展起来的服务业。新兴服务业具有高成长性、高技术含量、高风险性、高人力资本含量和低消耗五个基本特征。

《中国服务业发展报告（2012）：新兴服务业发展战略研究》重点研究了我国信息通信服务业、软件与信息服务外包业、检测认证业、电子银行业、电子认证业、人力资源服务业、文化创意产业、网络文化服务业、健康服务业、家庭服务业、房地产中介服务业、海洋服务业等新兴服务业的发展现状与趋势。

推动我国新兴服务业大发展，必须坚持“市场引领、科技支撑、政策扶持、积极开放”四大战略。

第一图书网, tushu007.com

<<中国服务业发展报告2012>>

书籍目录

总报告
中国新兴服务业发展现状、问题与战略思路
专题报告
中国信息通信服务业发展趋势、重点领域与政策建议
一 引言
二 中国信息通信服务业发展现状
三 中国信息通信服务业发展驱动因素分析
四 下一步发展重点
五 相关政策建议
中国软件与信息服务外包业发展现状、趋势与政策建议
一 软件与信息服务产业发展的新趋势
二 国际软件与信息服务外包发展态势
三 中国信息服务外包产业发展状况
四 中国软件与信息服务外包业发展中的主要问题
五 加快中国软件与信息服务外包业发展的政策建议
中国检测认证服务业发展现状、趋势与政策建议
一 概念界定和层次划分
二 检测认证服务业发展的理论分析：信息不对称
三 发展检测认证服务业意义重大
四 中国检测认证服务业发展现状与问题
五 中国检测认证服务业市场容量预测及未来发展方向
六 加快中国检测认证服务业发展的政策建议
中国节能服务业发展趋势、重点领域和政策建议
一 概念与意义
二 合同能源管理是节能服务产业发展的主导方式
三 国际经验及其借鉴
四 现状及特点
五 瓶颈与障碍
六 机遇与展望
七 政策建议
中国电子银行业发展现状、问题与政策建议
一 电子银行业的基本内容
二 中国电子银行业发展现状：以网上银行为例
三 中国电子银行业发展中存在的问题
四 加快中国电子银行业发展的政策建议
中国电子认证服务业发展现状、问题与政策建议
一 电子认证服务业概述
二 电子认证服务业在中国发展的历程及现状
三 中国电子认证服务业发展中存在的问题
四 制约中国电子认证服务业发展的因素
五 促进中国电子认证服务业发展的政策建议
……

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页： 插图： 关于“新兴服务业”，学术界目前还没有统一的说法，也没有明确的概念界定。
我们理解的“新兴服务业”，是利用现代理念、网络技术、新型营销方式，以及服务创新发展起来的服务业。
一般而言，新兴服务业是原来基本空白或者规模较小，而现在需求潜力大、发展较快的服务性行业或业态。
新兴服务业是服务业中最具活力、潜力的组成部分，也是处于产业化初级阶段最需要扶持的薄弱环节。
新兴服务业的“新”主要体现在三个方面：随着社会分工深化而产生新的服务对象，随着科技发展而出现新的服务手段，随着管理创新而产生新的服务模式。
新兴服务业和现代服务业是密切相关但又不尽相同的概念。
我们理解的“现代服务业”，是依托技术进步尤其是信息技术或新兴经营方式和组织形式而发展起来的服务业，既包括新兴服务业，如以互联网为基础的网络服务、电子商务、信息通信服务、新兴物流、检测认证、文化创意、软件与信息服务外包等行业或业态，也包括对传统服务业的技术改造和升级，如电信、金融、中介服务等行业，其本质是实现传统服务业的现代化。
比较新兴服务业和现代服务业的概念，不难发现，相对现代服务业，新兴服务业的范围要小一些，它只是现代服务业的一个“子集”。
2010年中国离岸服务外包市场中，ITO执行金额为91．7亿美元，BPO执行金额为29．3亿美元，KPO为20．2亿美元。
ITO依然保持优势，合同执行金额占比达到了63． 5%，同比增长了43． 5%；BPO合同执行额占到了20． 3%，同比增长了18．1%；KPO合同执行额占到了14．0%，相较2009年增长了65．6%（见图13）。
从市场分布来看，我国软件与信息服务业还是以本土市场为主，其中ITO离岸外包规模虽然不断增长，但仍只占本土市场的不足5%。
2010年我国离岸服务外包业务主要来源国仍是美国和日本，美国离岸外包合同执行额达到了38亿美元，比2009年增长了35．2%，但是市场份额略有减少，从2009年的27．85%减至2010年的26．3%。
而日本市场2010年的离岸外包执行额达到了28．5亿美元，比2009年增长了38．3%，市场份额由2009年的20．43%降至19．7%。
而欧洲市场作为一个整体业务市场正在兴起（见图14）。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com