

<<零售企业国际化与产业安全>>

图书基本信息

书名：<<零售企业国际化与产业安全>>

13位ISBN编号：9787509732533

10位ISBN编号：7509732530

出版时间：2012-6

出版时间：社会科学文献出版社

作者：樊秀峰

页数：359

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售企业国际化与产业安全>>

内容概要

2004年底中国零售业市场对外企全面开放,《零售企业国际化与产业安全》以此为背景,将零售企业国际化作为研究起点,对零售企业国际化、零售企业国际化影响与中国零售产业安全相关性分别进行了规范和实证分析,以辨识中国零售市场开放的产业安全状况,确定跨国零售企业对中国产业安全影响的机理与路径,以期为中国零售市场制度安排提供决策参考。

《零售企业国际化与产业安全》由樊秀峰编著。

作者简介

樊秀峰陕西镇安人，经济学博士，西安交通大学教授，博士生导师。

现任西安交通大学经济与金融学院国际贸易系主任。

主要从事跨国公司与国际直接投资、服务贸易、商务管理等领域的研究与教学。

1997年获陕西省教工委“师德标兵”称号。

近年来，先后主持各类科研课题10多项，主编教材及专著5部，在国内专业期刊和学术会议上发表论文50余篇，其中多篇论文获得学术会议的科研奖励。

现兼任商务部中国服务贸易协会专家委员会特聘专家、中国商业经济学会理事、全国高校商务管理研究会副会长、全国高校商业经济研究会常务理事等。

<<零售企业国际化与产业安全>>

书籍目录

- 第一章 绪论
 - 第一节 研究背景和研究意义
 - 第二节 相关概念界定
 - 第三节 研究思路、方法与结构
- 第二章 相关文献综述
 - 第一节 企业国际化行为决定的相关研究
 - 第二节 企业国际化市场进入的相关研究
 - 第三节 零售企业国际化及其影响的相关研究
 - 第四节 零售产业安全及其评价与预警的相关研究
 - 第五节 评述
- 上篇 零售企业国际化
 - 第三章 零售企业国际化经营环境
 - 第一节 零售企业国际化经营的历史环境
 - 第二节 零售企业国际化经营的产业环境
 - 第三节 本章小结
 - 第四章 零售企业国际化经营动因
 - 第一节 零售企业所有权特定优势的内容与属性
 - 第二节 零售企业所有权特定优势形成机理
 - 第三节 企业所有权特定优势内部化的路径与特征
 - 第四节 本章小结
 - 第五章 零售企业国际化经营边界
 - 第一节 国际化经营边界制约因素之一：扩张支撑力
 - 第二节 国际化经营边界制约因素之二：本土化压力
 - 第三节 跨国零售企业在我国市场经营中的全球化与本土化
 - 第四节 本章小结
 - 第六章 零售企业国际化市场进入模式
 - 第一节 国际化市场进入模式及其分析框架
 - 第二节 市场进入模式独资化倾向的客观必然性
 - 第三节 独资倾向的约束条件及其多元实现路径
 - 第四节 本章小结
 - 第七章 零售企业国际化市场进入模式例证
 - 第一节 例证1：外资零售企业在我国的市场进入模式
 - 第二节 例证2：7-ELEVEN在日美市场相向进入模式比较
 - 第三节 本章小结
 - 第八章 综合案例分析：沃尔玛的国际化经营
 - 第一节 发展历程
 - 第二节 讨论与分析
 - 第三节 本章小结
- 下篇 零售企业国际化影响与我国零售业安全
 - 第九章 零售企业国际化影响与产业安全的相关性
 - 第一节 相关性微观基础
 - 第二节 相关性及其机理
 - 第三节 本章小结
 - 第十章 零售企业国际化影响与产业集聚及绩效
 - 第一节 零售企业国际化影响与我国零售产业集聚

<<零售企业国际化与产业安全>>

第二节 零售企业国际化影响与我国零售业市场绩效

第三节 本章小结

第十一章 零售企业国际化影响与零售业竞争力

第一节 外资进入对我国零售业竞争力影响分析

第二节 外资进入对我国零售业竞争力影响实证

第三节 本章小结

第十二章 零售企业国际化影响与产业安全关系实证

第一节 跨国企业行为视角：零售产业安全评估指标设计

第二节 跨国企业行为视角：零售产业安全评估实证

第三节 本章小结

第十三章 我国零售产业保护政策及其国际比较

第一节 我国零售产业政策历史沿革及面临的困境

第二节 主要西方国家零售产业政策及其产业保护效果

第三节 中西零售产业保护政策比较与启示

第四节 本章小结

第十四章 结语

第一节 主要结论

第二节 研究展望和有待进一步研究的问题

参考文献

章节摘录

版权页：插图：二零售企业所有权特定优势的属性（一）基于企业一体化经营视角通过对零售企业所有权特定优势涵盖内容的整体把握，有助于进一步分析零售企业所有权特定优势与生产性企业相比所具有的不同属性。

要深入分析零售企业所有权特定优势的全部内容，不妨借鉴传统的跨国公司理论关于企业所有权特定优势的界定。

一般认为，跨国公司所拥有的所有权特定优势包括两大类：第一类是通过出口贸易、技术转让和对外直接投资等方式均能给企业带来收益的所有权特定优势，这类优势几乎包括企业拥有的各种优势，如产品、技术、商标、组织管理技能等；第二类是只有通过对外直接投资才能获得的所有权特定优势，这种所有权特定优势无法通过出口贸易、技术转让的方式给企业带来收益，只有将其在企业内部使用，才能给企业带来收益，如交易和运输成本的降低、产品和市场的多样化、产品生产加工的统一调配、对销售市场和原料来源的垄断等。

这两大类又可具体细分为四类：技术优势、企业规模优势、组织管理优势以及金融和货币优势等。这种四类分类法为企业所有权特定优势的分析提供了一般理论框架，相应地也可将零售企业的所有权特定优势分为如下四类。

（1）技术优势。

体现为企业独立拥有并能在经营过程中直接使用的信息。

对于零售企业来说，它通常被称为经营技术、专门的管理技术和知识等。

这种技术优势可细分为三种：一是关于零售业态开发、创新的信息；二是用于改善现有商品经营过程的信息；三是在管理职员、组织运作及控制手段等方面所具有的能力和技巧。

技术优势很难被测量和观察到，具有很强的隐蔽性、持久性和企业专门性，其中最重要的是在企业内部它具有“公共性”（Johnson，1970），可以被重复使用和被不同业务单元共享。

（2）企业规模优势。

表现为企业研究与开发和全球化经营规模优势等。

近几年，大型跨国零售企业日益重视销售技术研发工作，特别是在内部物流管理、供应链管理等技术方面的研发工作，这些销售技术与供应链管理技术的研发使其可以在单位研发成本不变的情况下，通过全球化的连锁经营而迅速获取全球化的规模经济性。

而同时，正由于跨国零售业的全球化扩张，使得原本小规模即可经营的零售企业出现了投资巨额化趋势。

如沃尔玛之连锁超市和麦当劳、肯德基之餐饮业等，这些零售巨头携带巨额资本进入零售业在使其获取企业规模优势的同时，也使得零售业这个原本近似于完全竞争性的传统性行业特征在悄然改变。

零售企业的规模优势正成为零售企业所有权特定优势的重要内容之一。

<<零售企业国际化与产业安全>>

编辑推荐

《零售企业国际化与产业安全》共十四章，内容包括绪论、相关文献综述、零售企业国际化经营环境、零售企业国际化经营动因、零售企业国际化经营边界、零售企业国际化市场进入模式等。为中国零售市场制度安排提供决策参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>