

图书基本信息

书名：<<中国城镇文化消费需求景气评价报告>>

13位ISBN编号：9787509733752

10位ISBN编号：7509733758

出版时间：2012-5

出版时间：社会科学文献出版社

作者：王亚南

页数：369

字数：418000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是由王亚南主编的《中国城镇文化消费需求景气评价报告(2012版)》。

《中国城镇文化消费需求景气评价报告(2012版)》的内容提要如下：

国家大力实施“拉动内需、扩大消费、改善民生”策略以来，继2009年全国各地城镇居民文化消费需求恢复性增长之后，2010年全国城镇文化消费需求总量和人均值分别增长2286%和1686%，均为“十一五”期间2007年增长高峰后又一个高峰值；城镇文化消费需求的地区差距有所缩小，但城乡差距继续明显扩大。

2010年全国城镇总体景气指数测算：十年和五年测评较上年明显提升，年度测评与上年接近持平。

省域城镇单行测算：2010年绝大部分省域城镇文化消费总量和人均值实现了超过10%的较高增长，其中11个省域总量和人均值双双出现超过21%的高增长。

城乡地区无差距理想值横向测评，上海、北京、广东居“2010年度城镇景气领先”前三位；历年各地自身基数纵向测评，江西、西藏、内蒙古居“2000~2010年城镇景气提升”前三位；安徽、辽宁、江苏居“2005~

2010年城镇景气提升”前三位；吉林、辽宁、云南居“2009~2010年城镇景气提升”前三位。

文化产业发展应当以增进需求和促进共享为定位。

今后十年若能实现“

十五”以来全国城镇居民收入与产值之间、收入与必需消费之间、必需消费之外余钱与文化消费之间三项“最佳比例”增长，则全国城镇文化消费将会有很大提高；若能在此基础上实现地区之间文化消费需求无差距，则全国城镇文化消费将会有极大提高；若能将全国产值增长控制在年均7%，则达到“最佳比例”增幅仅需年均12.97%，甚至低于“十五”以来全国城镇文化消费需求年均增幅。

作者简介

王亚南，1956年出生，现任云南省社会科学院民族文学研究所副所长、研究员。先后主持和独立完成国家级和省级课题多项，出版著作10余部、发表论文130余篇。相关学界公认的主要学术贡献有：在国内最先界定“口承文化”概念并完成系统研究；首次解析“亲长身份晋升仪式”；提出“现代中华民族是由56个国内族群平等组成的统一国家民族”和“中国是国内多族群的统一民族国家”的修正表述。

主要研究方向：民俗学及文化人类学。

在本书中承担编纂及第7章、第8章、第1章部分内容的研究和撰写。

书籍目录

总报告

- 1 全国城镇文化消费需求景气评价总报告——“十五”以来分析与2010年度测评
 - 一 全国城镇文化消费需求增长态势
 - 二 全国城镇文化消费相关背景情况
 - 三 全国文化消费城乡、区域协调状况
 - 四 全国城镇文化消费需求景气测评
- 综合分析评价
- 2 全国文化消费需求景气评价体系城镇单行测评
- 3 全国城镇文化消费需求增长目标测评——2010年前十年分析与后十年预测
- 4 省域城镇文化消费需求景气评价排行——2010年城镇单行测评与2011年测算
 - 东北地区
 - 5 黑龙江：城镇文化消费增长继续低于乡村
 - 6 吉林：年度增长超50%带动景气提升首位
 - 7 辽宁：五年和年度测评景气提升均为第二东部地区
 - 8 北京：“十一五”增长滞后退守各地次席
 - 9 天津：“十一五”有所提升步态仍显徘徊
 - 10 河北：2010年负增长致使景气指数下降
 - 11 山东：十年来增长放缓人均值低于全国
 - 12 江苏：“十一五”期间景气提升第三位
 - 13 上海：城镇持续增长横向测评保持首位
 - 14 浙江：2010年城镇增长提速城乡差距拉大
 - 15 福建：多年明显增长景气指数稳步抬升
 - 16 广东：城乡比扩大减缓进占各地间第三位
 - 17 海南：近两年增长连续下滑景气指数下降中部地区
 - 18 山西：近三年需求增长提速协调性增强
 - 19 河南：较高增长拉动四项测评明显提升
 - 20 安徽：“十一五”期间景气提升第一位
 - 21 湖北：年度增长下降四项测评均处低位
 - 22 江西：“十五”以来十年景气提升首位
 - 23 湖南：连续两年高增长年度景气进高位西部地区
 - 24 内蒙古：“十五”以来十年景气提升第三位
 - 25 陕西：2010年增幅回落年度测评明显退位
 - 26 宁夏：“十一五”增长向好景气全面提升
 - 27 甘肃：年度增幅下滑四项测评景气略降
 - 28 青海：“十一五”地区差扩大但城乡比缩小
 - 29 新疆：连续两年高增长四项测评景气提升
 - 30 重庆：十年来城乡文化消费差距扩大逾倍
 - 31 四川：“绝地”中雄起连续两年景气提升
 - 32 贵州：年度增长极不稳定错失上年第三位
 - 33 广西：“十一五”以来增长欠稳景气平平
 - 34 云南：两年增长向好年度景气提升第三位
 - 35 西藏：“十五”以来十年景气提升第二位

章节摘录

同期,东北整体城镇人均非文消费剩余年均增长低于人均文化消费年均增长,于是,东北此项比例呈现为上升态势;东中西部整体城镇人均非文消费剩余年均增长高于人均文化消费年均增长,于是,三大区域此项比例呈现为下降态势。

东北升高0.004个百分点,提升幅度为0.02%;东部降低2.40个百分点,下降幅度为13.85%,低于全国平均下降幅度;西部降低4.24个百分点,下降幅度为20.75%,中部降低3.54个百分点,下降幅度为21.31%,较大地高于全国平均下降幅度。

这表明,中部和西部相对于非文消费剩余增长的城镇文化消费需求增长更显不足。

分阶段对比考察,在“十五”期间,全国城镇人均文化消费与人均非文消费剩余的比例上升0.02个百分点,其中东北上升0.34个百分点,东部上升0.23个百分点,西部下降0.69个百分点,中部下降1.51个百分点;在“十一五”期间,全国城镇人均文化消费与人均非文消费剩余的比例下降2.47个百分点,其中东北下降0.33个百分点,中部下降2.03个百分点,东部下降2.62个百分点,西部下降3.55个百分点。

从全国城镇总体和四大区域来看,“十五”此项比例变动态势明显好于“十一五”。

前后对比考察,2000年,四大区域此项比例高低依次为西部、东部、中部和东北,西部和东部高于全国平均值,中部和东北低于全国平均值。

2010年,四大区域此项比例高低依次为西部、东部、东北和中部,仍是西部和东部高于全国平均值,而东北和中部低于全国平均值。

四大区域之间格局发生了变化,东北上升,西部和中部明显下降。

分省域来看,在2000年,重庆、宁夏、甘肃、北京、湖南、云南、陕西、四川、贵州、山西、广西、广东、上海、新疆、湖北、山东、吉林17个省域此项比例依次高于全国平均值,其中大部分属中西部地区。

其余14个省域此项比例依次低于全国平均值,最后12位浙江、河南、青海、安徽、辽宁、河北、内蒙古、福建、黑龙江、海南、江西、西藏均低于全国平均值1个百分点以上;其中河北、内蒙古、福建低于全国平均值3个百分点以上,黑龙江、海南、江西低于全国平均值5个百分点以上,西藏甚至低于全国平均值9.09个百分点。

到2010年,广东、内蒙古、上海、四川、重庆、陕西、北京、甘肃、宁夏、贵州、安徽、辽宁、湖南13个省域此项比例依次高于全国平均值,其中大部分仍属中西部地区。

.....

编辑推荐

文化评价体系研创是当前文化发展研究的前沿课题。这是全国最早推出实际测评排行的文化发展评价体系，评价指标系统完全基于当前“中国现实”。相关分析研究破除了人均产值3000美元必定带来文化消费高涨的“国际经验”迷信，揭示出中国文化消费需求的“积蓄增长负相关效应”。目前最有效的是促使初步富裕起来的城镇居民在必需消费之外扩大文化消费。今后十年，若能实现居民收入与经济增长的同步关系、城镇人均文化消费与积蓄的比例关系处于“十五”以来最佳水平，就可使城镇文化消费超出过去十年年均增长测算值近八成。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>