第一图书网, tushu007.com

<<基于知识管理的市场营销创新>>

图书基本信息

书名：<<基于知识管理的市场营销创新>>

13位ISBN编号：9787509734803

10位ISBN编号：7509734800

出版时间：2012-7

出版时间：社会科学文献出版社

作者：周秀玲，王信东 著

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<基于知识管理的市场营销创新>>

内容概要

《管理科学与工程丛书：基于知识管理的市场营销创新》主要研究了在知识经济形态下、在知识管理基础上企业营销策略的创新问题，基于营销环境变化提出企业营销方式的创新，以4Ps为框架系统论述营销组合策略创新，以产品知识化和多元化趋势为前提，探讨知识型产品和新产品形态的营销策略创新。

《管理科学与工程丛书：基于知识管理的市场营销创新》的特色是把对企业市场营销策略的研究放在知识经济的宏观背景之下和知识管理的微观基础之上，根据宏观背景和微观基础的变化对企业市场营销的影响，系统地探讨企业营销组合策略的创新，并对知识型产品和新形态产品的营销策略提出创新思路。

《管理科学与工程丛书：基于知识管理的市场营销创新》既可以作为市场营销、企业管理等相关专业高年级本科生，以及MBA、营销专业（方向）研究生的教材，又可以作为企业、营利性组织、市场管理部门和相关研究人员理论和实践的参考书。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

周秀玲，女，山东济宁人，北京信息科技大学教师，副教授，硕士生导师，主要研究领域为市场营销、产业经济，近几年来一直致力于知识管理与市场营销的交叉研究。
在《财经问题研究》、《科技管理研究》、《商业时代A等核心期刊发表学术论文近20篇，在国际会议上发表的论文被EI收录。
主持北京市教委科研规划等省市级课题项目，先后参加了国家社科重大项目、国家科技支撑计划项目、教育部人文社会科学重点项目等多项国家级和省部级课题的研究，并出版著作和参编教材。

第一图书网, tushu007.com

<<基于知识管理的市场营销创新>>

书籍目录

前首第一章 知识经济、知识管理与市场营销第一节 知识经济及知识经济形态的特征第二节 知识经济与体验经济第三节知识经济对企业市场营销的影响第四节 知识管理及其对企业市场营销的影响第二章 企业营销环境的变化第一节 企业宏观营销环境的变化第二节 企业微观营销环境的变化第三节 消费趋势——消费升级第三章 营销方式创新第一节 知识营销第二节 绿色营销第三节 网络营销第四节 体验营销基于知识冒理的市场雷销创新第五节 内部营销第六节 关系营销第七节 其他营销方式第四章 产品策略创新第一节 产品概念创新第二节 产品营销环节创新第三节 产品价值创新第五章 品牌策略创新第一节 品牌已经成为企业、区域乃至国家层面的竞争对象第二节 品牌创新策略第六章 分销渠道策略创新第一节 信息技术对分销渠道的影响第二节 分销渠道策略创新第七章 促销策略创新第一节 广告促销策略创新第二节 公共关系创新第八章 服务营销策略创新第一节 知识经济呼唤服务营销第二节 服务营销策略创新第九章 知识型产品营销策略创新第一节 知识型产品第二节 知识型产品营销策略创新第十章 新的产品形态营销策略第一节 虚拟企业的市场营销策略第二节 企业孵化器市场营销策略参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一章 知识经济、知识管理与市场营销　　第一节 知识经济及知识经济形态的特征　　“ 知识经济 ”提法的出现是与不断进步的人类文明相联系的，在此之前与之相对应的有“ 农业经济 ”、“ 工业经济 ”以及“ 后工业经济 ”等概念。
当今世界最具影响力的社会思想家和未来学家阿尔文，托夫勒（Alvin Toffler）提出人类文明经历的两次浪潮，第一次浪潮是“ 农业革命 ”，第二次浪潮是“ 工业革命 ”，现在正在向第三次浪潮迈进。
以知识为基础的经济的出现，就是人类文明第三次浪潮出现的标志。
一 知识经济的含义　　不同学者从不同的角度对知识经济的内涵进行界定，对于知识经济的权威表述，应属联合国经济合作与发展组织（OECD）1996年度在《以知识为基础的经济》特别报告中提出来的，“ 所谓知识经济，是指建立在知识与信息的生产、分配和使用之上的经济。
它与传统的农业经济、工业经济相对应，是指当今世界上一种新型的且极富生命力的经济形态。
简单地说，知识经济就是依靠知识进行创造性的思维和科研从而创造财富的经济。
”　　二 知识经济的特征　　知识经济是世界进入一个信息传递高速化、商业竞争全球化、科技发展高新化时代的一种崭新的经济。
作为一种经济形态，知识经济与工业经济相比，呈现多方面的特征。
（一）知识经济是以知识为基础的智力经济　　知识成为经济投入诸要素中的决定因素。
在知识经济时代，传统的比较优势理论不可能再起主导作用，知识和技能将取代自然资源而成为第一位的竞争要素。
经济的发展和财富的增长，依靠不断改进的知识和技术来取得，而不是依靠大量占用有形资源。
工业经济是以资本为基础的物质经济，所用的生产要素主要是资本、土地与劳动等有形资源，这些源于自然禀赋的有形资源是有限的，经济的发展和财富的增长必然受到自然禀赋的限制而不可持续。
知识经济时代，其主要的生产要素是知识，知识资源相对于传统资源来说是取之不尽用之不竭的，可以维持经济的可持续发展。
这就决定了工业经济时代的经济原则会被新的经济原则所取代。
……

第一图书网, tushu007.com

<<基于知识管理的市场营销创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com