

<<中国汽车产业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国汽车产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787509735138

10位ISBN编号：7509735130

出版时间：2012-7

出版时间：社会科学文献出版社

作者：国务院发展研究中心产业经济研究部，中国汽车工程学会 大众汽车集团（中国） 编著

页数：414

字数：469000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国汽车产业发展报告>>

内容概要

《汽车蓝皮书》是关于中国汽车产业发展的研究性年度报告，2008年首次出版，本书为第五册。本书是在德国大众汽车公司支持下，由国务院发展研究中心产业经济研究部和中国汽车工程学会集中了多位专家、学者，在汽车产业资深顾问指导下，共同撰写的全面论述中国汽车产业发展形势的权威性著作。

本年度报告主要包括总报告、发展综述、市场景气分析、产业竞争力分析、电动汽车产业发展研究等主要内容。

国际金融危机后，汽车电动化这一革命性的技术创新，推动全球汽车产业格局发生重大调整，未来20~30年将是世界电动汽车产业格局形成的关键时期。

而我国汽车产业入世以来经历了爆发式增长，从规模来看已经成为汽车生产大国，但大而不强，在能源环境问题、自主创新、产业转型升级、提升国际竞争力等方面还面临多重压力。

大力发展电动汽车，既是解决我国能源和环境问题的新途径，也是培育自主创新能力，提升国际竞争力的重要举措。

在这一背景下，本书通过大量的调研，对国际和我国的电动汽车发展现状从技术、示范运行、产业化和商业模式等维度进行全方位比较，得出“我国电动汽车产业发展与国外差距正在拉大”这一重要判断。

提出在把握趋势、认清差距的基础上，通过建立分工协作的推进体系，构建激励创新的技术政策，完善开放合作的产业化政策和形成协调多元的市场推广政策，推动我国电动汽车产业加快发展。

纵观全书，不论是研究的深度，还是资料的广度，均能方便广大读者全方位地了解中国汽车产业发展态势，对汽车行业管理部门、企业决策部门、企业战略研究机构和中外投资者具有重要的参考价值和研究意义。

<<中国汽车产业发展报告>>

书籍目录

I 总报告

1 中国电动汽车发展——把握趋势、认清差距、合作竞争、加快发展

一 引言

二 国际电动汽车产业加快发展

三 我国电动汽车产业发展与国际差距正在拉大

四 我国电动车发展的趋势判断与发展思路

五 推动我国电动汽车产业发展的政策建议

发展综述

2 2011年中国汽车产业发展综述

一 汽车产销量保持世界第一，国际贸易再创新高，但企业经营状况有所下降

二 零部件行业增长空间依然很大，但总体发展相对滞后

三 汽车产业自主创新能力不断提高，但总体发展态势仍不乐观

四 自主品牌汽车企业兼并重组和结构调整步伐仍需加快，自主品牌产品市场占有率出现下滑

五 国内汽车产业发展总体环境依然较好，但挑战也不容忽视

六 汽车产业国际化发展趋势日益明显，零部件行业表现尤为突出

3 2011年中国汽车市场景气分析报告

一 汽车市场总体景气情况

二 行业总体回顾

三 2011年汽车行业主要影响因素及动向

4 2010年中国汽车产业国际竞争力的变化

一 2010年中国汽车产业国际竞争力的国际差距分析

二 中国汽车产业国际竞争力的基本变化和评价

三 结语

5 中国与韩国汽车产业国际竞争力的对比

一 2010年中、韩两国汽车产业国际竞争力的分值比较

二 中、韩两国汽车产业国际竞争力的初步分析

三 韩国汽车产业国际竞争力的进一步解构

四 韩国汽车产业发展对中国的启示

新能源汽车产业发展

6 我国新能源汽车发展的战略意义

一 我国汽车产业发展面临全球性的能源与环境挑战

二 车用能源的多元化为应对能源与环境挑战提供了多种选择

三 汽车电动化是我国汽车产业解决能源与环境问题的最佳途径

四 汽车电动化是提高我国汽车产业国际竞争力的战略性举措

7 电动汽车技术发展现状及趋势

一 国际电动汽车的技术发展现状

二 我国电动汽车技术发展现状与国际比较

三 电动汽车技术发展的趋势

四 小结

8 电动汽车的示范推广

一 国际电动汽车示范推广蓬勃开展

二 中国电动汽车示范推广工作取得阶段性成果

9 电动汽车产业化发展现状与趋势

一 国际电动汽车产业化发展现状

二 我国电动汽车产业化发展现状及国际比较

<<中国汽车产业发展报告>>

三 电动汽车产业化发展趋势分析

四 小结

10 电动汽车基础设施建设及商业模式创新

一 国际电动汽车基础设施及商业模式发展现状

二 中国基础设施建设运营现状及典型类型分析

三 我国电动汽车商业模式研究

四 我国电动汽车商业模式创新及基础设施建设趋势分析

五 小结

11 电动汽车发展战略及政策措施

一 主要国家汽车电动化的战略和政策评价

二 我国发展电动汽车的战略和现行政策评价

三 我国汽车电动化发展的战略和政策建议

附录

12 附录一 汽车产业相关统计数据

13 附录二 2011年度发布或开始实施的主要汽车政策法规

<<中国汽车产业发展报告>>

章节摘录

但是我们也应该看到,与发达国家相比,我国汽车产业仍然存在整体创新竞争力不强、研发经费投入总量不足、研发人员高端人才仍然非常紧缺、核心技术主要依赖于外资企业等诸多不足。以整车生产来说,尽管经过近年来的发展,在整车集成开发方面,支持正向设计的硬件、软件的条件日渐趋于完善,但在硬件及软件的利用上还存在经验不足、支持硬件及软件运行的配套体系不完善等问题,因此,要真正形成完善的整车设计开发能力还需要较长时间的积累。

再以汽车关键零部件为例,核心技术仍然很落后,很多关键技术几乎完全掌握在外资企业手里,成为我国汽车产业进一步发展的瓶颈和短板。

这一方面是由于我国零部件产业技术基础较差,长期投资严重不足,滞后于整车的发展;另一方面是由于我国零部件产业产业结构不合理,绝大部分企业达不到经济规模,产品开发能力弱,大部分零部件企业缺乏自主发明专利,大量核心技术掌握在外资零部件企业手中。

随着外资企业在中国的大规模投资,我国汽车企业的零部件采购局面非常不利,汽车零部件产业自主创新的落后直接制约了我国汽车产业的发展。

2.研发产出随着中国汽车产业研发投入的逐年增加,我国汽车产业的技术水平出现了较大的提高,自主创新的能力也得到较快的提高,突出的表现就是自主品牌汽车的快速发展。

从图17中可以看出,2010年中国汽车产业中自主品牌乘用车也取得了进一步的发展。

在乘用车方面,自主品牌共销售627.3万辆,占乘用车销售总量的45.6%,同比提高了1.3个百分点。

在中国汽车产业中,自主品牌在乘用车领域市场占有率位居第一。

与此同时,自主品牌乘用车品牌数量占乘用车品牌总数的比例进一步提高,达到57.3%,同比提高了3个百分点。

在乘用车市场,自主品牌已占据半壁江山;自主品牌乘用车产量上也有明显的提高,同比增长了37.05%。

此外,自主品牌汽车在新车质量、安全性及研发实力等方面都有很大的提高。

从2010年开始,自主品牌汽车的产品开始频繁登上国内和国际研究机构的调研满意名单,自主品牌新车质量与国际品牌新车之间的差距逐年缩小。

因此,总的来说,2010年自主品牌汽车企业一方面巩固原有市场,另一方面开始进军中高端乘用车市场,开创了发展的新局面,整体竞争力在稳步提高,而且还有较大的提高空间。

具体而言,首先,在整车方面,在汽车整车出口的主要品种中,轿车和载货车仍是两大主要出口车型。

2010年轿车出口179940辆,同比增长75.7%;载货车出口232081辆,同比增长30.4%。

另外,2010年,中国对主要国家出口汽车数量较2009年均不同程度增加,向汽车整车出口居前十位国家共出口整车29.91万辆,占汽车出口总量的52.8%。

对比2009年和2010年中国整车出口目标国,除向越南出口增速略低外,向其他国家出口增速均超过10%。

中国汽车整车出口重点市场比较稳定,主要对象是新兴国家和地区,如东南亚、非洲、中东及南美等地区依旧是中国传统优势市场。

“金砖四国”中的俄罗斯、印度及巴西在2010年汽车市场均表现优异,中国汽车产品出口至这三个国家的数量也较大。

其中,巴西首次进入出口前十名市场,随着俄罗斯实施鼓励汽车消费的政策,整车出口俄罗斯形势有所恢复,成为2010年中国汽车整车第四大出口市场。

其次,在汽车零部件方面,目前,中国汽车产品出口仍以零部件为主。

2010年,各主要汽车零部件出口种类均取得较大幅度增长,其中,行驶系统仍旧是出口份额最大的汽车零部件产品,出口额139.96亿美元,占汽车零部件出口额的38.6%;增长最快的是汽车传动系统,出口额19.66亿美元,同比增幅高达59.5%;增长较为迅速的还有汽车电子电器,出口额73.51亿美元,同比增长48.3%;车身及其附件出口额46.64亿美元,同比增长44.3%。

总体来看,中国生产的部分零部件产品,尤其是行驶系统和汽车电子电器产品,在全球汽车产品市场

<<中国汽车产业发展报告>>

已经占据重要地位，并已进入跨国公司全球采购体系。

零部件产品出口国家仍以美国、日本、韩国及德国等汽车工业强国为主，其中，美国一直保持零部件出口第一市场；另外，随着俄罗斯汽车市场回暖，不但整车出口取得增长，汽车零部件产品出口也取得176.2010的增幅，复苏态势显著。

然而，值得注意的是，2010年中国汽车产品出口中也存在以下几方面问题：一是出口产品多为劳动力、材料密集型及高耗能产品，且附加值较低。

出口的汽车产品大多为高能耗、低附加值的劳动密集型或材料密集型产品，而高科技汽车产品大多依赖进口。

例如，2010年中国进口自动变速器（AT）279.37万台，金额52.25亿美元，进口发动机103.86万台，金额26.39亿美元；2010年中国进口汽车81.33万辆，平均每辆3.79万美元，而出口汽车56.67万辆，平均每辆仅1.23万美元，中国汽车出口的产品结构调整任重而道远。

.....

<<中国汽车产业发展报告>>

编辑推荐

国务院发展研究中心产业经济研究部、中国汽车工程学会大众汽车集团(中国)编著的《中国汽车产业发展报告2012》围绕“我国电动汽车发展——把握趋势、认清差距、合作竞争、加快发展”这一主线,对我国电动汽车的技术、产业化、示范推广、基础设施建设和商业模式创新等问题展开深入分析,在找出差距的基础上提出了有针对性的政策建议。

此外,还对2011年我国汽车产业的发展态势、景气状况、国际竞争力水平等作了较为系统的分析和研究。

书中包含的重要数据、专题调查、政策和重大事件汇编等,能够为广大读者全方位地了解我国汽车产业发展状况提供翔实资料,也可为相关政府部门制定政策、汽车企业进行战略决策提供参考依据。

<<中国汽车产业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>