

<<中国保健服务产业发展报告No>>

图书基本信息

书名：<<中国保健服务产业发展报告No.1>>

13位ISBN编号：9787509735961

10位ISBN编号：7509735963

出版时间：2012-7

出版时间：社会科学文献出版社

作者：中国保健协会,中共中央党校课题组 著

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国保健服务产业发展报告No>>

内容概要

为引领和促进中国保健服务产业的健康有序发展，由中国保健协会领导、中共中央党校课题组组织国内业界专家学者撰写了首部《中国保健服务产业发展报告No.1》。

《中国保健服务产业发展报告No.1》由总报告、产业篇、制度篇、政策建议篇、企业案例篇组成，对中国保健服务产业进行了系统分析，主要内容包括：一是通过大量数据和事实，对中国保健服务产业发展的现状和战略作出定位，在此基础上，提出了进一步调整优化中国保健服务产业结构的思路及具体措施，以促进中国保健服务产业的健康持续发展。

二是对中国保健服务产业的发展体制、准入管理、服务标准等作了探讨和研究，与此同时，对比研究了国外及我国台湾地区保健服务产业发展情况。

三是从政策研究入手，就中国保健服务产业发展的基本目标、主要原则、行政措施、金融政策、财税政策、准入管理、监管措施等方面提出了建议。

四是采用典型案例示范方法，解析了保健服务产业企业成功案例，如深圳市神采爱康投资发展有限公司、优艾贝(中国)有限公司等。

本书由中国保健协会、中共中央党校课题组著。

作者简介

2003年11月4日，经国家卫生部、民政部审核并报国务院批准，中国保健科技学会正式更名为中国保健协会。

中国保健协会，是由中国健康产业内具有代表性的大中型企业为核心组成的行业机构，是真正由企业自己当家做主维护行业自身权益的组织。

中国保健协会坚持“服务政府、服务企业、服务消费者”的宗旨，致力于健康产业的发展和科技的进步，在法律规范、产品研发、市场管理、行业自律及标准化建设等各个方面为中国的健康产业提供全方位的服务，成为代表行业公信力的权威机构。

中国保健协会按照“服务政府、服务企业、服务消费者”的宗旨努力监督和维护会员企业和广大消费者的合法权益，协助政府部门加强行业管理，具体业务有：

- 1.开展行业、市场调查，研究本行业国内外发展情况，分析行业形势，提出行业发展和技术进步规划或预测方面的意见和建议；

- 2.接受政府委托承办或根据市场和行业发展需要举办与本行业相关的展览、论坛及经政府有关部门批准表彰和奖励等活动；组织人才交流，技术、职业培训，开展咨询；依照有关规定创办刊物；

- 3.帮助企业改善经营管理；
- 4.接受委托、组织开展行业信用等级评价及维护行业信誉等工作；

- 5.经政府有关部门批准组织科技成果评价、鉴定和推广应用；6.开展国内外有关保健技术的交流与合作；
- 7.制定并监督执行行规行约，规范行业行为，协调同行价格争议，维护公平竞争；协助会员

- 开展反倾销、反垄断申诉应诉，以及相应的调查工作；
- 8.反映会员要求，协调会员关系，维护其合法权益；
- 9.经政府部门委托，参与制订行业规划，对行业内重大的技术改造、技术引进、投资

- 与开发项目进行论证；
- 10.受政府部门委托，参与制定、修订国家标准和行业标准，组织贯彻实施并进行监督；
- 11.经政府部门授权参与行业生产、经营许可证发放的有关工作，参与资质审查；

- 12.承担政府部门委托的其他任务等。

<<中国保健服务产业发展报告No>>

书籍目录

总报告

- 1 明确目标开拓思路加快推动保健服务产业发展
产业篇
- 2 中国保健服务产业发展的现状和战略定位
- 3 调整优化中国保健服务产业结构思路研究
- 4 进一步提升中国保健服务产业结构问题研究
制度篇
- 5 中国保健服务产业发展体制探讨
- 6 适合中国发展实际的保健服务标准研究报告
- 7 中国保健服务产业准入管理问题研究
- 8 中国保健产业发展战略、体制和政策研究
政策建议篇
- 9 中国保健服务产业的监管及自律
- 10 适合中国保健服务产业发展的政策研究
- 11 加快保健服务产业发展应重视处理好几个重大关系
- 12 国外及我国台湾地区保健服务产业发展的比较与启示
企业案例篇
- 13 深圳市神采爱康投资发展有限公司研究报告
- 14 优艾贝(中国)有限公司研究报告

<<中国保健服务产业发展报告No>>

章节摘录

国家“十二五”规划纲要强调指出，做好“十二五”时期经济社会发展的各项工作，必须牢牢把握以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线。大力发展保健服务产业，有利于转变我国经济发展方式，从而有利于推动科学发展，主要体现在以下几个方面。

一是大力发展保健服务产业能够促进产业结构优化升级。相对于传统服务业来说，我国现代服务业及其中的生活性服务业所占比重较低。服务业发展的滞后，引发了消费需求增长缓慢、资源环境压力不断加大等问题。因此，大力发展服务业，提高服务业增加值在国内生产总值中的比重是当务之急。近年来，我国保健服务产业发展迅速。据有关专家学者的估算，若按照目前的发展速度，那么每年保健服务产业生产总值增加的部分，会带动第三产业的比重提高3.9个百分点。在未来一段时期，发展保健服务产业是我国转变经济发展方式、优化产业结构的重要着力点。

二是大力发展保健服务产业能够增强我国自主创新能力。长期以来，我国在经济发展中更多的是走产业链低端的路线，产品或服务的附加值低、缺乏核心竞争力、自主创新能力不强等问题十分突出。保健服务依托于我国几千年来中华传统文化，具有鲜明的中国特色，当然，也是自主创新的产物。因此，保健服务产业在未来的发展中也只有依靠对传统文化的继承和创新，才有利于提升自主创新能力和形成中国的品牌与特色。

三是大力发展保健服务产业能够促进低碳经济的发展。

.....

<<中国保健服务产业发展报告No>>

编辑推荐

作为中国第一部关于保健服务产业的蓝皮书，《中国保健服务产业发展报告No.1》在对保健服务产业的基本概念和范畴准确定位的基础上，开创性地对中国保健服务产业的发展进行了全面、深入的探讨。

保健服务产业既拥有中国几千年保健养生思想和实践的先天优势，又是重要的生活性服务业，是未来一段时间内中国产业结构调整的重要方面，面临着千载难逢的大好机遇。

本书的出版对于加强保健服务产业发展战略的研究探索，具有非常重要的理论意义和现实意义。

本书由中国保健协会、中共中央党校课题组著。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>