

<<广州文化创意产业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<广州文化创意产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787509736388

10位ISBN编号：7509736382

出版时间：2012-9

出版时间：社会科学文献出版社

作者：甘新 主编

页数：299

字数：339000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广州文化创意产业发展报告>>

内容概要

作为广州蓝皮书系列之一的《广州文化创意产业发展报告(2012)》，由广州市社会科学院牵头，在广州市委宣传部、广州市文化广电新闻出版局等多家职能部门和全市各区党委、政府大力支持下，在广州市文化创意行业协会、各科研院校和重点企业的积极参与下，历时半年多，终于完成。

甘新主编的《广州文化创意产业发展报告(2012)》由广州市相关文化部门、科研院校、行业内的专家学者的十余篇调研报告组成，共分为总报告、专论篇、行业篇、区域篇、案例篇和借鉴篇。

总报告中明确指出，广州市

2011年文化产业发展主要呈现如下特点：文化产业规模不断壮大，在城市经济社会发展中的作用日益突出；文化产业核心层小幅增长，外围层稳健增长；文化产业投资稳步增长，各层次分布均衡；文化产业依然集中在越秀、天河等中心城区；文化产业新业态园区功能更加完善；文化与创意融合推动原创能力不断提升；文化旅游等传统行业实力继续壮大；产业链初步形成，新业态盈利模式逐渐清晰；民营文化企业成为广州文化产业的主力军；文化消费规模不断壮大；文化产业高端平台影响力不断提升。

在此基础上，总报告对当前广州市文化产业发展存在的行业、企业规模偏小，原创环节薄弱，文化产业衍生产品开发不足，版权保护不力等问题进行深入分析，并在总报告的后半部分分析了广州市文化产业发展的新趋势，针对广州市文化产业发展情况提出政策扶持、项目带动、环境建设等对策建议。随后又从产业整体发展动态、区域发展状况、优秀个案解剖和专题研究论述等不同角度，对广州文化创意产业进行全面深入分析和研究。

总之，本报告试图在全面反映2011

年广州文化创意产业的发展状况的基础之上，紧紧围绕建设“世界文化名城

”的目标进行理论探索，从而为广州文化创意产业的发展和有关政策的制定提供理论支撑，为广东“建设文化强省，建设幸福广东”的宏伟事业贡献绵薄之力。

<<广州文化创意产业发展报告>>

书籍目录

总报告

- 1 广州市文化产业2011年发展特点与2012年形势预测——尹涛 李明充 柳立子
- 一 2011年广州市文化产业发展特点
- 二 当前广州市文化产业发展存在的问题
- 三 文化产业发展的新趋势、2012年广州文化产业发展展望
- 四 2012年广州市文化产业发展的对策建议

专论篇

- 2 关于不断完善宣传文化人才体系的实践与思考——王世英
 - 3 广州与国内先进城市文化竞争力比较——秦瑞英
 - 4 基于R-SCP范式下的新媒体产业组织研究——李明充
 - 5 文化创意产业与社区经济的关系研究——杨姝琴
- ### 行业篇
- 6 广州(番禺)动漫游戏产业发展研究——广州行政学院课题组
 - 7 广州市娱乐行业市场调查与分析——瞿政祥
 - 8 关于广州市文化平台、载体和项目市场化运作的思路与对策——温朝晖
 - 9 广州市网吧行业调查与分析——宋剑辉
 - 10 广州市电影放映行业市场调查与分析——梁晋
 - 11 广州市文化与科技融合发展现状与思考——丛文

区域篇

- 12 越秀区文化创意产业发展现状与思路——郭臻
- 13 浅谈番禺区文化产业发展的概况及思路——边叶兵 彭栩生 梁俊彦
- 14 长洲岛建立历史文化旅游区的思考——广州市社会科学院课题组
- 15 工业遗产再利用背景下的文化创意产业园规划研究——以广州市红专厂为例——谢涤湘 邓雅雯

陈惠琪

案例篇

- 16 以精品生产带动文化创新——原创动力动漫作品《喜羊羊与灰太狼》的发展之路——皮圣雷
- 17 番禺沙湾：全力打造古镇文化旅游产业——李建党
- 18 广东动漫城：创造完美产业生态城——王菊桃

借鉴篇

- 19 广东文化产业发展现状、趋势与思路——广东省社会科学院产业经济研究所课题组
- 20 后记

<<广州文化创意产业发展报告>>

章节摘录

2. 开发模式要从政府为主体向政府主导转变 长洲岛开发是一项涉及面广、投入成本规模大的系统工程,体制、资金和历史遗留等因素是影响开发顺利推进的重要障碍。

因此,需要调动社会各种力量积极参与到长洲岛开发中去。

过往的长洲岛开发比较重视政府的主体性地位,导致开发工作进展缓慢。

目前,从广州发展全局来看,以市政府为主体来推进长洲岛开发不具备现实性;从黄埔区来看,区财力、行政体制等制约性因素将影响开发效率,更为重要的是,以区政府为主体来推进开发必然挤占大量的行政资源和财政资源,进一步影响到区其他方面投入能力。

政府主体开发模式向政府主导开发模式转变是一种可行的选择,有利于降低社会分享公共财政投入的预期。

政府的主导作用主要表现在:第一,达成全社会的长洲岛开发共识,促使长洲岛居民乃至全社会认识到长洲岛开发势在必行,长洲岛开发是长洲岛居民、驻岛机构和政府等的共同责任;第二,界定长洲岛的开发定位,确立“保护性开发”原则,为今后的长洲岛发展指明总的发展方向;第三,对长洲岛进行功能分区规划,为长洲岛后期发展提供空间指引;第四,制定和实施产业指导,构建以休闲旅游业为主导的产业体系;第五,公共服务引导,政府根据开发定位、功能分区规划和产业指导等提供倾向性的公共服务,减少相关项目开发难度;第六,财税政策引导,通过财政贴息、税收减免和专项财政资金等多种方式引导开发。

3. 构建联动开发机制 长洲岛开发要立足于既定格局创新开发思路,不能照搬“划地为圈”的工业区开发模式。

过往的长洲岛开发方案局限于“开发必须搬迁部队和船厂”的思路。

必须绕开这一思路,因为以搬迁部队和船厂为前提的开发方式存在两个重要缺陷,即增加开发成本和延长开发周期。

从目前实际情况来看,要提高开发效率,就必须构建利益共享的联动开发机制。

.....

<<广州文化创意产业发展报告>>

编辑推荐

《广州文化创意产业发展报告（2012）》是由广州市社会科学院组织编写，联合广州市委宣传部、广州市文化广电新闻出版局、广州市各区党委政府、广州市文化创意行业协会以及各科研院校、重点企业，通过实地调研、专家访谈、理论材料收集等方法深入分析和研究广州文化创意产业发展情况，以实现打造广州文化创意产业研究公共平台，为广州乃至全国文化创意产业发展提供学术论证和理论支持的目的。

《广州蓝皮书：广州文化创意产业发展报告（2012版）》对2011年广州文化创意产业发展情况进行总结分析，对2012年广州文化创意产业发展作出预测和展望，同时从理论分析、区域研究、案例解剖等多个角度对广州文化创意产业进行了深度剖析。

<<广州文化创意产业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>