

<<区域投资环境评价>>

图书基本信息

书名：<<区域投资环境评价>>

13位ISBN编号：9787509736562

10位ISBN编号：7509736560

出版时间：2012-10

出版时间：社会科学文献出版社

作者：谷孟宾

页数：308

字数：329000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<区域投资环境评价>>

内容概要

谷孟宾所著的《区域投资环境评价：理论、实践与反思》对近年来中国区域投资环境评价的理论和实践进行了系统的总结和反思。

在理论方面，《区域投资环境评价：理论、实践与反思》对投资理论、投资环境理论、投资环境评价理论三者进行了分门别类的梳理，并对区域投资环境与国别投资环境的概念和理论的适用性进行了辨析。

在实践方面，本书全面介绍了世界银行、台电公会以及大陆各级政府开展的数个较有影响力的区域投资环境评价项目，总结和反思了各项目的理论假设、指标体系、评价方法、实践效果。

通过对投资环境理论与区域投资环境评价实践的相互印证，笔者试图推动理论与实践更好地结合。

<<区域投资环境评价>>

作者简介

谷孟宾

陕西省社会科学院金融投资研究所副所长、副研究员，主要研究领域为区域投资与地方金融。受地方政府委托从事投资环境评价工作已八年，主持了多项与投资环境相关的各级政府课题，并发表了数篇相关论文。

<<区域投资环境评价>>

书籍目录

前言

第一章 区域投资环境评价的理论评析与实践类型

第一节 投资理论与引资理论

第二节 投资环境理论与投资环境评价理论

第三节 区域投资环境与国别投资环境

第四节 区域投资环境评价的实践类型

第二章 国际组织推动区域投资环境评价的实践评析

第一节 评价方案

第二节 指标体系与评分方法

第三节 指标数据采集

第四节 对世界银行项目的反思

第三章 企业组织推动区域投资环境评价的实践评析

第一节 评价方案

第二节 指标体系与评分方法

第三节 指标数据采集

第四节 对台积电项目的反思

第四章 省级政府推动区域投资环境评价的实践评析

第一节 福建省投资环境评价实践

第二节 贵州省投资环境评价实践

第三节 江西省投资环境评价实践

第四节 对省级行政区投资环境评价的反思

第五章 地市级政府推动区域投资环境评价的实践评析

第一节 评价方案

第二节 指标体系与评分方法

第三节 指标数据采集

第四节 对榆林项目的反思

第六章 地市级政府推动区域投资环境评价的实践报告

第一节 2004年度榆林市投资环境评价报告

第二节 2005年度榆林市投资环境评价报告

第三节 2006~2007年度榆林市投资环境评价报告

第四节 2008年度榆林市投资环境评价报告

第五节 2009~2010年度榆林市投资环境评价报告

第六节 2011年度榆林市投资环境评价报告

第七章 区域投资环境评价专题研究

第一节 外资企业投资中国内地的理论反思

——寻租驱动：外资企业投资中国内地的一个新解释

第二节 我国产业承接的趋势分析与政策应对

第三节 西部地区吸引外资的机遇与挑战

第四节 西部地区招商引资优惠政策的改进对策

——从政策供给角度的分析

后记

<<区域投资环境评价>>

章节摘录

(二) 对策建议 1.在榆林市投资环境改善取得七年以来最好成绩的形势下,建议适时召开榆林市投资环境改善工作经验交流总结大会 大会将安排部署以下工作: 总结近七年榆林市、各区县(开发区)、各部门在投资环境改善工作中的好经验、好做法。

可考虑编撰《榆林市投资环境改善工作指南》,将这些好经验、好做法在全市范围推广。

表彰奖励投资环境改善的先进区县(开发区)、先进部门、先进公司、先进个人。

可考虑以三年或七年为时间尺度,除奖励表彰绝对名次靠前的区县(开发区)部门外,还可考虑按区域、按名次提升幅度进行奖励。

明确下一阶段榆林市投资环境改善的方向、重点和任务,对投资环境改善工作进行全市动员部署。

2.建议各区县(开发区)兼顾各自的投资环境特点,有针对性地改善本区域投资环境的薄弱环节

从区县(开发区)评价来看,各区县(开发区)具有的优势和面临的问题各有不同。

绝大多数区县(开发区)既有排名第一的指标,也都存在相当落后的指标。

因此,在改善投资环境的工作中,要有针对性地改进。

例如,分区域来看,政府服务环境普遍成为北部区县(开发区)的劣势指标,如何提高企业对政府服务的评价是北部区县(开发区)改善投资环境的切入点,而基础设施建设一直是南部县的短板,因此南部县首要的则是进一步加快各类基础设施建设,完善招商引资的“硬”环境。

另外从投资环境具体制约来看,项目审批困难、土地制约突出、融资难度加大、物流运输不畅也是各区县(开发区)需要解决的针对性问题。

3.在市级层面进一步完善榆林市招商战略 一是进一步完善“只有大招商才能带动大发展”战略。

在积极引进中省企业和外地民营企业同时,需要充分调动本地国有企业和民营企业的积极性,在煤炭、天然气、盐、运力等资源配置上制定较为合理完备的统一规则,使本地企业与招商企业在利益的分配方面取得平衡,使榆林市市县两级干部队伍能更加认同和推行“只有大招商才能带动大发展”战略。

二是进一步调整完善“三个转化”发展战略。

“三个转化”的发展战略着眼于榆林市可持续发展,为榆林市产业链的延伸和大量招商项目的落地起到了巨大的作用。

但与此同时,随着能源开采产业的高利润与化工产业的高竞争和低利润的局面形成,很多大的转换项目由于对回报前景不乐观而推迟了项目投入和建设进度,影响了榆林市整体投资和招商工作。

建议对“三个转换”战略进行适度调整,压缩转换整体规模和产业链条,将更多的资源用于支持非能源产业的投入和招商工作。

鄂尔多斯以“资源换项目”发展非煤产业的做法可以借鉴。

.....

<<区域投资环境评价>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>