

<<变革演义三十年>>

图书基本信息

书名：<<变革演义三十年>>

13位ISBN编号：9787509737743

10位ISBN编号：7509737745

出版时间：2012-10

出版时间：社会科学文献出版社

作者：储小平 等编著

页数：357

字数：387000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<变革演义三十年>>

内容概要

储小平、黄嘉欣、汪林、谢俊编著的《变革演义三十年：广东民营家族企业组织变革历程》首先从宏观上描绘了改革开放三十多年来广东民营家族企业组织变革的总体概貌；其次按照不同的变革维度和企业发展阶段分别以案例形式展现了具有代表性的广东民营家族企业变革的起因、历程、趋势和启发，案例包括美的、李宁、创维、奥飞、德豪润达等知史的民营家族上市公司；最后，《变革演义三十年：广东民营家族企业组织变革历程》试图提示三十年变革演义背后的组织能力演变逻辑，以期为民营家族企业组织变革提供启示。

<<变革演义三十年>>

作者简介

储小平，管理学博士、中山大学岭南学院教授、博导、长期从事民营家族企业研究。先后承担多项国家级课题的研究，并在《中国社会科学》、《经济研究》、《管理世界》等权威学术刊物发表较有影响力的学术成果。

黄嘉欣，中山大学岭南学院经济管理系管理科学与工程专业博士生，研究领域包括民营家族企业组织变革与组织行为管理。

汪林，管理学博士，经济学博士后，中山大学岭南学院经济管理系讲师，研究领域包括民营家族企业成长、组织行为学和人力资源管理。

谢俊，中山大学岭南学院经济管理系管理科学与工程专业博士生，研究领域包括民营家族企业治理、领导力与创新管理。

<<变革演义三十年>>

书籍目录

- 第一章 传统的粤商家族企业的组织变革历程
- 一 粤商崛起的人文地理环境与社会背景
 - 二 传统粤商家族企业的变革与成长
 - 三 传统粤商组织变革成长的脉络与启示
- 第二章 改革开放以来广东民营家族企业的兴起、构成及其演变
- 一 纵观变革——广东民营家族企业的变革历史阶段
 - 二 横看变革——广东民营家族企业的三态演义
 - 三 广东民营家族企业组织变革面临的新挑战
- 第三章 广东民营家族企业组织变革和组织能力的未来发展
- 一 民营家族企业的社会化变革：企业上市与组织变革
 - 二 代际传承与广东民营家族企业的组织演进
 - 三 从“引进来”到“走出去”，迈向全球的广东民营家族企业
- 第四章 美的集团：组织结构变革的曲折路径
- 一 创业发展期，直线职能制结构初长成（1968～1991年）
 - 二 规范公司治理结构下的直线职能制组织结构（1992～1995年）
 - 三 “天花板效应”中的事业部制改革（1996～2001年）
 - 四 分拆与合并，深耕事业部制（2002～2006年）
 - 五 授权体系向纵深发展（2007～2010年）
 - 六 职业经理人领衔美的集团新发展（2011年至今）
- 第五章 李宁公司：高管变革与组织能力传承
- 一 创立阶段：健力宝助跑下的李宁公司建立（1990～1992年）
 - 二 产权变革后的职业经理人介入（1993～1995年）
 - 三 “去家族化”变革走向纵深（1996～2002年）
 - 四 专业化战略调整与资本市场上市变革（2003～2007年）
 - 五 李宁的矩阵式组织结构变阵与未来挑战（2008年至今）
- 第六章 纸业三巨头：民营家族企业的传承演义
- 一 玖龙纸业的传承计划：企业家精神的培养
 - 二 中顺洁柔的传承：二代、经理人与制度“一个不能少”
 - 三 恒安国际变革的启示：建立良性的传承机制
 - 四 广东民营家族企业的传承变革未来：共性与特性
- 第七章 地产双雄：民营家族企业的管理控制链裂变
- 一 六年创业历程：乘风进军房地产（1992～1997年）
 - 二 管理控制链裂变十年（1998～2007年）
 - 三 双雄的管理控制链继续裂变的坎坷与障碍（2008年至今）
 - 四 民营家族企业管理控制链裂变的未来
- 第八章 创维集团：管理控制转变与企业成长
- 一 为梦想弃高职下海，黄宏生经波折攫取“第一桶金”（1988～1993年）
 - 二 转战内地，遭遇与职业经理人的纷争（1994～2000年）
 - 三 “老板模式”转向“职业经理人模式”（2001～2004年）
 - 四 职业经理人团队变“危”为“机”，实现企业平稳过渡（2005～2006年）
 - 五 职业经理团队再造创维（2007年至今）
 - 六 变革启示：控制链的“放弃”与“得着”
- 第九章 德豪润达：用战略业务转变换明天
- 一 王冬雷的面包机梦（1996～2003年）
 - 二 德豪润达上市融资与并购变革（2004～2008年）

<<变革演义三十年>>

- 三 背水一战，进入LED产业（2009年至今）
 - 四 变革启示：战略变革就是寻找新的蓝海
 - 第十章 奥飞动漫：产业链条延伸与战略转型
 - 一 800元创业和越挫越强的企业家精神（1986～1992年）
 - 二 创意营销引导下的生产制造（1993～2003年）
 - 三 产业链的“前向”拓展：进入动漫制作领域（2004～2008年）
 - 四 搭建动漫产业平台：上市及产业平台的构建（2009年至今）
 - 第十一章 综合案例：潮宏基的蝶变历程
 - 一 创业之初的差异化战略初探（1996～1999年）
 - 二 架构建设与人才累积阶段（2000～2002年）
 - 三 设计升级与管理模式革新（2003～2008年）
 - 四 潮宏基的家族企业社会化与战略深耕（2009年至今）
 - 五 变革未来：接班与多元化变革的筹划
 - 第十二章 综合案例：立白的日化产业巨头成长之路
 - 一 “借鸡生蛋”创“品牌”（1991～1997年）
 - 二 稳健发展阶段：从广东走向全国（1998～2004年）
 - 三 “多品牌”构建“大日化”产业（2005年至今）
 - 四 变革未来：融合“家族管理团队”和“职业经理人”团队
 - 第十三章 综合案例：侨兴集团的谋变之路
 - 一 不屈不挠的吴瑞林：创业失败与二次创业（1982～1991年）
 - 二 高速发展与企业上市（1992～1999年）
 - 三 侨兴多元化战略变革（2002年至今）
 - 四 职业经理人的融入：请人来哭，没有眼泪？
 - 五 变革启示：要把握“企业江湖”中的信任格局
 - 第十四章 综合案例：万和的革新过程
 - 一 创业依靠：兄弟亲，师徒情（1987～1993年）
 - 二 从家族企业到企业家族的战略变革与万和模式诞生（1994～2003年）
 - 三 聚焦战略回归与对经理人深度授权变革（2004年至今）
 - 四 变革评价：由家族式企业走向企业式家族
 - 第十五章 综合案例：齐心文具的基业变迁
 - 一 家族大哥独挑创业重担（1991～1995年）
 - 二 齐心家族群的建立（1996～1999年）
 - 三 齐心家族的力量会聚变革（2000～2005年）
 - 四 齐心家族帝国的战略转型与股权变革（2006～2008年）
 - 五 齐心家族帝国的社会化改造（2009年至今）
 - 六 变革未来：有待观察的传承与模式升级
 - 第十六章 结语：广东民营家族企业的组织变革机制
 - 一 广东民营家族企业的组织能力
 - 二 组织变革、组织能力与企业成长的路径
- 参考文献

<<变革演义三十年>>

编辑推荐

在前言部分，储小平、黄嘉欣、汪林、谢俊编著的《变革演义三十年：广东民营家族企业组织变革历程》先对组织变革的理论进行梳理，定义其内涵并划分其维度，以此作为全书进行案例整理和解析的基础。

第二部分，即第一章到第三章，从宏观上描绘广东民营家族企业改革的总体概貌。

循着时间顺序，首先回顾了传统粤商的组织变迁成长的历史。

接着，从改革开放30多年来企业纵向历史发展的角度，呈现了广东民营家族企业组织变革特征不同的历史阶段，并以民营家族企业形态差异分类对其变革特征做了梳理。

其后，对民营家族企业变革的发展趋势做了展望分析。

第三部分，根据企业组织变革的四个维度对比较典型或有重要特色的案例进行剖析。

最后是结语，本书的主要观点是：组织变革对企业成长的影响是通过组织能力的机制完成的。

用前面的案例，本书说明了组织变革是如何通过影响民营家族企业的组织能力来促使企业实现不断成长的。

借着结语，本书试图揭示30多年变革演义背后的演变逻辑，为组织变革理论和实践提供启发。

<<变革演义三十年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>