

<<红豆道路>>

图书基本信息

书名：<<红豆道路>>

13位ISBN编号：9787509738030

10位ISBN编号：7509738032

出版时间：2012-10

出版时间：社会科学文献出版社

作者：贾根良,徐建民

页数：256

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<红豆道路>>

### 内容概要

贾根良、徐建民编著的《红豆道路？

》通过讲述红豆集团在转型升级、自主品牌和自主创新上的先驱性实践，解读了其成功的奥秘。

《红豆道路？

》适合政府相关部门官员，民营经济研究人员，企业家、创业者，大专院校相关专业师生，对此感兴趣的读者学习参考。

## <<红豆道路>>

### 作者简介

贾根良：男，1962年生，河北蠡县人。

中国人民大学经济学院教授、博士生导师。

主要研究领域包括经济思想史、演化与创新经济学、产业经济学和发展经济学等。

2004年入选教育部新世纪优秀人才支持计划。

目前已在《中国社会科学》等杂志发表论文80余篇，许多论文被《新华文摘》等转载，主持完成多项国家社会科学基金项目，主要论著有《演化经济学：经济学革命的策源地》和《中国古代演化思想与中国演化经济学的发展》等，开设有“新经济思想史”课程。

徐建民，证券日报主任编辑。

曾任中国改革报经济部副主任、证券日报公司机构部主任，央视证券资讯频道主讲嘉宾。

长期关注国企改革和中国经济发展，特别关注中国民营企业的健康成长；撰写的有关上市公司报道曾在资本市场产生广泛影响。

曾任《古今中外思想争鸣集粹》分卷主编。

已出版《企业之魂——CIS战略的理念识别》《天狮：一个并非神话的故事》等著作5本。

## <<红豆道路>>

### 书籍目录

#### 前言

#### 第一篇 红豆为什么活得好？

一 红豆：风景这边独好

二 2007：红豆的关键年

周海江的危机感

红豆找到了新方向

三 再造商业模式

转型的痛苦

从产品为王到品牌为王

四 整合产业链

与外协工厂共生共赢

用研发搭建创新平台

以信息化管理成本

引领主流生活培育品牌价值

五 打造学习型企业

培养500个团队领袖

红豆大学的新使命

“红豆百才工程”

“必须修满36个学分”

六 “相对多元化”与“高度专业化”

“一颗小红豆打破上海大围墙”

“千里马”驰骋细分市场

从“红豆衫”到“红豆衫”

七 今天的技术含量就是明天的市场容量

用制度保证研发投入

把研发品变成畅销品

八 西港经济特区的红豆经济战略

柬埔寨西港经济特区

一个企业支撑一个国际经济特区

“走出去”的桥头堡

九 重振“布码头”雄风

搭建“无港口”交易码头

电子“布码头”织通全球财富

十 铸造品牌之魂

“红豆生南国”

树立中国第一文化品牌

从国家战略理解自主品牌

由自主品牌实现自主创新

#### 第二篇 红豆为什么走得远？

一 “四制联动”：联出效益

股权开放的内部股份制

效率优先的内部市场制

“活成本死比例”的效益承包制

## <<红豆道路>>

“母强子壮”的母子公司制  
二 “制度选人”：后继有人  
总裁是选出来的  
“赛马而非相马”  
人人都有上升通道  
三 红豆杉：生态发展  
产业链上的“四朵金花”  
红豆杉：绿了家乡富了农民  
生态产业：人与自然的和谐发展  
四 文化制胜：驱动品牌  
“用红豆抵抗玫瑰”  
“品牌的一半是文化”  
红豆文化基因解码  
五 经济民主：基业常青  
“我的工厂我做主”  
“红豆是个挣钱的好地方”  
权益保障制度化  
经济民主的实践  
六 社会责任：第三大生命力  
“我们承诺一个都不裁”  
幸福红豆，和谐家  
由“经济人”向“社会人”转变  
第一家通过CSC9000T的民企  
北川来信  
做环境友好使者  
“红豆越发展，东港人越幸福”  
第三篇 红豆为什么重党建？

一 舌战外媒：民企为什么要党建？

二 创业接力：三代党员的追求

三 党建如何推动红豆发展？

把党的政策优势转化为红豆发展的机遇优势  
把党的制度优势转化为红豆发展的制度优势  
把党的组织优势转化为红豆发展的人才优势  
把党的政治优势转化为红豆发展的文化优势  
把党的信仰优势转化为红豆领导的素质优势  
四 红豆党建：从“有形覆盖”到“有效覆盖”  
五 首家通过党建质量管理体系认证的民企  
六 首创党建工作标准的民企  
党建标准基本内涵  
党建标准的内容和方法  
党建标准提升管理水平  
党建标准产生广泛影响  
七 红豆党建引发的启示  
党的政治优势是企业发展的保障

<<红豆道路>>

民企党建巩固执政之基

正确定位才能有所作为

民企党建必须以人为本

附录一 关于学习推广红豆集团党建工作经验及开展向

周海江同志学习的决定

附录二 红豆集团大事记

结束语

后记

## &lt;&lt;红豆道路&gt;&gt;

## 章节摘录

炼胶车间员工休息室门头悬挂着‘同梦沁园’的黑底描金牌子，一排排长条凳、简单装饰的电烙画木条、吸烟区随意摆放的树桩凳……无不散发着质朴文化的味道。

隔壁，炼胶车间工人万小仓正埋头在杉木上雕刻对联：‘精益生产效率最大化，标准作业不良零达成’。

万小仓一边用自制的工具细心凿出字形，一边和记者聊着，脸上每一道皱纹里都满溢着自豪自信的笑意，‘工厂是我们自己的家园，领导又让我们自己来美化，自己设计，自己制作，材料包够，多好。’

千里马全钢二厂所有员工休息室、文化墙、展板、公共活动场所，都由各车间员工自行装饰、布置。

只要报个计划，然后大家讨论选定方案，就可以动手干了。

休息室的名字、诗画选材等，也都从员工的海量建议中挑选产生。

“我的工厂我做主”，上述这篇报道是红豆集团员工参与企业民主管理的一个缩影。

员工民主管理是红豆集团的一大特色。

在实践中，红豆集团推行“民主管理”取得良好成效，也得到了行业内外广泛赞誉。

红豆集团的企业民主管理主要体现在以下两个方面：一是完善民主管理的组织架构，让员工充分行使民主权利。

红豆集团于2002年6月27日组建了工会委员会，副总经理顾建清任工会主席，周海燕任经费审查委员会主任，同时兼女职工委员会主任，层层落实，条线管理。

工会专门设立了调解委员会领导班子，认真处理职工的来信来访，使劳动争议、纠纷得到了公正、合理的解决；专门设立的宣传、资料管理等小组，定期更换宣传内容；成立专门的卫生小组，对各公司办公楼、食堂、外地员工宿舍、厕所等地方进行卫生抽查，食堂人员每年定期体检上岗，做到集团上下无死角。

……

## <<红豆道路>>

### 编辑推荐

我们不敢说“红豆道路”适合于各类民营企业。但是应该承认，“红豆道路”给所有的中国民营企业提供了重要的启示：自主品牌、自主创新和抓住产业价值链高端环节是民营企业成功的基础，而经济民主、社会责任和企业党建则是民营企业未来做大做强的三大法宝。

<<红豆道路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>