

<<中国企业竞争力报告>>

图书基本信息

书名：<<中国企业竞争力报告>>

13位ISBN编号：9787509738900

10位ISBN编号：7509738903

出版时间：2012-11

出版时间：社会科学文献出版社

作者：金碚

页数：362

字数：406000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;中国企业竞争力报告&gt;&gt;

## 内容概要

企业蓝皮书中国目前已经进入经济发展转型阶段，经济增长速度回落，经济转型的长期性问题正以周期波动的短期性现象表现出来，加上国内外形势的复杂多变，以及随之而动的宏观政策预调微调的力度不断加大，使得中国企业所面对的经济波动成为常态。

能否根据复杂经济形势做出适应性调整，是企业竞争力的重要表现之一。

特别是在经济增长的低谷时期，更是考验企业竞争力的关键时刻。

作为一个后发的工业化国家，改革开放30多年来，中国工业化基本上是沿着西方工业路线所获得的技术而实现产业扩散的，具有显著的创新性模仿特征，这一阶段的技术战略特征基本上是平推式的，即以“开阔地推进”的方式进入各产业的中低端，迅速扩大生产规模。

这可以称之为“平推工业化”。

而从现在开始，中国工业化将越来越具有“爬坡”和“登山”的性质，在每一个产业中我国都必须“向上走”。

向各产业的高端攀登，占领产业高地和战略制高点，是中国经济发展不二的战略方向。

这可以称之为“立体工业化”。

由平推工业化向立体工业化的转变过程中，企业面临的竞争压力将更大，市场风险的性质也将发生变化。

在当前中国经济增长下行阶段，企业不仅要应对经济周期性波动，更应做好适应中国经济转型的战略调整。

其应对行为，将对企业的竞争力甚至长远发展产生重要影响。

根据上市公司2011年年报和2012年上半年报财务数据指标，《中国企业竞争力报告(2012)》对1385家上市公司的竞争力进行了跟踪和监测，发现

2012年中国上市公司的基础竞争力水平有所下降，体现为上市公司的规模竞争力、效率竞争力和增长竞争力水平与2011年相比均有小幅下降。

这反映了在当前欧债危机不断加剧，美国经济复苏乏力，国内主动实施“稳经济、调结构、控通胀”等因素的叠加影响下，中国经济的各项指标开始在合理水平下回落，企业生产经营亦随之受到影响。令人欣慰的是作为各行业龙头的百强公司2012年的基础竞争力平均得分比2011年略有上升，这主要得益于百强公司规模竞争力的提升。

这些规模竞争力提升进而拉动经济指标上扬的百强公司往往是各行业领域的老牌大型公司，体现了大型公司在经济困难时期抵抗风险的能力和撬动经济增长的杠杆作用。

从行业竞争力来看，行业竞争力水平依然参差不齐。

机械设备、金融保险、电煤水生产和供应等传统优势行业均保持较强竞争力，百强公司也主要集中在这几个行业。

从区域竞争力来看，北京、上海、广东等发达省市的上市公司仍保持了较高的竞争力水平，新疆、四川、重庆、西藏等省份的基础竞争力明显提升，而湖北、浙江、福建、江西等省的基础竞争力相对下滑。

《中国企业竞争力报告(2012)》不仅对热点行业的产业竞争力进行了分析，还对格力电器、鲁泰集团的企业竞争力进行了深度的案例研究。

《中国企业竞争力报告(2012)》由金碚主编。

## <<中国企业竞争力报告>>

### 作者简介

金碚，经济学博士，中国社会科学院工业经济研究所副所长、研究员，《中国经营报》总编辑，中国社会科学院研究生院教授、博士生导师。

已出版学术专著10余部，发表论文200多篇。

获得国家和省部级优秀科研成果奖11种。

1991年，被母校中国人民大学授予“做出突出贡献的博士学位获得者”荣誉。

1994年，被评为享受国家政府特殊津贴待遇的专家，中国社会科学院“中青年有突出贡献专家”。

1996年，被国家人事部评选为国家“重点资助优秀留学回国人员”。

1997年1月，被国家教育委员会和国家人事部评为“全国优秀留学回国人员”。

# <<中国企业竞争力报告>>

## 书籍目录

### 总论篇

- 1 经济波动与企业竞争力
- 2 企业竞争力监测结果分析总报告

### 行业篇

- 3 黑色金属行业企业竞争力分析
- 4 有色金属产业企业竞争力报告
- 5 能源行业企业竞争力报告
- 6 纺织服装行业竞争力状况
- 7 机械行业企业竞争力分析
- 8 汽车行业企业竞争力报告
- 9 电子信息产业竞争力分析
- 10 房地产行业企业竞争力分析
- 11 市场波动与金融企业竞争力
- 12 经济波动下的文化企业竞争力研究

### 企业篇

- 13 鲁泰纺织：天价衬衫背后的高速发展之路
- 14 格力电器：技术和营销无缝对接

### 附录

- 15 附录1 企业竞争力监测的理论与方法
- 16 附录2 2012年沪深两市主板上市公司竞争力300强
- 17 附录3 2012年沪深两市主板上市公司基础竞争力监测标准值
- 18 附录4 2012年中小板上市公司基础竞争力监测标准值
- 19 附录5 2012年创业板上市公司基础竞争力监测标准值

章节摘录

但是，我国的房地产已处周期高位区域，而美国和日本目前是处在周期的底部，因此，必须警惕美、日等国的房地产一旦回暖，极有可能刺激已在高位运行的我国房地产再度进入亢奋；加之2012年9月，美国再次实施货币量化宽松政策，如果中国不采取相应对策，不仅会又一次影响中国多年积累起来的财富，而且此轮美国量化宽松政策必将最终传导到我国房地产市场，对房地产价格快速上涨形成巨大的压力。

因此，调控必须是常态化，这样房地产行业增长也进入一个平稳的发展时期。

2. 房地产上市公司盈利能力有所提升 房地产开发的土地成本上涨、融资成本上升，以及项目向二、三线城市扩散所带来的管理成本增加等因素都在压缩房地产开发企业的盈利空间。

经历了2008年金融危机的低潮后，在国家鼓励政策的推动下，房地产市场得到了很好的恢复，但房地产行业已告别2006年和2007年的高增长。

房地产上市公司营业总收入和净利润同比增长已回到常态，随着房地产调控力度的逐步加强，2011年营业总收入增长率回落到18.6%的水平，净利润自2009年来也从53.38%逐步回落到2011年的18.41%。

伴随着销售溢价的提高和房地产开发投资的扩大，相应的房地产上市企业的总资产周转率出现下降，营业周期从2005年的549天提高到2011年的1448天。

房地产行业上市企业的资产负债率从1998年的49.6%左右上升到2011年的72.1%，流动负债率从1998年的90.23%下降到2011年的73.23%。

房地产上市企业的负债融资在融资来源中的比例逐渐提高，但是短期负债在总负债中的占比呈下降趋势。

房地产企业流动负债比仍然处于高位，但短期偿债压力在逐渐减小，企业开始更多使用长期负债工具来进行债务融资。

.....

<<中国企业竞争力报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>