

<<为天下之先>>

图书基本信息

书名：<<为天下之先>>

13位ISBN编号：9787509738948

10位ISBN编号：7509738946

出版时间：2012-11

出版时间：社会科学文献出版社

作者：张建琦，刘衡，赵兴庐等著

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<为天下之先>>

前言

改革开放三十余年，广东省作为先行先试地区，实现了从一个落后的农业省向第一经济强省的历史性跨越，创造了经济高速增长的“广东模式”。

其中以家族企业为主体的民营企业作为最具活力的经济群体，在推动区域经济增长、劳动就业和技术创新方面发挥了重要的作用。

2011年的官方数据显示，民营经济占广东省经济总量的44%，对经济增长贡献率为52%，民营高新技术企业占广东省国家级和省级高新技术企业的80%以上。

“以史为鉴，可以知兴替”。

本书将聚焦广东家族企业三十多年来的创新历程，并试图通过真实案例勾勒出一幅家族企业创新的画卷。

我们认为，梳理家族企业的创新历程，分析典型企业，将有益于家族企业从中获取经验和教训，促进其自主创新和转型升级；同时也将深化我们对中国家族企业创新过程和机制的理解。

“一叶知秋”，对广东家族企业创新历程的剖析，将对我国经济的转型升级和创新型国家建设同样具有重要的意义。

本书以时间和环境变化为主线分析和描述广东家族企业的创新历程和内容。

首先，开篇从天时、地利与人和的角度追溯粤商创新精神的历史渊源。

通过对地理、文化和制度等因素的分析，归纳出了广府商人的“敢为天下先”、潮汕商人的“爱拼才会赢”和客家商人的“儒雅、勤俭”精神相互融合而成的粤商创新的多元文化，以及自古以来所积累形成的开放兼容、勤俭诚信和勇于冒险的创新精神特质。

外部环境和企业自身拥有的资源是影响企业创新活动的基本因素。

在第二章，我们根据改革开放后不同阶段环境因素和企业资源的变化，将家族企业的创新过程划分为创新资源积累期（1978~1991年）、模仿创新期（1992~2007年）和从模仿向自主创新转型期（2008年至今），并分析了家族企业在不同阶段创新的内容和特征。

企业是创新的主体。

我们将在第三、第四章中通过鲜活的企业案例来展现家族企业创新的现实，并运用创新理论对家族企业的创新模式、管理经验和特有的创新文化进行剖析，试图揭示家族企业创新的过程和机制，借此为更多家族企业的创新活动带来启迪和帮助。

“他山之石，可以攻玉”。

第五章揭示若干经过数十年甚至百年磨砺的境外知名家族企业创新的过程和经验。

通过描述杜邦公司、三星公司和李锦记公司的创新发展史，分析其在创新理念传承、创新决策特征、创新体系构建和创新管理模式等方面的成功经验，为广东家族企业的创新提供指导和借鉴。

<<为天下之先>>

内容概要

《为天下之先：粤商家族企业创新三十年》回顾了改革开放三十年来广东家族企业的创新历程。从历史的视角分析了粤商创新精神的成因，并根据改革开放后广东家族企业创新的内容和特征将其创新历程划分为创新资源积累期、模仿创新期和自主创新转型期，归纳和总结了广东家族企业创新的典型模式和创新管理经验。在借鉴境外知名家族企业的百年创新经验基础上，对未来广东家族企业创新面临的机遇和挑战进行了分析，并提出了相应的政策建议。

<<为天下之先>>

作者简介

张建琦，管理学博士，美国麻省理工学院斯隆管理学院和比利时安特卫普大学管理学院访问学者。
现为中山大学岭南学院教授、博士生导师，广东省政协委员。
近年来曾主持国家自然科学基金和国家社科基金及省部级项目多项，先后在《经济研究》《管理世界》《中国工业经济》和《中国农村经济》等国内权威刊物上发表论文，并获得了多项省部级奖励。
目前的研究主要集中于企业战略和公司创业领域。

刘衡，中山大学岭南学院师资博士后，岭南学院战略与竞争力研究中心研究员。
博士毕业于西安交通大学管理学院。
目前是美国管理学会（AOM）和中国管理研究国际学会（IACMR）会员。
主要研究方向为新兴市场国家内组织的战略与创新行为。
曾主持自然科学基金青年项目、博士后基金项目等。
已在国际国内公开发表学术论文20余篇，包括Journal of Operations Management Management and Organizational Review等。

赵兴庐，中山大学岭南学院管理科学与工程专业博士研究生，研究兴趣为中国情境下的企业创新与创业问题。
现为美国管理学会和中国管理研究国际学会注册会员，已在

<<为天下之先>>

书籍目录

第一章 粤商创新的历史印记一 万国衣冠、络绎不绝——海洋文明与粤商创新二 海禁锁国与广州十三行——重商文化与粤商创新三 粤商三帮与近代家族企业创新——人文精神与粤商创新四 粤商创新精神回顾——一个结构化的总结第二章 新时期广东家族企业创新的背景与历程一 家族企业创立初期的资源积累与技术获取二 家族企业的模仿创新三 从模仿创新向自主创新转型四 广东家族企业创新过程的内容与特征第三章 广东家族企业创新的典型模式一 引进吸收再创新——志高空调的“学、赶、超”创新模式二 虎门服装的集群创新三 佛LU照明的专利竞赛四 雅昌的商业模式创新五 山东老家的运营与营销创新六 博创机械——文化、管理与创新的融合七 广东家族企业创新的典型模式的简析第四章 广东家族企业创新的管理经验一 比亚迪的创新决策模式二 大洋电机的创新导向三 奥飞动漫的创新产品推广四 格兰仕的技术知识获取五 白云电气的创新人才招揽六 研祥科技的创新激励机制七 广东家族企业创新的管理经验回顾第五章 境外家族企业创新的经验一 欧美家族企业创新——以杜邦公司为例二 东亚家族企业创新——以三星公司为例三 港台家族企业创新——以李锦记公司为例四 境外家族企业创新的经验回顾第六章 家族企业制度变迁与企业创新展望一 企业制度变革与广东家族企业创新二 职业经理进入与广东家族企业创新三 代际传承与广东家族企业创新四 制度变迁对家族企业创新的影响与应对途径参考文献后记

章节摘录

2.产业集群层面的模仿创新 新技术在产业集群中的扩散是模仿创新的重要途径之一。

由于产业集群内企业之间的地理位置接近、具备相似的文化底蕴和社会背景、分工协作关系密切、信息交流频繁,以及政府、中介服务机构和行业协会对集群内创新扩散的推动作用,企业会对所在集群中的已有创新具有较高的认知能力。

另外,企业通过观察集群内同类企业技术创新的过程和市场化结果,可较为准确地预测学习、采纳某项创新的成本、风险甚至收益,因此可大幅度降低创新的不确定性和相关的决策风险。

广东经济的重要特征之一是有大量以非公有制经济(主要是家族企业)形成的专业镇(集群)经济,如东莞清溪、石碣、石龙的电子产业集群、顺德家电、中山古镇灯饰产业集群等。

广东省专业镇的模仿创新实现机制大致可分为三类:外资技术本土化模式、社会资本促进技术溢出模式和政府及其他科研机构推动模式。

外资技术本土化模式是通过促进外资企业(尤其是其研发中心)的扎根,或者集群内企业承接境外先进企业的代工业务以获取先进技术知识的溢出和转移,从而实现模仿创新。

这种模式推动了东莞的电子信息、里水的袜业、官窑的玩具和大朗的毛纺织产业集群实现了模仿创新及其扩散。

下面以东莞石龙镇电子信息和里水袜业集群为例,说明外资技术本土化模式下的集群创新。

2000年11月,石龙镇被省科技厅确定为广东省首批专业镇技术试点,成为广东省电子信息专业镇

。石龙镇的经济发展,离不开其消化、吸收、再创新的科技发展之路。

石龙镇通过承接国际产业和技术转移,将国外先进技术引入石龙镇的主导产业并实现本土化再创新,同时大力扶持本土民营企业,实现内外源技术创新的相互促进。

.....

<<为天下之先>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>