

<<上海传媒发展报告-公共传播>>

图书基本信息

书名：<<上海传媒发展报告-公共传播与社会建构-上海蓝皮书-2013版>>

13位ISBN编号：9787509741894

10位ISBN编号：7509741890

出版时间：2013-1

出版时间：社会科学文献出版社

作者：强荧,焦雨虹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<上海传媒发展报告-公共传播>>

内容概要

本书秉持“国际视野、中国立场、上海特色”宗旨，关注重大舆论事件，追踪媒体热点，解读传媒政策，分析产业格局；聚集“公共传播与社会建构”主题，探讨转型期传媒体制、传媒实践与传播效应的相互关系，解析传媒参与社会建构的方式和路径；突出“新媒体新治理”重点话题，强调新媒体传播已成为推进社会治理、促进社会发展的重要力量，研讨完善传播机制、提升传播能力的内容方式。

作者简介

强荧 研究员，上海社会科学院新闻研究所所长。

新闻从业30余年，新闻类著书12本。

上海市第八次党代会代表，上海市领军人才。

1995年获首届“全国百佳新闻工作者”称号，1998年获“中国报刊之星”称号，2001年获上海第三届“范长江新闻奖”，数十次获中国新闻奖和上海新闻奖。

1986年实地采访长江漂流，著书《最后的征服》；1990年，骑摩托车沿丝绸之路探险，撰写《摩托西行'5000里》；1993年，历时60天，徒步1500公里，穿越塔克拉玛干沙漠，发表79篇《死亡之海探险手记》；1994年，深入广西九万大山原始森林寻找野人，发表《九万大山找野人》系列报道；1999年，冒着暴风雪攀登博格达雪山，连续发表《博格达夜话》、《跨越博格达》、《博格达风格》；2001年，参加北京——莫斯科中国志愿者申奥远征车队，历时34天，驾车跨越欧亚大陆和西伯利亚，行程1.2万公里，著书《远征俄罗斯》；2002年，参加中国第19次南极科考队，历经4个多月，行程4万多公里，著书《茫茫南极路》；2004年7月，加入中国北极科考队，创立北极黄河站，发表《北极特快》系列报道；2005年6月，驾车穿越丝绸之路、罗布泊、帕米尔高原，发表《新丝绸之路》系列报道；2005年4~8月，策划并参与“重走抗战场”，合著《文汇号重走抗战场》。

在新闻实践中，埋头于采访第一线，亲身体会出租车司机、巡警、殡葬工、卖报人、保险推销员等普通劳动者生活，发表了一系列有影响的体验式报道。

1994年，上海市记协在上海美术馆举办《强荧“死亡之海”纪实摄影展》，8天中有10万人次参观。此后，上海拍卖行为强荧作品举行专场义拍，义拍所得捐赠给上海市记协，创立“强荧风险新闻奖”，定期表彰一批敢于冒风险采访的新闻记者。

2003年1月，在南纬72度56分30秒、东经75度16分39秒亲自发现外星陨石，成为中国发现南极陨石第15人，国家极地办和中国极地研究所命名这块陨石为“强荧GRV021604”。

<<上海传媒发展报告-公共传播>>

书籍目录

BI总报告B.1 完善公共传播体系提升传播能力——2012年传媒综览 二公共传播与社会发展 三上海传媒观察与展望 B 热点聚焦B.2 “走转改”背景下我国新闻媒介舆论引导的困境与对策B.3 彰显理论自觉和自信打造理论传播新平台——“微言大义”理论微博探索理论宣传新形式B.4 突发公共事件的新闻发布与舆论引导——以2012年毒胶囊事件为例B.5 作为公民媒体的网络：公共性、舆论引导与社会转型 B 格局演变B.6 公共舆论危机中的传播禁止与信息公开——从三起交通肇事案的媒体应对看舆论引导的策略B.7 虚拟中国的传播与权力：政治经济、公共领域与民主化的悖论B.8 微博传播的多重面向与微博研究的多维视角——2012年微博传播现象的人文社会科学研究述评B.9 对外传播效果与在华外国人的媒介使用——基于京沪粤三地的实证调查B.10 新媒体与新生代农民工的意见表达——以上海为例的实证研究B.11 谁在新闻中说话——群体性事件报道中的消息来源偏向研究B.12 虚拟社区与老年网民的社会参与——对上海老年门户网站“老小孩”的研究B.13 对现代性语境中“食品安全”问题的反思——大众媒介在2012“红牛事件”中的角色 B 治理规制B.14 危机事件的媒体报道与应对策略——2012年全国硕士研究生入学考试英语泄题事件评估分析B.15 上海媒体法制报道内容调查评测报告B.16 政府信息公开3.0——2012年“上海发布”（新浪微博）发展研究B.17 上海网络视听传媒与公共文化空间的建构B.18 社交媒体与文化社会认同B.19 微博之不微之道——微博舆论引导探析B.20 互联网时代下中国大陆外交治理的巧实力战略BV 产业发展B.21 文化精品栏目助力国际文化大都市建设——试析《文汇报》“上海文化新人榜”的成功之道B.22 传统电视媒体的发展困境与对策——以上海电视媒体为例B.23 网台互动营造传媒新生态——以“上海电视台与东方宽频、看看新闻网”的互动为例B.24 SMG打造娱乐板块缔造上海文化和产业新景观B.25 风从东方来：上海电视生产的格局与趋势B.26 试论企业报“变脸”与企业文化的建构——以《上海大众新闻》和《富士康人》为例B.27 老年报刊的“薄报精做”理念与品牌营销研究——以《上海老年报》为主要考察对象B.28 初露端倪的云经济：我国发展信息经济的新领域——2012年中国经济形势分析及2013年展望B.29 我国音乐类娱乐节目的产业价值分析——以《我爱记歌词》和《中国好声音》为例

<<上海传媒发展报告-公共传播>>

编辑推荐

强荧编著的《上海传媒发展报告(2013)》秉持“国际视野、中国立场、上海特色”宗旨，关注重大舆论事件，追踪媒体热点，解读传媒政策，分析产业格局；聚集“公共传播与社会建构”主题，探讨转型期传媒体制、传媒实践与传播效应的相互关系，解析传媒参与社会建构的方式和路径；突出“新媒体新治理”重点话题，强调新媒体传播已成为推进社会治理、促进社会发展的重要力量，研讨完善传播机制、提升传播能力的内容方式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>