

<<新媒体与社会（第4辑）>>

图书基本信息

书名：<<新媒体与社会（第4辑）>>

13位ISBN编号：9787509742266

10位ISBN编号：7509742269

出版时间：2013-3

出版时间：社会科学文献出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒体与社会（第4辑）>>

内容概要

《新媒体与社会(第4辑)》随着经济全球化和信息化进程的加快,新媒体对社会的影响日益增强。处于转型期的中国社会,在经济加速发展、社会制度逐步完善的同时,也面临着信息社会引发的新问题,迫切需要相关研究的及时跟进。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>