

<<创新思维方法论>>

图书基本信息

书名：<<创新思维方法论>>

13位ISBN编号：9787509742365

10位ISBN编号：7509742366

出版时间：2013-3

出版单位：社会科学文献出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新思维方法论>>

内容概要

《创新思维方法论》由苏振芳所著，《创新思维方法论》以创新思维方法作为研究对象，论述创新思维方法的历史渊源和社会理论基础、知识经济条件、创新智力条件、创新思维研究的哲学思辨形式和创新发明的实证方法等问题。

创新思维方法的内容涉及多门学科，是一门历史性、现实性、理论性、知识性和科学性很强的综合性学科，全面而又科学地揭示出它的基本理论和基本方法，才能达到有效地指导人们进行创新活动的目的。

<<创新思维方法论>>

作者简介

苏振芳，福建泉州惠安人，福建师范大学公共管理学院教授，博士生导师。

全国高校思想政治教育学术指导委员会委员，福建省211重点学科带头人。

福建师范大学思想政治教育博士点学科带头人。

主持和参与国家社科规划基金、全国教育科学规划基金、教育部人文社科基金等国家和省部级课题20余项。

在国家和省部级出版社出版著作20余部。

在《马克思主义研究》、《光明日报》等国家级报刊上发表论文百余篇，获省部级科研成果奖近20项。

20多篇论文被《新华文摘》等国家级权威学术刊物全文转载。

<<创新思维方法论>>

书籍目录

绪论 人类社会处处闪烁着创新的灿烂光辉第一章 创新时代需要创新的思维 第一节 培育创新思维的重要性 第二节 创新思维的特征及其培育第二章 创新思维研究概述 第一节 创新思维的研究对象 第二节 创新思维研究的理论框架 第三节 创新思维的研究方法第三章 创新思维研究的产生及其国别考察 第一节 创新思维研究的产生、形成和发展 第二节 美国创新理论产生的社会条件 第三节 日本创新理论产生的社会条件 第四节 中国创新理论产生的社会条件第四章 创新思维与人的社会化 第一节 创新思维的基础——人脑 第二节 创新思维的个体机能及其障碍 第三节 创新思维的个性思维特点 第四节 创新思维形成的条件及其作用第五章 创新思维的理论基础 第一节 创新思维的动力机制 第二节 创新思维的社会特征 第三节 创新思维的个性特征 第四节 社会环境对创新思维的影响第六章 知识经济时代的创新思维 第一节 知识经济时代的形成与发展 第二节 知识经济给人类社会带来的影响 第三节 实施创新思维工程, 培养创新型人才第七章 创新思维过程中的意识、假象与错觉 第一节 理论思维在创新研究过程中的作用 第二节 创新思维与“意识”“认识” 第三节 创新思维过程中“假象”和“错觉”区分与识别第八章 创新思维与偶然、必然和或然 第一节 偶然性与创新思维 第二节 创新思维过程中的偶然性分类及其意义 第三节 创新思维过程中的“必然性”与“或然性” 第四节 创新思维与统计规律第九章 创新思维与定量分析方法 第一节 定量分析方法的认识论意义 第二节 数量分析与军事、政治、经济工作 第三节 正确把握经济工作中的质与量第十章 创新思维与灵感、想象、兴趣 第一节 灵感思维与创新思维能力开发 第二节 想象力与创新思维能力开发 第三节 兴趣爱好与创新思维第十一章 创新思维与怀疑、信息、假说 第一节 知疑善思与创新思维 第二节 信息获取与创新思维 第三节 科学假说与创新思维第十二章 创新思维与科学预测方法 第一节 科学预测概述 第二节 特尔斐法(德尔菲法) 第三节 趋势外推法和关联树法第十三章 创新思维与创造发明的实证方法 第一节 创新思维与创造发明实证方法列举(一) 第二节 创新思维与创造发明实证方法列举(二)主要参考文献后记

<<创新思维方法论>>

编辑推荐

《创新思维方法论》由苏振芳所著，本书以哲学创新思维方法作为研究对象，论述创新思维方法的历史渊源、社会理论基础、知识经济条件、创新智力形式、创新思维的哲学思辨方法和创造力开发的实证方法等问题。

由于创新思维方法的内容涉及多门学科，是一门历史性、现实性、理论性、知识性、科学性和实证性很强的综合性学科。

要全面而又科学地揭示出它的基本理论和基本方法，达到有效地指导人们进行创新活动的目的，还需要理论工作者和实际工作者的努力探索。

<<创新思维方法论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>