

<<中国茶产业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国茶产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787509743263

10位ISBN编号：7509743265

出版时间：2013-4

出版时间：杨江帆、李闽榕 社会科学文献出版社 (2013-04出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国茶产业发展报告>>

### 内容概要

《中国茶产业发展报告(2013版)》在认真总结我国2011年茶产业发展状况与发展经验的基础上，对2012年茶产业的发展走向进行了深入细致的探讨和研究。

《中国茶产业发展报告(2013版)》介绍茶产业发展的新动向：经受了恶劣气候的考验，茶园面积、茶叶产量及产值再创历史新高；茶叶的国际贸易量、贸易额继续增加，贸易地区继续扩大；更加重视茶叶质量和安全，推广茶树无性系良种、稳定发展名优茶、围绕品质进行茶叶加工技术开发，实现名优茶叶的规范标准化生产和清洁化生产；新型茶流通模式兴起，明星代言、网络流通等模式带动了消费者对茶叶的购买；茶叶消费愈益多样化、个性化、礼品化；茶旅游、茶馆业、茶艺等日益深入人们的日常生活。

本书由杨江帆，李闽榕主编。

## <<中国茶产业发展报告>>

### 作者简介

杨江帆，武夷学院校长，福建农林大学茶叶科技与经济研究所所长，教授，博士生导师，享受国务院政府特殊津贴专家。

全国优秀科技工作者，文化部茶文化研究院专家委员会主席，国家社科基金评审专家，北京大学访问学者。

《中国茶产业蓝皮书》主编，《茶叶科学》杂志编委，福建省重点学科茶学学科带头人。

李闽榕，福建省人民政府发展研究中心原主任，中国区域经济学会副理事长，中国科学院海西分院产业咨询委员会副主任，福建师范大学教授、博士生导师。

## <<中国茶产业发展报告>>

### 书籍目录

第一部分 中国茶产业总报告1 中国茶产业总报告 一 中国茶叶生产与加工 二 流通环节 三 消费环节 四 2011年中国茶产业发展的思考第二部分 中国茶产业发展专题报告2 中国茶产业的现状、问题及未来3 中国茶叶质量安全4 由普洱茶国家标准引发的对茶叶标准体系构筑的思考5 中国红茶热探析6 茶企明星代言模式的商业效应与理性解析7 安溪铁观音“走出去”战略探讨8 海峡两岸茶产业合作研究9 茶文化促进祖国和平统一第三部分 中国茶产业发展区域报告10 2012年福建省茶产业发展研究11 2012年云南省茶产业发展研究12 2012年浙江省茶产业发展研究13 2012年湖北省茶产业发展研究14 2012年湖南省茶产业发展研究15 2012年安徽省茶产业发展研究16 2012年广东省茶产业发展研究17 2012年河南省茶产业发展研究18 2012年重庆市茶产业发展研究19 2012年江苏省茶产业发展研究20 2012年山东省茶产业发展研究21 2012年台湾茶产业发展研究第四部分 中国主要茶类专题报告22 中国主要茶类专题报告第五部分 中国茶叶案例【深度分析】23 2011年中国茶业发展案例精选【经典示范】24 春伦：续写茉莉花茶新篇章25 日春：务实做人，实在做茶26 山国饮艺：文化造势，文化立市27 魏荫名茶：乌龙茶专家28 瑞泉：大红袍传承29 曦瓜大红袍：做最正的岩茶30 印象大红袍：5000万风投助力“水泥+鼠标”模式31 安溪铁观音集团：拟做铁观音第一股，打造中国版“立顿梦”32 品品香茶业：打造白茶文化强势品牌33 新坦洋：塑造现代化茶企业34 三和茶业：三和创发展35 天福茶业：开创中国茶企连锁先河36 富硒茶业：一体化，新工艺37 妙品栗香：打造现代办公用茶38 吴裕泰茶业：追上年轻人的步伐39 大益：以全产业链的整合提升品牌价值40 竹叶青：揭竿品牌运动41 花秋茶业：抒写花茶新篇章42 狮峰茶叶有限公司：攀龙井之巅43 湖南省茶叶集团股份有限公司：传一品湘茗铸中华文化44 刘氏茶叶：千年刘茶汉家文化

## <<中国茶产业发展报告>>

### 编辑推荐

《中国茶产业发展报告(2013版)》在认真总结我国2011年茶产业发展状况与发展经验的基础上，对2012年茶产业的发展走向进行了深入细致的探讨和研究。

书中就茶产业发展的新动向、茶叶企业如何走向国际、西部茶业发展、茶叶质量安全、明星代言模式等问题进行了探讨。

本书由杨江帆，李闽榕主编。

<<中国茶产业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>