

图书基本信息

书名：<<中国城镇文化消费需求景气评价报告>>

13位ISBN编号：9787509743454

10位ISBN编号：7509743451

出版时间：2013-5

出版时间：王亚南、高书生 社会科学文献出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《中国城镇文化消费需求景气评价报告（2013版）》由王亚南、高书生主编。

《中国城镇文化消费需求景气评价报告（2013版）》内容简介：

2011年，中国城镇文化消费需求总量增长20.10%，高达乡村总量增长的5.46倍；人均增长14.02%，高达乡村人均增长的1.73倍。

以人均值衡量，城镇文化消费增长明显低于产值增长，略微低于城镇居民收入增长，较明显高于总消费增长，显著低于积蓄增长。

文化消费城乡差距比上年扩增5.49%，城镇文化消费地区差距比上年扩增0.15%。

有29个省域城镇文化消费总量增长超过10%，其中18个省域增长超过15%，13个省域增长超过20%；有21个省域城镇文化消费人均值增长超过10%，其中10个省域增长超过15%，5个省域增长超过20%。正是绝大部分省域城镇文化消费需求高增长，造成了全国总体城镇文化消费需求的高增长。

2011年各省域城镇文化消费需求景气评价排行：江苏、上海、北京为“2011年度城镇景气领先”全国前3位；福建、内蒙古、江苏为“1991~2011年城镇景气提升”全国前3位；福建、江苏、内蒙古为“1995~2011年城镇景气提升”全国前3位；江西、江苏、内蒙古为“2000~2011年城镇景气提升”全国前3位；江苏、安徽、辽宁为“2005~2011年城镇景气提升”全国前3位；云南、青海、湖北为“2011年度城镇景气提升”全国前3位。

## 作者简介

高书生，1961年12月生，河北井陘人。

先后在河北财经学院、首钢研究与开发公司、国家体改委和国务院体改办等单位工作，目前从事文化体制改革和文化产业发展工作，兼任北京大学中国保险与社会保障研究中心研究员。

曾担任《经济日报》理论周刊“双周热点”专栏作者，参加过国家社会科学基金“九五”和“十五”重点项目及其他多项课题研究，参与多项改革方案的研究和制定工作。

2002年提出的社会保障改革设想，经世界银行作时限为75年的精算验证，认为切中了现行制度存在的许多缺陷，大多数建议均比较合理。

主要论著有：《分配系统论》、《中国收入分配体制改革20年》、《中国就业体制改革20年》、《重新认识高工资》、《促进就业：政府该做什么》、《搭建中国社会保障的新平台》、《社会保障：我们该走哪条路》、《收入分配体制改革的现状、趋势与政策建议》等。

王亚南，1956年出生，现任云南省社会科学院民族文学研究所副所长、研究员。

先后主持和独立完成国家级和省级课题多项，出版著作10余部、发表论文130余篇。

相关学界公认的主要学术贡献有：在国内最先界定“口承文化”概念并完成系统研究；首次解析“亲长身份晋升仪式”；提出“现代中华民族是由56个国内族群平等组成的统一国家民族”和“中国是国内多族群的统一民族国家”的修正表述。

主要研究方向：民俗学及文化人类学。

在本书中承担编纂及第7章、第8章、第1章部分内容的研究和撰写。

## 书籍目录

B.1总报告B.1中国城镇文化消费需求景气评价总报告 20年以来分析与2011年度测评一中国20年间城镇文化消费需求增长态势二中国20年间城镇文化消费相关背景情况三中国20年间文化消费城乡、区域协调状况四中国20年间城镇文化消费需求景气测评B 综合分析与评价B.2省域城镇文化消费需求景气评价排行报告 1991~2011年测评与2012年预测B. 东北地区B.3黑龙江：城乡间年度增长反差异乎寻常B.4吉林：2011年人均值增长保持在第3位B.5辽宁：“十一五”以来景气提升至第3位B. 东部地区B.6北京：年度横向测评城镇景气指数居第3位B.7天津：总量和人均值年度增长步入前列B.8河北：4项景气测评均较上年有所提高B.9山东：“十一五”来人均值低于全国均值B.10江苏：绝对值增长与景气领先尽占首位B.11上海：年度横向测评景气指数降至次席B.12浙江：11年以来人均值增长明显低于全国B.13福建：1991和1995年以来景气提升至首位B.14广东：年度增长下降景气位次退到第四B.15海南：年度增长虽有提升但仍明显低于全国BV中部地区B.16山西：文化消费较高增长却低于其他增长B.17河南：文化消费继续较高增长但低于全国B.18安徽：“十一五”以来景气提升至第2位B.19湖北：2011年度城镇景气提升至第3位B.20江西：“十五”以来城镇景气提升至第1位B.21湖南：上年高增长后本年度增长低于全国B 西部地区B.22内蒙古：“十五”以来城镇景气提升至第3位B.23陕西：2011年度横向测评进入前五行列B.24宁夏：保持景气提升需要实现稳步增长B.25甘肃：文化消费需求增长尚明显偏低B.26青海：2011年度城镇景气提升至第2位B.27新疆：年度增长显著低于全国平均增长B.28重庆：年度人均增长显著低于全国B.29四川：总量和人均值年增近乎跌至最后B.30贵州：城镇增幅不高遭遇乡村负增长B.31广西：纵横四项测评景气全面明显提升B.32云南：再次高增长年度景气提升至第1位B.33西藏：总量和人均值增长再处最后一位

编辑推荐

《中国城镇文化消费需求景气评价报告（2013版）》由王亚南、高书生主编。

2011年，全国城镇文化消费需求总量增长20.10%，高达乡村总量年增幅的5.46倍；人均值增长14.02%，高达乡村人均年增幅的1.73倍。

以人均值衡量，城镇文化消费增长明显低于产值增长，略微低于城镇居民收入增长，较明显高于总消费增长，显著低于积蓄增长。

文化消费城乡差距比上年扩增5.49%，城镇文化消费地区差距比上年扩增0.15%。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>