

<<中国文化消费需求景气评价报告>>

图书基本信息

书名：<<中国文化消费需求景气评价报告>>

13位ISBN编号：9787509743461

10位ISBN编号：750974346X

出版时间：2012-5

出版时间：社会科学文献出版社

作者：王亚南,高书生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化消费需求景气评价报告>>

内容概要

《中国文化消费需求景气评价报告（2013）》由王亚南、高书生主编。

《中国文化消费需求景气评价报告（2013）》内容简介：

2011年，中国城乡文化消费需求继续保持高增长：总量增长15。

36%，达到10126.19亿元；人均值增长14.81%，达到753.36元。

以人均值衡量，城乡文化消费年度增长明显低于产值增长、城乡居民收入增长和总消费增长，更显著低于积蓄增长。

文化消费城乡差距比上年扩增5.49%，城乡文化消费地区差距比上年扩增0.16%。

有26个省域城乡文化消费总量增长超过10%，其中17个省域增长超过15%，7个省域增长超过20%；

有25个省域城乡文化消费人均值增长超过10%，其中13个省域增长超过15%，5个省域增长超过20%。

正是绝大部分省域城乡文化消费需求高增长，带来了全国总体城乡文化消费需求的高增长。

2011年各省域城乡文化消费需求景气评价排行：江苏、上海、北京为“2011年度城乡景气领先”全国前3位；江苏、山西、陕西为“1991~2011年城乡景气提升”全国前3位；青海、江苏、上海为“1995~2011年城乡景气提升”全国前3位；江苏、西藏、青海为“2000~2011年城乡景气提升”全国前3位；青海、江苏、天津为“2005~2011年城乡景气提升”全国前3位；青海、新疆、内蒙古为“2011年度城乡景气提升”全国前3位。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>