

<<境遇、态度与社会转型>>

图书基本信息

书名：<<境遇、态度与社会转型>>

13位ISBN编号：9787509752609

10位ISBN编号：7509752604

出版时间：2013-12

作者：李春玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<境遇、态度与社会转型>>

内容概要

80后是在完全没有计划体制保护下，需要靠自己努力立足的第一代。他们经历了改革从发轫至今的逐步深化，见证了中国的经济腾飞，卷入了中国的全球化进程。改革的一系列进程构筑了他们的“公共生命历程”。全书从总论、80后群体的内部差异、80后大学生的生活境遇及80后青年的社会政治态度这四个部分，全方位展现了这一代人在社会变迁背景下的生活境遇及他们的应对和态度，试图从具体承载者的角度，为社会转型提供另一种表述。

<<境遇、态度与社会转型>>

作者简介

李春玲，中国社会科学院社会学研究所研究员，博士生导师，青少年与社会问题研究室主任，《青年研究》副主编。

1998年获中国社会科学院研究生院社会学博士，曾经是法国高等师范学院、美国普林斯顿大学、法国巴黎政治学院、英国牛津大学、瑞典斯德哥尔摩大学、美国密歇根大学的访问学者。

主要研究领域是社会分层与流动、教育社会学和青年研究。

主要著作包括《性别分层与劳动力市场》，《比较视野下的中产阶级形成：过程、影响以及社会经济后果》，《断裂与碎片——当代中国社会阶层分化趋势的实证分析》，《中国城镇社会流动》，《社会分层理论》，《Rising Middle Classes in China》。

<<境遇、态度与社会转型>>

书籍目录

- 第一章 前 言 / 1
- 第一节 为什么研究80后 / 4
- 第二节 如何研究80后 / 9
- 第三节 本书的主要内容 / 11
- 第二章 80后现象的产生及其演变 / 18
- 第一节 “小皇帝”与“垮掉的一代” / 19
- 第二节 “另类”与“反叛”的80后作家 / 22
- 第三节 80后社会形象的逆转 / 25
- 第四节 市场竞争压力下的奋斗者 / 28
- 结 语 / 30
- 第三章 80后人口特征 / 31
- 第一节 中国人口变化趋势与青年人口比重的变化 / 31
- 第二节 80后人口数量、比重、民族和城乡分布 / 35
- 第三节 青年人口年龄段性别比失调 / 37
- 第四节 青年阶层结婚率降低 / 40
- 结 语 / 43
- 第四章 教育机会增长与80后的教育状况 / 46
- 第一节 教育扩张及教育机会增长 / 47
- 第二节 升学机会的代际比较 / 50
- 第三节 80后的基本教育状况 / 54
- 第四节 城乡教育机会不平等增长趋势 / 60
- 结 语 / 63
- 第五章 80后青年话语的建构与表达 / 65
- 第一节 青年话语的建构传统 / 65
- 第二节 青年自身的话语表达方式 / 72
- 第三节 代际视野中的80后认同 / 82
- 结 语 / 90
- 第六章 80后职业群体的比较研究 / 93
- 第一节 劳动力市场变迁、教育和职业 / 94
- 第二节 80后青年的职业群体划分 / 100
- 第三节 家庭背景与代际流动 / 104
- 第四节 收入、消费和生活方式 / 108
- 第五节 阶层认同和社会态度 / 114
- 结 语 / 118
- 第七章 80后大学生的基本状况 / 122
- 第一节 个人与家庭特征 / 123
- 第二节 学业表现与就业 / 125
- 第三节 消费与网络行为 / 126
- 第四节 观念与态度 / 128
- 结 语 / 130
- 第八章 80后农民工研究 / 133
- 第一节 80后农民工的概念界定 / 134
- 第二节 80后农民工的主要特征 / 137
- 第三节 80后农民工的就业与经济地位 / 139
- 第四节 80后农民工的消费特征 / 144

<<境遇、态度与社会转型>>

- 第五节 80后农民工的生活压力与社会态度 / 148
结 语 / 154
- 第九章 80后独生子女的生命历程 / 157
第一节 制度塑造的公共生命历程 / 159
第二节 选择独生子女的结果 / 162
第三节 独生子女的公共生命历程 / 167
第四节 国家政策对家庭生育决策影响 / 171
结 语 / 173
- 第十章 80后知识精英的多元分化机制 / 179
第一节 知识精英的界定 / 180
第二节 上大学与上好大学 / 182
第三节 先赋因素对经济生活的分化机制 / 189
第四节 先赋因素对学业成绩的分化机制 / 190
第五节 先赋因素对社会交往的分化机制 / 192
第六节 先赋因素对就业预期的分化机制 / 194
结 语 / 196
- 第十一章 80后“蚁族”群体的生存现状 / 201
第一节 “蚁族”群体界定 / 202
第二节 人口学特征 / 205
第三节 就业与收入 / 211
第四节 居住与消费 / 218
第五节 网络行为与社会参与 / 224
第六节 社会态度 / 232
结 语 / 235
- 第十二章 80后毕业生的就业状况 / 245
第一节 毕业生的人口特征 / 246
第二节 毕业生的就业率 / 247
第三节 毕业生分流现象与继续教育 / 250
第四节 初职月薪及“文凭贬值”现象 / 251
第五节 预期月薪与实际月薪 / 254
第六节 工作单位选择与实际就业分布 / 255
第七节 影响就业率的因素 / 257
第八节 初职月薪的影响因素 / 259
结 语 / 260
- 第十三章 80后985高校高校毕业生消费和收入状况 / 262
第一节 消费状况 / 264
第二节 收入状况 / 271
第三节 房产拥有状况与影响因素 / 275
第四节 收入的影响因素 / 278
结 语 / 284
- 第十四章 80后知识精英婚恋观 / 288
第一节 相对开放的恋爱观 / 290
第二节 相对理性的择偶观 / 297
第三节 传统与理性相容的婚姻家庭观 / 301
结 语 / 309
- 第十五章 80后奢侈品消费与时尚文化研究 / 311
第一节 奢侈品符号消费在中国 / 312

<<境遇、态度与社会转型>>

- 第二节 “年轻化”的奢侈品消费 / 317
- 第三节 青年时尚消费的影响因素 / 325
- 第四节 “符号压力”下的社会后果 / 332
- 结 语 / 334
- 第十六章 80后青年的政治态度 / 338
 - 第一节 改革以来的青年政治态度研究 / 339
 - 第二节 80后青年的政治态度 / 343
 - 第三节 80后青年政治态度代际比较 / 353
 - 结 语 / 360
- 第十七章 80后知识精英的社会政治态度 / 363
 - 第一节 关注话题与社会满意度 / 365
 - 第二节 社会态度 / 369
 - 第三节 政治态度 / 370
 - 结 语 / 373
- 第十八章 80后网民的个人传统性及现代性 / 376
 - 第一节 中国互联网发展和研究 / 376
 - 第二节 个人现代性研究简略回顾 / 381
 - 第三节 80后网民的个人现代性和传统性 / 388
 - 结 语 / 396
- 第十九章 80后政治信心的国别差异 / 401
 - 第一节 金砖国家的兴起与七国集团的衰落 / 401
 - 第二节 金砖国家与七国集团80后政治信心的国别差异 / 406
 - 第三节 政治信心差异的三条解释路径 / 412
 - 结 语 / 424
- 第二十章 双重转型下的80后青年 / 428
 - 第一节 社会转型与个人转型的互嵌：80后的崛起 / 428
 - 第二节 一个代际群体和一个时代：80后的境遇与态度 / 432
 - 第三节 双重转型的烙印：80后的共性与分化 / 439
 - 第四节 未来研究展望 / 442
- 附录一 表目 / 445
- 附录二 图目 / 450
- 后 记 / 454

<<境遇、态度与社会转型>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>