

<<公共事件中媒体运用和舆论应对>>

图书基本信息

书名：<<公共事件中媒体运用和舆论应对>>

13位ISBN编号：9787509902080

10位ISBN编号：7509902088

出版时间：2011-7

出版时间：党建读物

作者：全国干部培训教材编审指导委员会 编

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共事件中媒体运用和舆论应对>>

内容概要

《科学发展主题案例：公共事件中媒体运用和舆论应对》在全国干部培训教材编审委员会的指导下，由农业部牵头，中央农村工作领导小组办公室、文化部、住房和城乡建设部、人力资源和社会保障部、卫生部、教育部共同参与编写。

2005年10月，党的十六届五中全会指出：“建设社会主义新农村是我国现代化进程中的重大历史任务，要按照生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主的要求，扎实稳步地加以推进。

”建设社会主义新农村是中央统揽全局、着眼长远、与时俱进作出的重大决策，是对我国经济社会发展规律、发展阶段和发展任务的科学把握，是新阶段“三农”工作指导思想的深化、升华和发展。

2010年10月，党的十七届五中全会提出，“推进农业现代化，加快社会主义新农村建设”，“在工业化、城镇化深入发展中同步推进农业现代化，是'十二五'时期的一项重大任务，必须坚持把解决好农业、农村、农民问题作为全党工作重中之重，统筹城乡发展，坚持工业反哺农业、城市支持农村和多予少取放活方针，加大强农惠农力度，夯实农业农村发展基础，提高农业现代化水平和农民生活水平，建设农民幸福生活的美好家园”，进一步明确了加快社会主义新农村建设的基本方向和战略任务。

<<公共事件中媒体运用和舆论应对>>

书籍目录

总论第一节 公共事件舆论引导概述第二节 近年来舆论环境的主要变化和特点第三节 舆论引导能力与党的执政能力第四节 近年来公共事件舆论引导的主要做法第一章 信息发布案例概述案例1 汶川特大地震中的信息公开案例2 从“美国游客鼓楼遇袭事件”看涉外信息发布案例3 三峡环境问题的争论与引导案例4 甲型H1N1流感防控初期的公共卫生信息发布案例5 吉林省打捞化工桶工作中的信息发布第二章 媒体服务案例概述案例6 党的第十七次全国代表大会中的媒体服务案例7 北京奥运会上专业化的媒体服务案例8 广西那读矿难中的媒体服务案例9 杭州地铁塌陷事故中的媒体服务案例10 成都“6-5公交车燃烧事件”中的媒体服务第三章 通达社情民意案例概述案例11 贵州铜仁搭建网络互动平台沟通民意案例12 重庆出租车停运事件的民意沟通案例13 全国“两会”代表、委员运用媒体拓展民意渠道案例14 厦门PX事件中的诉求表达和信息沟通案例15 教育《规划纲要》问计于民的成功尝试案例16 某市光复路148号厕所分配纠纷解决第四章 正确对待和运用舆论监督案例概述案例17 深圳善用舆论打开城市治理工作局面案例18 江苏“铁本事件”：让舆论监督紧扣大局案例19 西安彩票事件：回应监督帮助政府重塑公信力案例20 海南三亚：用真诚的态度对待舆论的指责案例21 云南昆明：出台新规支持媒体“揭短亮丑”案例22 某地堵截舆论监督的荒唐之举第五章 网络舆论引导案例概述案例23 海南香蕉“癌症”引发产业危机事件案例24 湖南平江县发现“华南虎”事件案例25 “武鸣县委书记戴名表”事件网络舆论引导案例26 “最牛钉子户”拆迁事件案例27 贵州瓮安“6·28”事件舆论应对始末后记

<<公共事件中媒体运用和舆论应对>>

章节摘录

版权页：插图：（二）召开背景吹风会背景吹风会是信息发布中常用的一种方式。

主要是将近期引起或将会引起公众关注的热点问题及注意事项向媒体通报。

背景吹风会属于非正式发布，常被作为正式发布的前奏，是一种舆论引导的探测方式。

发布者可以通过先给媒体透露一些信息，观察社会舆论反响，再决定下一步的行动方案。

（三）组织媒体采访这种方式是指通过主动或应邀安排独家或多家媒体的采访来发布信息乙这种方式灵活机动、时效性强，可体现主动性，又可有选择地掌控传播范围。

一般分集体采访和单独采访。

集体采访和新闻发布会相比，气氛比较轻松，媒体有多次提问机会，发布者也可回答得更详尽些。

单独采访是接受媒体的专访，媒体可以获得更多独家信息。

这两种形式可以结合起来使用，先安排集体采访，结束后再安排专访。

公共事件安排媒体采访，既要坚守原则立场，又要注意细节处理，避免因信息发布不当造成严重后果。

（四）新闻发言人发布新闻公报以新闻发言人名义发布新闻公报是指新闻发言人由党和政府授权，郑重宣布某项新闻事实或者对某项政治事件发表声明。

新闻公报代表党和政府的立场、态度和主张。

这种发布方式的特点是郑重程度高、政治性强、采用书面和官方语言。

发布内容可在报纸刊登，也可通过广播、电视播发，但发布之前一定要经过慎重考虑和反复审定，选择适当的媒体刊发。

如果发布的内容不是特别重要，作为一种变通的方式，也是日常使用的方式，可以通过向有关媒体提供新闻稿的方式进行发布。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>