

<<精通高级管理培训>>

图书基本信息

书名：<<精通高级管理培训>>

13位ISBN编号：9787509902097

10位ISBN编号：7509902096

出版时间：2011-5

出版时间：党建读物出版社

作者：斯崔伯

页数：509

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<精通高级管理培训>>

### 内容概要

下一代管理者和组织需要新的思维方式，采取不同的视角，用勇气进行领导以及更聪明地进行管理。

如能直面这些问题，管理培训将应对此有所帮助。

但在多数情况下，管理培训没能做到。

对此有什么解决之道呢？

基于高级管理者所面对的实际挑战，《精通高级管理培训》摆脱了纯粹的学理探讨，提供了一条设计和实施管理学习的新途径。

它由下面四种关键动力因素所支撑：

情感高峰，让高级管理者从情感和智力上全力参与；

充满活力的角色，积极管理学员与施教者之间的关系和角色；

真实情境，在学习内容和学习过程中对高级管理者日常面临的“真实”商业挑战进行反思；

三维学习，将智力认知、情感认知和基于行动的应用三者结合起来并嵌入学习当中。

学习方案，即把这些动力要素和学习的关键阶段结合起来的路线图，能激发高影响力学习。

高影响力学习不仅仅是学习到的知识。

学习者自身情境包括“硬”的理性挑战和“软”的情感挑战，高影响力学习必须与之相联系，就像搭建关系和人际网络一样。

在当今世界要取得成功，后者作用之关键无需赘述。

但是，仅仅创造出一种认知远远不够。

我们的经验表明，只有实践和试验才能最终锚定新观念和新路径。

直面挑战并将真实变革带回工作岗位中的学习有什么诀窍？那就是将具有挑战性的内容、情感投入以及在现实世界中尝试新方法的机会等三者结合起来。

《精通高级管理培训》表明，真正的价值和可持续的影响来自于理解有效学习的驱动因素。

让高级管理者清楚识别能对工作产生积极影响的管理培训的特征，本书是首创。

<<精通高级管理培训>>

书籍目录

英文版前言

英文版出版商致谢

编者致谢

为什么你希望精通高级管理培训?

1 高影响力学习

保罗·斯崔伯 特雷西·凯斯

第一部分 优质学习课程的推动因素

2情感的高峰

让·L卡瓦吉 维多利亚·肯曼尼 特雷西·凯斯

保罗·斯崔伯

3活跃的角色28

安德鲁·波依顿 卡洛斯·卡顿 伊丽莎白·欧哈萝

维多利亚·肯曼尼 特雷西·凯斯 保罗·斯崔伯

艾莉·维尔顿

4 教学方案的设计

.....

第二部分 优质学习项目的推动因素

第三部分 开发学习材料、设计学习方法

第四部分 课程的学习方案

第五部分 项目的学习方案

附录 IMD企业培训网络

<<精通高级管理培训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>