

<<打造红色竞争力>>

图书基本信息

书名：<<打造红色竞争力>>

13位ISBN编号：9787509903186

10位ISBN编号：7509903181

出版时间：2012-10

出版时间：党建读物出版社

作者：《现代国企研究》编辑部 编

页数：222

字数：199000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<打造红色竞争力>>

内容概要

《打造红色竞争力:中央企业特色党建研究报告》包括增强五种意识提高六种能力；用系统工程的理论和方法推进国企反腐倡廉；制度绝非“紧箍咒”而是“护身符”；国企建设学习型基层党组织的着力点；“有为”才“有位”等内容。

《打造红色竞争力:中央企业特色党建研究报告》特色：党委书记也要学会“经营”；打造市场竞争中的堡垒组织；探索海外党建新思路；“党建工作云”的魅力；创先争优是自主发展的强大驱动力。

<<打造红色竞争力>>

书籍目录

增强五种意识 提高六种能力
用系统工程的理论和方法推进国企反腐倡廉
制度绝非“紧箍咒”而是“护身符”
国企建设学习型基层党组织的着力点
“有为”才“有位”
“等不起”、“慢不得”、“坐不住”
党组织是治理结构的天然“润滑剂”
党委书记也要学会“经营”
央企领军人才何以释放潜能
弘扬大庆精神铁人精神的“五个必须”
发挥国企政治优势要实现“六个转化”
以廉洁风险防控机制为切入点 推动惩防体系融入企业管理
重点在于学习型领导班子
夯实基础 强化创新 提升水平
思想先行 虚功实做 文化引领——大唐集团探索思想政治工作新路径
核心在班子 关键在干部
如何构建“大纪检”格局
将工程管理的理念引入党建工作
提升能力 助推中国国电战略转型和科学发展
“四创四争”添动力
抓融入促发展 科学化
时时创先 处处争优 打造一流
让纪检监察“效益”最大化
创先争优领导班子建设是关键
聚精会神抓落实
创先争优是自主发展的强大驱动力
加强基层党组织建设 打造支撑一汽自主事业战斗堡垒
纪委如何发挥组织协调作用
从深扎“树根”到绽放“鲜花”
坚持四个结合 突出实践成效
中国特色现代国有企业制度建设探索——党组织如何参与企业重大问题的决策
打造市场竞争中的堡垒组织
把学习摆在更高的位置
在“干中学”向“团队学”——学习型党组织建设助推中粮科学发展
坚持“五项原则”强化“五个体系”——中粮集团加强经理人和员工队伍思想政治工作
牢记央企责任 创新海外党建
选人用人“组合拳”
选人用人的“三度”标准
创先争优“八个结合”
创先争优的“五个准确把握”
考评机制促党建
联系实际 搞好结合
融入中心 突出特色
共产党员的理想与恒天发展战略
业务走出去 党建工作也要跟上去

<<打造红色竞争力>>

“四措施”改进海外党建工作

深化创先争优 推动三大跨越

融入中心 创先争优——中国有色集团如何构建企业基层党建科学化体系

探索海外党建新思路

创先争优要立足当前面向长远

“水波效应”、“酵母效应”和“螺旋效应”——国企创先争优活动长效机制初探

“党建工作云”的魅力——依托信息化手段创新基层党建

政治优势为“龙头”

六大“措施”出成效

“多元化”、“立体化”、“人性化”——新形势下如何做好国有企业的思想政治工作

<<打造红色竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>