

<<2011考研英语巅峰训练>>

图书基本信息

书名：<<2011考研英语巅峰训练>>

13位ISBN编号：9787510013638

10位ISBN编号：7510013631

出版时间：2010-2

出版时间：世界图书出版公司

作者：钦寅

页数：398

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2011考研英语巅峰训练>>

前言

《考研英语巅峰训练》是“一本通”型考研训练辅导用书。

对于备考时间不够充分的考生尤其适用，对于第二次考研的同学更是如虎添翼。

本书具有以下特色： 做最新真题，试探水深水浅 着手备考，先看看自己实力如何！

本书附赠最新一套考研英语真题及详解，让考生在备考初期对自己的实力进行摸底，一方面既可了解考试题型、难度以及命题趋势，另一方面又可弄清自己的能力达到哪个程度，强弱项分别是哪些，以便在备考过程中有针对性地进行强化训练。

攻克语法与难句，一劳永逸 考研英语历年真题在完型填空、阅读理解、英译汉等题型中，存在大量句子结构复杂、修饰成分多的长难句。

而这些句子往往是考生理解文章和答题的最大“拦路虎”。

与其在做题的过程中不断地受其困扰，东一句西一句地“啃”，不如系统地、一劳永逸地消灭它。

长难句的理解需要结合相关语法知识，但浩如烟海的语法，让人望而生畏，因此本书编者贴心编写了“高频语法与难句突破”。

本篇囊括历年真题中出现的高频语法知识点和长难句，并分类进行详尽、透彻的解说。

这不仅有助于考生夯实英语基础，还可以作为温习巩固英语知识之用。

攻克了长难句和语法这一关，就能为接下来的训练与考试打开突破口，顺利扫清障碍。

<<2011考研英语巅峰训练>>

内容概要

1. 高频语法+300条难句突破；
2. 5大题型，75条命题规律和答题技巧总结；
3. 6套专项训练题，2套典型真题，4套考前冲刺模拟训练；
4. 64张高频词汇速记卡片。

<<2011考研英语巅峰训练>>

作者简介

钦寅，16岁考入上海交大，英语语言学硕士、副教授，交大外院培训中心主任，昂立教育教研出版中心主任，上海翻译家学会会员。

是国家九五重点教材项目《21世纪大学英语》的主要编写人员，在考研、四六级、口译、雅思等方面有多年的研究和教学经验，主编多套英语应考类书籍，包括《淘金英语系列丛书》、《上海市中高级口译系列辅导丛书》等。

他在教学与培训领域独树一帜，积极倡导“多元智能”（Multiple Intelligence）理论和“快速学习法”（Accelerated Learning），在此基础上开发了“综合图示学习法”（Map-based Integrated Learning），并成功应用于语言教学与培训中。

华研外语是国内第一家采用科学实验的手段来提高学习效率的文化开发机构，多年来致力于大学英语教学法和测试学的研究。

“方法第一”即TOPWAY，是他的做事原则，方法得当就会事半功倍，让您花最少的时间去的最好的学习效果；“沙里淘金”是他的思维方式，通过电脑分频等诸多科学手段，让您抓住问题的关键，用20%的精力取得80%的成绩，体现“2/8”原则：封面上那个可爱的青蛙举杠铃的Logo，寓意华研的方法可起到真正的“四两拨千斤”的奇效。

<<2011考研英语巅峰训练>>

书籍目录

第一篇 高频语法与难句突破

第一章 真题长难句概述

一、长难句为什么重要？

二、长难句为什么难理解？

三、怎样理解长难句？

第二章 语法与难句达标考点突破

第1节 名词性从句

第2节 定语从句

第3节 状语从句

第4节 并列平行结构

第5节 非谓语动词结构

第6节 分隔结构

第三章 语法与难句难点突破

第1节 倒装

第2节 被动语态

第3节 指代

第4节 比较结构

第5节 虚拟语气

第二篇 英语知识运用

第一章 60分达标考点突破

第1节 根据语义关系选择答案

第2节 由搭配关系选择答案

第3节 考点突破专项扫雷训练

第4节 答案解析

第二章 70分优良应试技巧

第1节 排除错误选项，缩小选择范围

第2节 避免语法结构上的陷阱

第3节 历年真题突破训练

第4节 答案解析

第三章 80分突击训练

第1节 突击训练

第2节 答案解析

第三篇 阅读理解A节

第一章 60分达标考点突破

第1节 了解8项大纲要求

第2节 掌握8个命题规律

第3节 决胜阅读技巧3招

第4节 考点突破专项扫雷训练

第5节 答案解析

第二章 70分优良应试技巧

第1节 正确选项的3大规律

第2节 干扰项设置的4大规律

<<2011考研英语巅峰训练>>

- 第3节 2个答题必杀技
- 第4节 历年真题突破训练
- 第5节 答案解析
- 第三章 80分突击训练
 - 第1节 突击训练
 - 第2节 答案解析
- 第四篇 阅读理解B节(新题型)
 - 第一章 60分达标考点突破
 - 第1节 题型介绍
 - 第2节 解题必备英语篇章知识
 - 第3节 考点突破专项扫雷训练
 - 第4节 答案解析
 - 第二章 70分优良应试技巧
 - 第1节 5大解题技巧
 - 第2节 历年真题突破训练
 - 第3节 答案解析
 - 第三章 80分突击训练
 - 第1节 突击训练
 - 第2节 答案解析
- 第五篇 阅读理解C节(英译汉)
 - 第一章 60分考点突破:理解句意
 - 第1节 句型结构突破
 - 第2节 关键词义确定
 - 第3节 考点突破专项扫雷训练
 - 第4节 答案解析
 - 第二章 70分难点突破:如何表达
 - 第1节 必备翻译技巧
 - 第2节 应试必备要点
 - 第3节 历年真题突破训练
 - 第4节 答案解析
 - 第三章 80分突击训练
 - 第1节 突击训练
 - 第2节 答案解析
- 第六篇 写作
 - 第一章 60分达标考点突破
 - 第1节 考研作文考试内容和评分标准
 - 第2节 英语基本句型
 - 第3节 英语段落及篇章写作
 - 第二章 70分难点突破
 - 第1节 句式变换和写作经典句型
 - 第2节 应试技巧
 - 第三章 80分作文点评与背诵
 - 第1节 热点小作文10篇
 - 第2节 热点大作文10篇
- 第七篇 考前冲刺巅峰训练
 - Model Test 1
 - Model Test 1答案与解析

<<2011考研英语巅峰训练>>

Model Test 2

Model Test 2答案与解析

Model Test 3

Model Test 3答案与解析

Model Test 4

Model Test 4答案与解析

章节摘录

In his book *The Tipping Point*, Malcolm Gladwell argues that "social epidemics" are driven in large part by the actions of a tiny minority of special individuals, often called *influentials*, who are unusually informed, persuasive, or well connected. The idea is intuitively compelling, but it doesn't explain how ideas actually spread. The supposed importance of *influentials* derives from a plausible-sounding but largely untested theory called the "two-step flow of communication": Information flows from the media to the *influentials* and from them to everyone else. Marketers have embraced the two-step flow because it suggests that if they can just find and influence the *influentials*, those select people will do most of the work for them. The theory also seems to explain the sudden and unexpected popularity of certain looks, brands, or neighborhoods. In many such cases, a cursory search for causes finds that some small group of people was wearing, promoting, or developing whatever it is before anyone else paid attention. Anecdotal evidence of this kind fits nicely with the idea that only certain special people can drive trends. In their recent work, however, some researchers have come up with the finding that *influentials* have far less impact on social epidemics than is generally supposed. In fact, they don't seem to be required at all. The researchers' argument stems from a simple observation about social influence: With the exception of a few celebrities like Oprah Winfrey—whose outsized presence is primarily a function of media, not interpersonal influence—even the most influential members of a population simply don't interact with that many others. Yet it is precisely these non-celebrity *influentials* who, according to the two-step-flow theory, are supposed to drive social epidemics, by influencing their friends and colleagues directly. For a social epidemic to occur, however, each person so affected must then influence his or her own acquaintances, who must in turn influence theirs, and so on; and just how many others pay attention to each of these people has little to do with the initial *influential*. If people in the network just two degrees removed from the initial *influential* prove resistant, for example, the cascade of change won't propagate very far or affect many people. Building on the basic truth about interpersonal influence, the researchers studied the dynamics of social influence by conducting thousands of computer simulations of populations, manipulating a number of variables relating to people's ability to influence others and their tendency to be influenced. They found that the principal requirement for what is called "global cascades"—the widespread propagation of influence through networks—is the presence not of a few *influentials* but, rather, of a critical mass of easily influenced people.

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>